

The Commerce Journal

<http://www.commercejournal.com.mm>

စီးပွားရေးသတင်းဂျာနယ်

စီးပွားရေးအောင်မြင်ရန်သတင်းအချက်အလက်ကိုအခြေခံ

VOL. 24, NO. 1

တနင်္လာနေ့တိုင်းထုတ်ဝေသည်

January 1, 2024



စားနပ်ရိက္ခာနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးနှင့် လိမ်လည်လှည့်ဖြားမှု ကာကွယ်ရေး



**အိလက်ထရွန်နစ်
ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးအကြောင်း
တစေ့တစောင်း**
စာမျက်နှာ 8 >

**အစားအစာများတွင်
မို့ဖြစ်ပွားမှု လျော့ချကင်းစင်ရေး
အလေးထားဆောင်ရွက်ပေး**
စာမျက်နှာ 24 >

**မြူနီစီပါယ်
ငွေချေးစာချုပ်များ
ထုတ်ဝေခြင်း**
စာမျက်နှာ 25 >

**တောင်သူကြီးပွား
အဂရီဖတ် ဝမ်းအား**

ကုန်ကုန်

+95 1 230 9197

afc@agrifirst.com.mm

Lot No. D6 & D7,
Thilawa SEZ Zone A, Yangon

agrifirst.com.mm



X I N G Y E



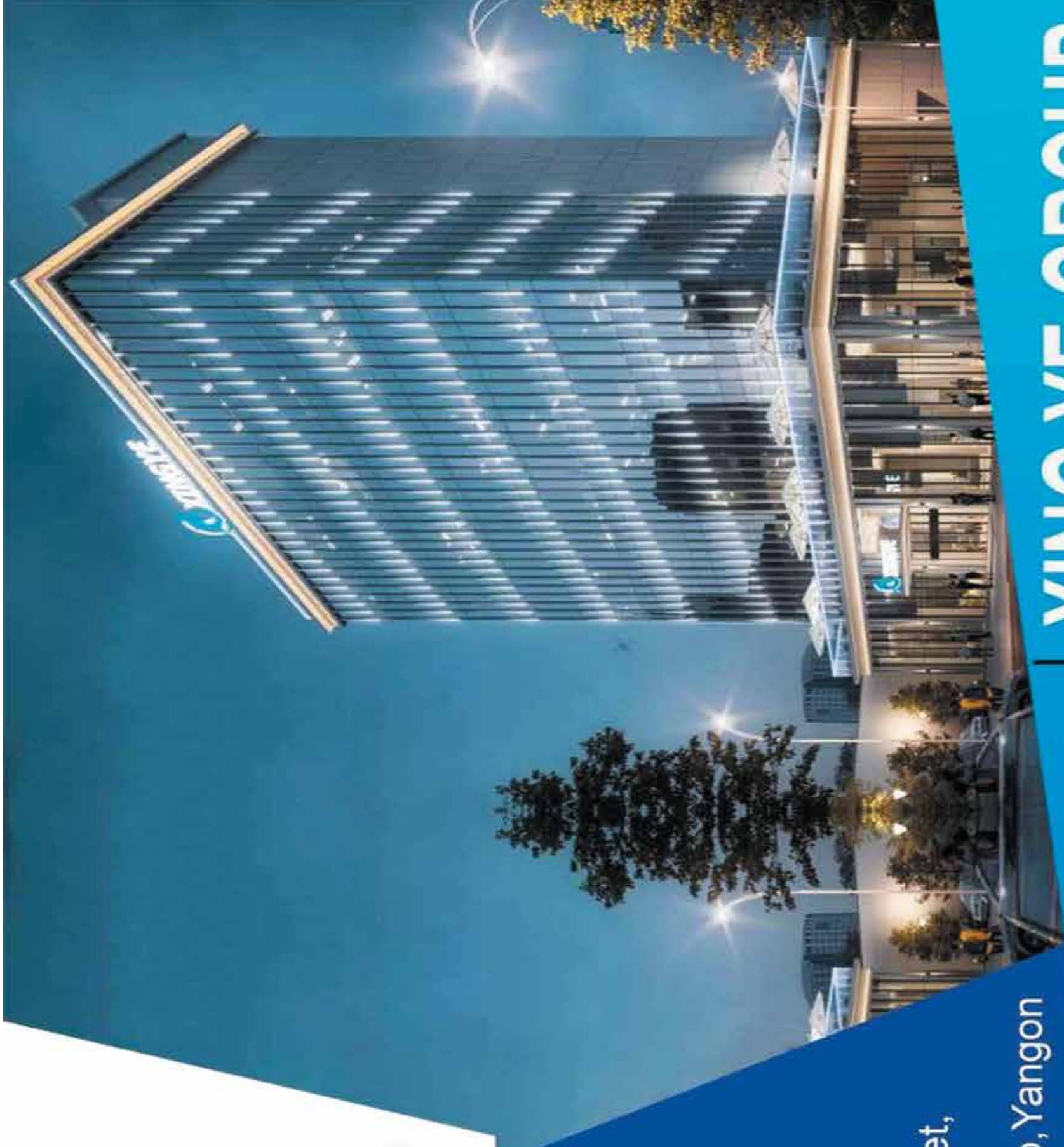
09 985 666 666



soemoeze2@gmail.com



No.15/B, Pan Hlaing Street,
Industrial Zone (1),
Hlaing Thar Yar Township, Yangon



XING YE GROUP

ကျောက်ဖြူအထူးစီးပွားရေးဇုန် ရေနက်စိမ့်ကိန်းနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် နောက်ဆက်တွဲစာချုပ် (Addendum)အား လက်မှတ်ရေးထိုး

ကျောက်ဖြူ အထူးစီးပွားရေးဇုန် ရေနက်စိမ့်ကိန်းနှင့်စပ်လျဉ်းသည့် နောက်ဆက်တွဲစာချုပ် (Addendum) လက်မှတ်ရေးထိုးခြင်း အခမ်းအနားကို နေပြည်တော်ရှိ Horizon Lake View ဟိုတယ်တွင် ဒီဇင်ဘာ ၂၆ ရက် ညနေပိုင်းကပြုလုပ်ခဲ့သည်။

အခမ်းအနားသို့ ဒုတိယဝန်ကြီးချုပ်နှင့် ပို့ဆောင်ရေးနှင့် ဆက်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဗိုလ်ချုပ်ကြီးမြထွန်းဦး၊ မြန်မာအထူးစီးပွားရေးဇုန်ဆိုင်ရာ ဗဟိုလုပ်ငန်းအဖွဲ့ဥက္ကဋ္ဌ၊ ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့ရုံး ဝန်ကြီးဌာန (၁) ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီးဦးအောင်နိုင်ဦး၊ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဦးထွန်းအံ့၊ မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ တရုတ်သံရုံးမှ သံရုံးယာယီတာဝန်ခံ Ms.CaoJing ၊ တရုတ်နိုင်ငံ CITIC Group ဥက္ကဋ္ဌ Mr. Xi Guohua နှင့် တာဝန်ရှိသူများ တက်ရောက်ခဲ့ကြသည်။

ရေနက်ဆိပ်ကမ်းစိမ့်ကိန်း အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်ရေးအတွက် ကျောက်ဖြူအထူးစီးပွားရေးဇုန် စီမံခန့်ခွဲမှုကော်မတီနှင့် မြန်မာ-တရုတ်ပူးပေါင်း၍ ဖက်စပ်ဖွဲ့စည်းထားသော ကျောက်ဖြူအထူးစီးပွားရေးဇုန် ရေနက်ဆိပ်ကမ်းစိမ့်ကိန်းကုမ္ပဏီလီမိတက်(စီမံကိန်းကုမ္ပဏီ) တို့အကြား လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ခွင့် သဘောတူစာချုပ်ကို ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် ချုပ်ဆိုခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ကျောက်ဖြူအထူးစီးပွားရေးဇုန် ရေနက်ဆိပ်ကမ်းစိမ့်ကိန်းကို ဆောင်ရွက်ရာ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် စာချုပ်ပါအချက်အလက်အချို့အား မြန်မာ-တရုတ်နှစ်ဖက်လုံး၏ လုပ်ပိုင်ခွင့်အာဏာနှင့် တာဝန်ဝတ္တရားများကို ပို၍ ရှင်းလင်းအောင် သတ်မှတ်နိုင်ရန် လိုအပ်သဖြင့်လည်းကောင်း၊ ယခင်လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ခွင့် သဘောတူစာချုပ်အပေါ် ပိုမိုရှင်းလင်းတိကျစွာ နားလည်သဘောပေါက်ရန် လိုအပ်သဖြင့်လည်းကောင်း၊ နှစ်ဖက်ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးမှုများ ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးချက်များအရ ကျောက်ဖြူအထူးစီးပွားရေးဇုန် စီမံခန့်ခွဲမှုကော်မတီ ဥက္ကဋ္ဌနှင့် ကျောက်ဖြူအထူးစီးပွားရေးဇုန် ရေနက်ဆိပ်ကမ်းစိမ့်ကိန်းကုမ္ပဏီလီမိတက်၏ တရားဝင်ကိုယ်စားလှယ်တို့အကြား နောက်ဆက်တွဲစာချုပ် (Addendum) အား သဘောတူလက်မှတ် ရေးထိုးခဲ့ပြီး ကျောက်ဖြူအထူးစီးပွားရေးဇုန်စီမံကိန်းကို ဆောင်ရွက်ရာ စတင်နိုင်ရန် တွန်းအားပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ကျောက်ဖြူအထူးစီးပွားရေးဇုန် ရေနက်ဆိပ်ကမ်းစိမ့်ကိန်းသည် မြန်မာ-တရုတ်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ပြီး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသည့် အကြီးစားအခြေခံအဆောက်အအုံ တိုးတက်ရေးစီမံကိန်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး အဆိုပါစီမံကိန်းတွင် မြန်မာဘက်မှ အစုရှယ်ယာ ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် တရုတ်ဘက်မှ အစုရှယ်ယာ ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းပါဝင်ကြောင်း သိရသည်။

“ကျောက်ဖြူရေနက်စိမ့်ကိန်းဟာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပမာဏ ကြီးမားစွာနဲ့ မြန်မာ့စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် များစွာအထောက်အကူပြုစေမယ့် စီမံကိန်းကြီးတစ်ခု ဖြစ်လာမယ့်လို့ ကျွန်တော့်အနေနဲ့ အကြွင်းမဲ့ယုံကြည်ပါတယ်။ စီမံကိန်းကြီးကနေ မြန်မာနိုင်ငံအတွက် ကျောက်ဖြူဒေသအပါအဝင် ရခိုင်ပြည်နယ်မှာရှိတဲ့ ပြည်သူများအတွက် အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်းများကို ဖန်တီးပေးနိုင်ရုံသာမက မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ လူမှုစီးပွားဘဝ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနဲ့ မြန်မာ-တရုတ်နှစ်နိုင်ငံအကြား ကုန်သွယ်မှုနဲ့ စီးပွားရေး ပူးပေါင်းဆောင်



ရွက်မှုတွေကို မြှင့်တင်ပေးနိုင်မှာဖြစ်ပါတယ်” ဟု ဒုတိယဝန်ကြီးချုပ်နှင့် ပို့ဆောင်ရေးနှင့်ဆက်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဗိုလ်ချုပ်ကြီးမြထွန်းဦးကပြောသည်။

ကျောက်ဖြူ ရေနက်ဆိပ်ကမ်းစိမ့်ကိန်းအား အဆင့်လေးဆင့်ဖြင့် အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပြီး စုစုပေါင်းဆိပ်ခံတံတားပေါင်း ၁၀ ခုပါဝင်မည့် စီမံကိန်းဖြစ်ကာ စီမံကိန်းပြီးစီးပါက နှစ်စဉ် ကုန်တင်ကုန်ချပမာဏ TEU ကွန်တိန်နာပေါင်း ၇၀၀၀၀၀၀ လက်ခံနိုင်ရန် လျာထား ပြီး မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပထမဆုံးသော နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ ရေနက်ဆိပ်ကမ်းဖြစ်လာမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

“ကျွန်တော်တို့က ဒီစီမံကိန်းက အပိုင်းလေးပိုင်းပါပါတယ်။ အပိုင်းလေးပိုင်းမှာ သင်္ဘောကပ်နိုင်တဲ့ ဆိပ်ခံတံတားက ၁၀ ခုပါတဲ့ စီမံကိန်းကြီးဖြစ်ပါတယ်။ အဲ့တော့ စီမံကိန်းကြီးပြီးသွားရင် တစ်နှစ်ကို ပေ ၂၀ ကွန်တိန်နာ အလုံးရေ ခုနစ်သန်းလောက်ကိုင်တွယ်နိုင်မယ့် စီမံကိန်းဖြစ်တယ်။ နောက်အရေးကြီးတာက ဒီစီမံကိန်းပြီးရင် ကျွန်တော်တို့မြန်မာနိုင်ငံက ကုန်စည်တွေရော ကျွန်တော်တို့နိုင်ငံကို ဖြတ်သန်းသွားမယ့် ကုန်စည်တွေရော အာဖရိကတို့၊ တောင်အာရှနိုင်ငံတွေ ဥရောပတို့ကို တိုက်ရိုက်ပို့နိုင်မှာဖြစ်ပါတယ်။ လတ်တလော ကျွန်တော်တို့က တိုက်ရိုက်ပို့နိုင်ဖို့က အခက်အခဲတွေရှိနေတာကို ဘာပို့ချင်ပို့ချင် စင်ကာပူတို့ မလေးရှားတို့ကတစ်ဆင့် ပို့နေရတာ။ အဲ့ဒါပြီးသွားရင်တော့ တိုက်ရိုက်ပို့နိုင်တဲ့ အခွင့်အလမ်း ရသွားမှာဖြစ်ပါတယ်” ဟု ပြည်ထောင်စုအစိုးရအဖွဲ့ရုံး ဝန်ကြီးဌာန(၁) ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဦးအောင်နိုင်ဦးက ပြောသည်။

လက်ရှိတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် လူမှုရေးဆိုင်ရာ အကျိုးသက်ရောက်မှု ဆန်းစစ်ခြင်းလုပ်ငန်း (ESIA) သည်လည်း စီမံကိန်း၏ နယ်ပယ်အတွင်း အတာသတ်မှတ်ခြင်းအဆင့် လုပ်ငန်းများအား ပြီးစီးပြီဖြစ်ရာ နယ်ပယ်အတွင်းအတာ သတ်မှတ်ခြင်း အစီရင်ခံစာသည် မြန်မာနိုင်ငံ သယံဇာတနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဝန်ကြီးဌာန၏ အတည်ပြုချက်အား ရရှိထားပြီဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

“လတ်တလောကတော့ စီမံကိန်းစတင်စဉ်က နေ ပြီးသွားတဲ့လုပ်ငန်းကတော့ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဆန်းစစ်ချက်ပေါ့။ နောက်လူမှုအကျိုးစီးပွား ဆန်းစစ်ချက်နဲ့ပတ်သက်တာက ၈၅ ရာခိုင်နှုန်း လောက်ပြီးနေပြီ။ အဲ့ဒါကိုပြီးအောင် ဆက်လုပ်မယ်။ ပြီးရင် ပထဝီဝင် မြေမျက်နှာသွင်ပြင်တိုင်းတာတဲ့ လုပ်ငန်းကတော့ အကုန်လုံးပြီးသွားပြီ။ ဒါနဲ့ဆက်စပ်ပြီး လိုအပ်တဲ့ဒီဇိုင်းတွေဆွဲမယ်။ ဒါတွေကိုဆက်လုပ်သွားမှာဖြစ်ပါတယ်။ နောက်ဒီ စီမံကိန်းစတင်အကောင်အထည်ဖော်ဖို့အတွက် ရင်းနှီးမည်ငွေထည့်တဲ့ လုပ်ငန်းစဉ်ကို ဆက်ပြီးလုပ်ဖို့ရှိတယ်။ အဲ့ဒါပြီးရင် စီမံ

ကိန်းစနစ်ဖို့အတွက် လိုအပ်တဲ့ အဆောက်အအုံ လုပ်ငန်းတွေ ဆက်လုပ်မယ်။ ဒီဟာတွေပြီးရင် စီမံကိန်းကို စတင်သွားမှာဖြစ်ပါတယ်” ဟု ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဦးအောင်နိုင်ဦးက ဆက်လက်ပြောသည်။

အဆိုပါစီမံကိန်းအကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နေစဉ်ကာလအတွင်း မြန်မာ-တရုတ် နှစ်ဖက်စလုံးမှ ကျောက်ဖြူဒေသခံများ၏ လူနေမှုဘဝများ တိုးတက်မြှင့်တင်ပေးနိုင်ရန်အတွက် အလေးထားဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိကြောင်း၊ စီမံကိန်းစတင်ပြင်ဆင်သည့် ကာလမှ ယနေ့အချိန်အထိ ကျောက်ဖြူဒေသ၌ ကျေးလက်ရန်ပုံငွေစီမံကိန်း ထူထောင်ပေးခြင်း၊ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်မှု သင်တန်းများ ဖွင့်လှစ်ပေးခြင်း၊ ရွှေ့လျားဆေးခန်းစီမံကိန်း၊ ဒီရေတောစိုက်ပျိုးသည့်စီမံကိန်း အစရှိသည့် လူမှု အကျိုးပြုစီမံကိန်း ၁၀ ခုကျော်အား ဆောင်ရွက်ထားပြီးဖြစ်ကြောင်း ၎င်းကဆက်လက်ပြောသည်။

ထို့ပြင် စီမံကိန်း၏ အနာဂတ်တည်ဆောက်ရေး လုပ်ငန်းအဆင့်ဆင့်တွင်လည်း ပြည်တွင်းပြည်ပ လူမှုအကျိုးပြုအဖွဲ့အစည်းများအား လက်တွဲဖိတ်ခေါ်ကာ စီးပွားရေး၊ ကျန်းမာရေး၊ ပညာရေး၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးနှင့် အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းဖော်ဆောင်ခြင်း စသည့်နယ်ပယ်များတွင် မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း ပြည်ထောင်စုဝန်ကြီး ဦးအောင်နိုင်ဦးက ဆက်လက်ပြောသည်။

စီမံကိန်းကုမ္ပဏီအနေဖြင့် စီမံကိန်းတည်ဆောက်ရေးအဆင့်၏ ပထမ ငါးနှစ်တွင် နှစ်စဉ်နှစ်တိုင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ တစ်သန်း၊ လည်ပတ်ရေးအဆင့်တွင် နှစ်စဉ်နှစ်တိုင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ ငါးသိန်းကိုထည့်ဝင်ပြီး CSR နှင့် လူမှုအကျိုးပြုလုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်မည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ကျောက်ဖြူ အထူးစီးပွားရေးဇုန်ရေနက်ဆိပ်ကမ်း စီမံကိန်း တည်ဆောက်မှုနှင့်အတူ စက်မှုဥယျာဉ် စီမံကိန်းကိုပါ ဆက်လက်အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပြီး စီမံကိန်း စတင်အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ပါက ဒေသခံပြည်သူများအတွက် အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်း သောင်းနှင့်ချီ၍ ရရှိမည်ဖြစ်ကာ စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ နေရာအများစုကို မြန်မာနိုင်ငံသားများ ခန့်အပ်လုပ်ကိုင်စေမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ထို့ပြင် စီမံကိန်း အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရာတွင် ဒေသခံ ရခိုင်တိုင်းရင်းသား စီးပွားရေး လုပ်ငန်းရှင်များအပါအဝင် မြန်မာနိုင်ငံမှ လုပ်ငန်းအတွေ့အကြုံများရှိပြီး အမှန်တကယ်လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်နိုင်မည့် တိုင်းရင်းသား စီးပွားရေးလုပ်ငန်း ရှင်များကိုပါဖိတ်ခေါ်၍ စီမံကိန်းကုမ္ပဏီနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

သတင်းနှင့် ဓာတ်ပုံ- မင်းမင်း

Commerce

JOURNAL

အတိုင်ပင်ခံစာတည်း
သိန်းထွန်းဦး
ခင်သက်ထား
ဒေါက်တာထိန်လင်း
စာတည်းမှူးချုပ်
သန့်စင်မင်း
တာဝန်ခံစာတည်း
စိန်သံ
စာတည်းအဖွဲ့
ကျော်ကျော်
လက်ထောက်စာတည်း
ဖြူဖြူဦး၊ ယဉ်ယဉ်အေး
သတင်းထောက်များ
ရီလင်းထွန်း(မုံရွာ)
ကြည်နိုင်ဦး(အင်းတော်)
မင်းဇော်မွန်(မုံရွာ)
ခင်ဆွေဝင်း(ပြည်)
ဝေထွန်း(ပြည်)
မင်းမင်းဦး(ပုသိမ်)
ဝင်းဝင်းနိုင်(ပြည်)
သန်းသန်းတင်(မုံရွာ)
စန္ဒာစိုးလွင်(ပုသိမ်)
Proof & Layout Design ကြီးကြပ်
အိမ်သင်္ဃာန်၊ မေတ္တာစိုး
ကြော်ငြာတာဝန်ခံ
ထွန်းထွန်းဝင်း (၀၉ ၇၇၇ ၁၂၇၂၂)
ထုတ်ဝေသူ
ဦးမျိုးနိုင်ဝင်း (၀၀၉၇၇)
အမှတ်- ၂၂၀/ ၂၄၀၊
ကမ်းနားလမ်း၊
ပန်းဘဲတန်းမြို့နယ်။
ပုန်း- ၂၅၁၉၇၊ ၃၇၀၂၃
ဖြန့်ချိရေး
အုန်းခင်(၀၉-၄၀၄၀၇၉)
ကွန်ပျူတာ
အိမ်သင်္ဃာန်
Layout Design & Graphic Design
CJ Design Group
ပုံနှိပ်သူ
ကောမတ်စတီယံပုံနှိပ်တိုက်(၀၀၉၇၇)
မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်၊ ရန်ကင်းမြို့။
Email Address
commercejournal.editor@gmail.com

ဒီဇင်ဘာလ တတိယပတ်အတွင်း ဆန်နှင့်ဆန်ကွဲ တင်ပို့မှုအခြေအနေ

ဆန်

ဒီဇင်ဘာ ၁၆ ရက်မှ ၂၂ ရက်ထိ ကာလအတွင်း ပုံမှန် ကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်းမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈ ဒသမ ၂၁၈ သန်းတန်ဖိုးရှိ ဆန် တန်ချိန် ၁၄၅၀၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့ သည်။

ဆန်တင်ပို့မှုအနေဖြင့် အာရှနိုင်ငံများသို့ ဆန်တန်ချိန် ၁၀၅၅၀ ကျော်၊ ဥရောပနိုင်ငံများသို့ ၂၄၇၀ ကျော်၊ အာဖရိက နိုင်ငံများဖြစ်သော ကင်မရွန်းနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၁၀၀၀ နှင့် တိုဂိုနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၅၀၀ တင်ပို့ခဲ့သည်။ အာရှတွင် ဆန်တင်ပို့မှုအနေဖြင့် ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၄၅၅၀၊ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၄၀၀၀၊ တရုတ်နိုင်ငံသို့ ဆန် တန်ချိန် ၁၂၂၀ ကျော်၊ မလေးရှားနိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၃၉၀၊ ဟောင်ကောင်သို့ ဆန်တန်ချိန် ၁၀၀ ကျော်၊ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၂၆၀ ကျော်နှင့် အာရပ်စော်ဘွားများပြည်ထောင်စု သို့ ဆန်တန်ချိန် အနည်းငယ်တင်ပို့ခဲ့သည်။

ဆန်တင်ပို့သော ဥရောပနိုင်ငံများမှာ စပိန်နိုင်ငံသို့ ဆန်တန်ချိန် ၁၃၀၀၊ စလိုဗေးနီးယားနိုင်ငံသို့ ဆန် ၃၂၈ တန်၊ ပိုလန်နိုင်ငံသို့ ဆန် ၂၅၀ တန်၊ ချက်သမ္မတနိုင်ငံသို့ ဆန် ၂၅၀ တန်၊ ဘူလဂေးရီးယားနိုင်ငံသို့ ဆန် ၁၅၀ တန်၊ အီတလီနိုင်ငံသို့ ဆန် ၁၂၀ တန်ကျော်နှင့် ခရီးအေးရှားနိုင်ငံသို့ ဆန် ၇၅ တန် တင်ပို့ခဲ့သည်။

ဒီဇင်ဘာ တတိယပတ်အတွင်း မြန်မာ-တရုတ်နယ်စပ် ကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်းမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၆၈၉ သန်းတန်ဖိုးရှိ ဆန်တန်ချိန် ၄၇၅၀ ကျော်တင်ပို့ကြောင်း သိရသည်။ နည်းလမ်းနှစ်သွယ်မှ ဆန်တင်ပို့မှု တန်ချိန် ၁၈၂၈၀ ကျော်တင်ပို့ပြီး အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၁၀ ဒသမ ၉၀၇ သန်း

ရရှိခဲ့သည်။

ဆန်ကွဲ

ဒီဇင်ဘာ ၁၆ ရက်မှ ၂၂ ရက်ထိ ကာလအတွင်း ပုံမှန် ကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်းမှ အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၉ ဒသမ ၇၇၉ သန်းတန်ဖိုးရှိ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၂၂၅၆၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့ သည်။ တင်ပို့မှုအနေဖြင့် အာရှနိုင်ငံများသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၁၂၉၆၀ ကျော်နှင့် ဥရောပနိုင်ငံများသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၉၅၉၀ ကျော်တင်ပို့ခဲ့သည်။ ဆန်ကွဲတင်ပို့သော အာရှနိုင်ငံများမှာ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲ ၅၆၆၈ တန်၊ တရုတ်နိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၄၄၇၀၊ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၁၅၆၀၊ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၁၁၇၀ နှင့် စင်ကာပူ နိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၁၀၀ ခန့်တင်ပို့ခဲ့သည်။ ဥရောပနိုင်ငံ များသို့ ဆန်ကွဲတင်ပို့မှုအနေဖြင့် ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲ တန်ချိန် ၇၂၇၀ ကျော်၊ နယ်သာလန်နိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၁၂၂၀ ကျော်၊ အန်ဒိုရာနိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၃၉၀၊ ယူနိုက် တက်ကင်းဒမ်းနိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၆၂၀ ကျော်နှင့် ချက် သမ္မတနိုင်ငံသို့ ဆန်ကွဲ ၇၈ တန် တင်ပို့ခဲ့သည်။

ဒီဇင်ဘာလ တတိယပတ်အတွင်း မြန်မာ-တရုတ် နယ်စပ် ကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်းမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ သူညီ ဒသမ ၅၁၀ တန်ဖိုးရှိ ဆန်ကွဲတန်ချိန် ၁၁၄၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။ နည်းလမ်းနှစ်သွယ်မှ ဆန်ကွဲတင်ပို့မှု တန်ချိန် ၂၃၇၀၀ ကျော် ရှိပြီး တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၀ ဒသမ ၂၈၀ သန်း ရရှိခဲ့ သည်။ ဒီဇင်ဘာလ တတိယပတ်အတွင်း ဆန်နှင့် ဆန်ကွဲ တင်ပို့မှု စုစုပေါင်းတန်ချိန် ၄၂၀၀၀ ခန့်ရှိပြီး တန်ဖိုး အမေ ရိကန်ဒေါ်လာ ၂၁ ဒသမ ၁၈၇ သန်းရရှိခဲ့သည်။

DAAT

အာရှနိုင်ငံများ၏ FOB ဆန်စပါးနှုန်းများ

၂၀၂၃-၂၀၂၄

ဒေါ်လာ/တန်

	ထိုင်း			ဗီယက်နမ်			အိန္ဒိယ			ပါကစ္စတန်		
	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခင်	ယခု	နှိုင်းယှဉ်ချက်
ဆန်ဖြူ ၁၀၀%	၆၆၆	၆၇၄	↑	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ဆန်ဖြူ ၅%	၆၅၀	၆၅၉	↑	၆၆၂	၆၅၇	↑	-	-	-	၅၇၇	၅၉၇	↑
ဆန်ဖြူ ၁၀%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ဆန်ဖြူ ၁၅%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ဆန်ဖြူ ၂၅%	၆၁၅	၆၂၃	↑	၆၄၇	၆၃၇	↓	-	-	-	၅၇၇	၅၇၇	↑
ပေါင်းဆန်	၆၅၀	၆၅၉	↑	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: thaiceexporters

ပြည်တွင်းမြို့ကြီး(၂၀၂၃-၂၀၂၄)ရက်နေ့ ဆန်၊ စပါးစျေးနှုန်းများ

မြို့	ဧည့်မထုအုပ်စု				ပေါင်းဆန်အုပ်စု			
	စပါး		ဆန်		စပါး		ဆန်	
	ယခု	ယခင်အပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခု	ယခင်အပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခု	ယခင်အပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ချက်	ယခု	ယခင်အပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ချက်
ဆန်ပိုဒေသများ								
ပြည်	၁၆၀၀၀	-	၅၀၀၀၀	-			၁၂၅၀၀	-
ပဲခူး	၁၄၀၀၀	↑	၇၂၀၀၀	↑			-	-
စစ်တွေ	၁၇၀၀၀	-	၁၃၂၀၀၀	-	၂၄၀၀၀	-	၁၉၂၀၀	-
ဆန်လိုဒေသများ								
နေပြည်တော်	၁၇၀၀၀	-	၇၂၀၀၀	-			၁၅၄၀၀	-
မန္တလေး	၂၀၀၀၀	-	၉၆၀၀၀	-			၁၅၄၀၀	-
မကွေး	၁၉၀၀၀	↑	၈၈၀၀၀	-			၁၄၄၀၀	-
မြိတ်	၂၂၀၀၀	-	၇၈၀၀၀	-			၁၂၀၀၀	-
ဘားအံ	၂၀၀၀၀	-	၇၀၀၀၀	-			၁၁၆၀၀	-

မှတ်ချက်။ ။ပေါင်းဆန်အုပ်စုတွင် ပဲခူး၊ ဖော်လမြိုင်၊ ပုဂံ၊ ဘားအံတို့မှာဒေသထွက်ဆန်ဖြစ်ပြီး ပြည် ဆန်စျေးမှာ နက္ခလင်းဆန်စျေးဖြစ်ပါသည်။ ဧည့်မထုအုပ်စုတွင် နေပြည်တော်၊ မန္တလေး၊ မကွေး တို့မှာ မနောသုခဆန်၊ ရွှေဘိုမှာအသွယ်စ နွေ(သစ်)အမျိုးအစားဖြစ်ပါသည်။ ရန်ကုန်၏ စပါးစျေးမှာ သန်လျင်မြို့နယ်၏ စပါးစျေးနှုန်းဖြစ်ပါသည်။

အထက်မင်းလှမြို့နယ်တွင် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေသော ဆန်စပါးစျေးနှုန်းများ

မကွေးတိုင်းဒေသကြီး သရက်ခရိုင် အထက်မင်းလှမြို့နယ်တွင် စိုက်ပျိုးရေးဒေသဖြစ်သော်လည်း စပါးစိုက်ဧကနည်းပြီး ဆန်မှာ အခြားတိုင်းဒေသကြီးများမှ ဝယ်ယူတင်သွင်းရသောမြို့ဖြစ်သည်။ မင်းလှမြို့သို့ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး ရွှေဘိုမြို့၊ ရေဦးမြို့၊ မကွေးတိုင်းဒေသကြီး မကွေးမြို့၊ မင်းဘူးမြို့၊ စလင်းမြို့၊ ဆင်ဖြူကျွန်းမြို့နှင့် ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး ဖျာပုံမြို့၊ ပုသိမ်မြို့၊ မြောင်းမြမြို့၊ မြန်အောင်မြို့၊ ကြံခင်းမြို့၊ ဟင်္သာတမြို့တို့မှ ဆန်အိတ်များ ဝင်ရောက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

ဒီဇင်ဘာလ စတုတ္ထပတ်အတွင်း အထက်မင်းလှမြို့၌ ဆန်စျေးနှုန်းမှာ အနည်းငယ်မြင့်တက်လျက်ရှိသည်။ စားသုံးမှုများသော ဆန်စျေးနှုန်းများမှာ ဧရာပဒေသာဆန်ရွှေပိုးအိမ် ၂၄ ပြည်တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၅၀၀၀၀၊ စိန်ရတီ(စိမ်း) ၂၄ ပြည်တစ်အိတ် လျှင် ကျပ် ၁၅၀၀၀၀၊ စိန်ရတီ(နီ) ၂၄ ပြည်တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၁၈၀၀၀၊ စိန်ရတီ(စိမ်း) ၂၄ ပြည်တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၂၀၀၀၀၊ စိန်ပုလဲဧရာ ၂၄ ပြည်တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၂၅၀၀၀၊ ကုန်းဇောင်း(အလွတ်) ၂၄ ပြည်တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၄၃၀၀၀၊ မနောသုခ ၂၄ ပြည်တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၉၄၅၀၀၊ ပေါဆန်း(ရွှေဘို) ၂၄ ပြည်တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၈၀၀၀၀၊ ပေါဆန်း(ဖျာပုံ) ၂၄ ပြည်တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၂၀၀၀၀ စျေးအသီးသီးဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျက်ရှိသည်။ ဒီဇင်ဘာလ စတုတ္ထပတ်အတွင်း ယခင် ဒီဇင်ဘာလ တတိယပတ်ထက် ဆန်တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၅၀၀ ဝန်းကျင် စျေးနှုန်းမြင့် တက်လျက်ရှိကြောင်း အထက်မင်းလှမြို့ အမှတ် (၉)ရပ်ကွက်နေ ဆန်ရောင်းချသည့် ဆန်ဆိုင်ပိုင်ရှင်တစ်ဦးထံမှ သိရသည်။

နှင်းလွင်ဦး

ပြည်မြို့နယ်ရှိ ဆက်လက်မြင့်တက်လာသော ဆန်စပါးစျေးနှုန်း

မိုးစပါးအသစ်စျေးတွင် ကရင်မစပါးစျေးမှာ ယခင် ဒီဇင်ဘာလ ဒုတိယပတ်က ၄၆ ပေါင် တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၇၀၀၀၀၀ သာရှိပြီး ဒီဇင်ဘာလနောက်ဆုံးပတ်တွင် ၄၆ ပေါင် တင်း ၁၀၀ လျှင် ကျပ် ၁၈၅၀၀၀၀၊ ကရင်မဆန်စျေးမှာ ကျပ် ၆၀၀၀၀ မှ ယခုတွင် ကျပ် ၆၈၀၀၀-၇၀၀၀၀ ထိ စျေးမြင့် ခဲ့ပြီး မှော်ဘီစပါးစျေးမှာ စပါးကောင်းသည့်အတွက် စျေး ကောင်းရသည်။ ယခင်က မှော်ဘီစပါးစျေးမှာ ကျပ် ၁၉၀၀၀၀၀၊ ဒီဇင်ဘာလ နောက်ဆုံးပတ်တွင် ကျပ် ၁၉၃၀၀၀၀ ဖြစ်သည်။

ဧည့်မထုအုပ်စု စပါးစျေးများမှာ အရောင်းအဝယ်မရှိ တော့ဘဲ ယခုအခါတွင် စပါးကြီးခေါ် သက်ရင့်စပါးများ ဖြစ်သည့် မှော်ဘီ၊ ကရင်မစပါးများသာ အရောင်းအဝယ်ရှိနေ သည်။ ဆန်အသစ်များသာ စျေးကွက်အတွင်း အရောင်း အဝယ်ရှိနေပြီး ဆန်သစ် ဆင်းသွယ်တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၆၈၀၀၀၊ ရတနာတိုးတစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၆၇၀၀၀၊ မနောသုခ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၆၈၀၀၀၊ ရိုးနီရှယ် တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၉၀၀၀၀ ဖြင့် ပြည်စျေးကွက်အတွင်း အရောင်းအဝယ် ရှိနေ သည်။ ဆန်ကွဲကြီး Extra တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၅၀၀၀၀ ဆန်ကွဲ ၂၊ ၃၊ ၄ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၄၈၀၀၀၊ ဆန်ကွဲတစ်



အိတ်လျှင် ကျပ် ၄၉၀၀၀၊ ဖွဲ့နွဲ့တစ်ပေါင်လျှင် ကျပ် ၂၆၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ရှိသည်။

ပေါဆန်းဆန်စျေးမှာ ပုသိမ်ပေါဆန်း ဆန်အသစ်စျေး တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၂၀၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ရှိပြီး စျေးကွက်အတွင်း ရောင်းချနေသော ပေါဆန်းဆန်များမှာ ပြည်ခရိုင်အတွင်း အနည်းငယ် စိုက်ပျိုးသော ပေါဆန်းဆန် များသာဖြစ်သည်။

ပြည်မှ ရန်ကုန်သို့ ဆန်တင်ပို့ရောင်းချမှုမှာ ရက်သတ္တ တစ်ပတ်အတွင်း အိတ် ၁၄၀၀ ခန့် တင်ပို့ရောင်းချမှုရှိကြောင်း သိရသည်။

လွင်လွင်ဆန်း (ပြည်)

ပခုက္ကူမြို့၏ ဆန်စပါးစျေးနှုန်း၊ စျေးကွက်အခြေအနေ

ပခုက္ကူမြို့သည် စပါးစိုက်ဧကနည်းပြီး ဆန်လိုဒေသဖြစ်သောကြောင့် အခြား တိုင်းဒေသများနှင့် မြို့နယ်များမှ ဆန်တင်သွင်းရသောမြို့ဖြစ်သည်။ ဧရာဝတီတိုင်း ဒေသများဖြစ်သော ပုသိမ်၊ မြောင်းမြမြို့များမှ ရေလမ်းကြောင်းဖြင့် လည်းကောင်း၊ ရွှေဘိုခရိုင်၊ ဆင်ဖြူကျွန်း၊ စလင်းဒေသများမှ ကုန်းလမ်းကြောင်းဖြင့်လည်းကောင်း နေ့စဉ်ဝင်ရောက်လျက်ရှိသည်။

ပခုက္ကူဒေသတွင် ဒီဇင်ဘာ တတိယပတ်အတွင်း အရောင်းအဝယ်ဖြစ်ခဲ့သော ဆန်စျေးနှုန်းများမှာ ယခင် ဒီဇင်ဘာ တတိယပတ်ထက် စျေးနှုန်း အနည်းငယ်တက် လာသည်ကို တွေ့ရှိရသည်။ အများဆုံးဆန်ဖြစ်သော မြောင်းမြဧရာပဒေသာဆန် စျေးနှုန်းမှာ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၂၅၀၀၀ မှ ၁၃၅၀၀၀၊ စလင်းမြို့နယ်၊ ရှောက် တောမှလာသော ဧရာပဒေသာတစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၅၀၀၀၀ ရှိသည်။ ဧည့်မထု ဆန်မျိုးဖြစ်သော ချန်ဧရာ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၉၃၅၀၀၊ အောင်သုခဆန် တစ်အိတ် လျှင် ကျပ် ၉၃၅၀၀၊ လိပ်မလေးဆန် တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၉၅၀၀၀၊ ဝန်ကြီးပဒေသာ ဆန်တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၄၀၀၀၊ ဧရာမင်းဆန် တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၈၉၀၀၀၊ မနောသုခ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၈၆၀၀၀၊ ရက် ၉၀ ဆန် တတိယတန်းစား တစ်အိတ် လျှင် ကျပ် ၇၈၀၀၀၊ ရက်(၉၀)ဆန် ဒုတိယတန်းစား တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၉၀၀၀၀၊ နေလ ဧရာပဒေသာ ဆန်(ရှယ်) တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၄၅၀၀၀ ဖြင့် အသီးသီး အရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

ပေါဆန်းစျေးမှာ ဒုတိယအများဆုံး စားသုံးသောဆန်ဖြစ်ပြီး မြောင်းမြဒေသ မှ ဝင်ရောက်သလို ရွှေဘိုဒေသမှလည်း အများဆုံးဝင်ရောက်သည်။ ရွှေဘိုပေါဆန်း စျေးမှာ ပိုမိုအရည်အသွေးကောင်းမွန်ပြီး ဒီဇင်ဘာ တတိယပတ်တွင် တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၆၀၀၀၀၊ မြောင်းမြပေါဆန်းမှာ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၄၅၀၀၀ နှင့် အရောင်း အဝယ်ဖြစ်နေကြောင်း ဆန်ရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းရှင်ထံမှ သိရသည်။

စန်းမြင့်ရီ(ပခုက္ကူ)

ပြည်ကုန်စည်ဒိုင်၏ ယခင်နှစ်နှင့် ယခုနှစ် နှိုင်းယှဉ်ရသော ပဲဈေးနှုန်း ဈေးကွက်အခြေအနေ

ပြည်ကုန်စည်ဒိုင်တွင် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေသော ပဲများမှာ မတ်ပဲ၊ ပဲတီစိမ်း၊ ကုလားပဲ၊ ပဲကြီး၊ ဗိုလ်ကိတ်ပဲနှင့် စားတော်ပဲတို့ ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

မတ်ပဲ

ပြည်ကုန်စည်ဒိုင်၏ ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ တတိယပတ်တွင် မတ်ပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၉၃၅၀၀-၉၄၀၀၀ ဖြင့် တစ်ရက်ကိုအိတ် ၁၀၀-၁၀၀ ခန့် ရန်ကုန်အဝယ်ရှိသည်။ ယခင်နှစ် ဒီဇင်ဘာလ တတိယပတ်တွင် မတ်ပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၅၅၀၀၀-၅၆၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်ပြီး ယခုနှစ် ပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၃၈၅၀၀-၃၈၀၀၀ ခန့် ဈေးပိုရခဲ့သည်။ ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ စတုတ္ထပတ်တွင် မတ်ပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၉၆၅၀၀၊ ယခင်နှစ် ယခုလိုအချိန်တွင် မတ်ပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၅၉၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်ပြီး ပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၃၇၅၀၀ ခန့် ဈေးပိုရခဲ့သည်။ ယခုနှစ်တွင် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မှုမှာ တစ်ရက်လျှင် အိတ် ၁၅၀-၂၀၀ ခန့် ရန်ကုန်အဝယ်ရှိခဲ့သည်။

ပဲတီစိမ်း

ယခင်နှစ် ဒီဇင်ဘာလ တတိယပတ်တွင် ပဲတီစိမ်းတစ်တင်းကို ကျပ် ၄၆၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ရှိပြီး ယခုနှစ်တွင် ပဲတီစိမ်းတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၆၂၅၀၀ ဖြင့် မန္တလေးအဝယ် တစ်ရက်လျှင် အိတ် ၅၀၀-၆၀၀ခန့် အဝယ်ရှိသည်။ ပဲတီစိမ်းဈေးနှုန်းမှာ တစ်တင်းကို ကျပ် ၁၆၅၀၀ ခန့် ယခုနှစ်တွင် ဈေးပိုရခဲ့သည်။ ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ စတုတ္ထပတ်တွင် ပဲတီစိမ်းတစ်တင်းကို ကျပ် ၆၂၀၀၀ ဖြင့် မန္တလေး၊ ရန်ကုန်အဝယ် တစ်ရက်ကို အိတ် ၅၀၀-၆၀၀ ခန့်ရှိခဲ့သည်။ ယခင်နှစ် ယခုလို အချိန်တွင် ပဲတီစိမ်း တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၄၆၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ရှိပြီး ယခုနှစ်တွင် ပဲတီစိမ်း တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၆၀၀၀ ခန့် ဈေးပိုရခဲ့သည်။

ကုလားပဲ

ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ တတိယပတ်တွင် ကုလားပဲ ဟော်လန် တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၉၃၀၀၀-၉၃၅၀၀ ဖြင့် တစ်ရက်ကို မြို့တွင်း အဝယ် အိတ် ၃၀၀-၄၀၀ခန့် ရှိခဲ့သည်။ ယခင်နှစ် ဒီဇင်ဘာ တတိယပတ်တွင် ကုလားပဲဟော်လန် တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၆၂၀၀၀ ခန့်ရှိပြီး ယခုနှစ်တွင် ကုလားပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၃၁၅၀၀-၃၂၀၀၀ ခန့် ဈေးပိုရခဲ့သည်။ ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ စတုတ္ထပတ်တွင် ကုလားပဲ ဟော်လန် တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၉၄၀၀၀ ဖြင့် မြို့တွင်းခွဲစက်သမားများ တစ်ရက်လျှင် အိတ် ၄၀၀-၅၀၀ ခန့်ရှိခဲ့သည်။ ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ စတုတ္ထပတ်တွင် ကုလားပဲဟော်လန် တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၆၄၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်ပြီး ယခုနှစ် ကုလားပဲဟော်လန်ဈေးမှာ တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၃၀၀၀၀ ခန့် ဈေးပိုရခဲ့သည်။

ပဲကြီး

ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာတတိယပတ်တွင် ပဲကြီး(ကုန်းပဲ)တစ်တင်းကို ကျပ် ၁၃၀၀၀၀ ဖြင့် မြို့တွင်းပဲကြော်သမားများ တစ်ရက်ကို အိတ် ၂၅၀-၃၀၀ခန့် အဝယ်ရှိခဲ့သည်။ ယခင်နှစ် ဒီဇင်ဘာ တတိယပတ်တွင် ပဲကြီး (ကုန်းပဲ)တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၇၀၀၀၀ ခန့်ရှိပြီး ယခုနှစ် ပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၆၀၀၀၀ ခန့် ဈေးပိုရခဲ့သည်။ ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ စတုတ္ထပတ်တွင် ပဲကြီး(ကုန်းပဲ)တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၂၈၀၀၀ ဖြင့် မြို့တွင်း ပဲကြော်သမားတစ်ရက်ကို အိတ် ၄၀၀-၅၀၀ ခန့်ရှိခဲ့သည်။ ယခင်နှစ်ဒီဇင်ဘာ စတုတ္ထပတ်တွင် ပဲကြီး(ကုန်းပဲ) တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၇၀၀၀၀ ဖြစ်ခဲ့ပြီး ယခုနှစ် ပဲကြီး (ကုန်းပဲ)တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၅၈၀၀၀ ခန့် ဈေးပိုရခဲ့သည်။

စားတော်ပဲ

ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ တတိယပတ်တွင် စားတော်ပဲ(ကျွန်း) တစ်တင်းကို ကျပ် ၁၂၀၀၀၀ ဖြင့် မြို့တွင်းအဝယ်တစ်ရက်လျှင်

အိတ် ၅၀-၁၀၀ ခန့်ရှိသည်။ ယခင်နှစ်ဒီဇင်ဘာတတိယပတ်တွင် စားတော်ပဲ(ကျွန်း)တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၁၂၀၀၀ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ရှိခဲ့သည်။ မြို့တွင်းအဝယ်တစ်ရက်ကို အိတ် ၁၀၀ ခန့်ရှိသည်။ ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာတတိယပတ်တွင် ပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၈၀၀၀ ခန့် ဈေးပိုရခဲ့သည်။ ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာစတုတ္ထပတ်တွင် စားတော်ပဲ(ကျွန်း)တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၁၂၀၀၀ ရှိပြီး ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ စတုတ္ထပတ်တွင် စားတော်ပဲ (ကျွန်း)တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၁၂၀၀၀၀ဖြင့် မြို့တွင်းအဝယ် တစ်ရက်လျှင် အိတ် ၅၀-၆၀ ခန့် ရှိခဲ့သည်။ ပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၈၀၀၀ ခန့် ဈေးပိုရခဲ့သည်။

ဗိုလ်ကိတ်

ယခုနှစ်ဒီဇင်ဘာတတိယပတ်တွင် ဗိုလ်ကိတ်ပဲ တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၇၆၀၀၀ဖြင့် တစ်ရက်ကို မြို့တွင်းနှင့် ရန်ကုန်အဝယ် အိတ် ၅၀-၁၀၀ ခန့်ရှိသည်။ ယခင်နှစ်က ဒီဇင်ဘာတတိယပတ်တွင် ဗိုလ်ကိတ်ပဲ တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၃၉၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်ခဲ့သည်။ ယခုနှစ်တွင် ပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၃၇၀၀၀ ခန့် ဈေးပိုရခဲ့သည်။ ယခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ စတုတ္ထပတ်တွင် ဗိုလ်ကိတ်ပဲတစ်တင်းကို ကျပ် ၇၂၀၀၀ ဖြင့် မြို့တွင်းနှင့် ရန်ကုန်အဝယ်တစ်ရက်လျှင် အိတ် ၅၀-၁၀၀ ခန့် ရှိခဲ့သည်။ ယခင်နှစ် ဒီဇင်ဘာစတုတ္ထပတ်တွင် ဗိုလ်ကိတ်ပဲ တစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၄၀၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ် ဖြစ်သောကြောင့် ပဲတစ်တင်းလျှင် ကျပ် ၃၂၀၀၀ ခန့် ဈေးပိုရခဲ့သည်။ ပြည်ကုန်စည်ဒိုင်၏ ယခင်နှစ် ဒီဇင်ဘာ တတိယပတ်နှင့် စတုတ္ထပတ်ဈေးနှုန်းနှင့် ယခုနှစ် ကာလတူအချိန် ပဲဈေးများကို နှိုင်းယှဉ်ကြည့်လျှင် ယခုနှစ်ပဲဈေးမှာ ပိုမိုကောင်းမွန်ပြီး အရောင်းအဝယ်လည်း ပိုကောင်းကြောင်း သိရှိရသည်။

မိမိအေး(ပြည်)

ဒီဇင်ဘာ တတိယပတ်အတွင်း ပဲတန်ချိန် နှစ်သောင်းကျော်တင်ပို့

ဒီဇင်ဘာ ၁၆ ရက်မှ ၂၂ ရက်ထိကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်းကုန်သွယ်မှုမှ မတ်ပဲ တန်ချိန် ၁၃၉၉၀ ကျော်၊ ပဲတီစိမ်း တန်ချိန် ၆၅၄၀ ကျော်၊ ပဲစင်းပဲတန်ချိန် ၆၃၀ ကျော် စုစုပေါင်း တန်ချိန် ၂၁၁၆၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။

မတ်ပဲ

ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၃ ဒသမ ၄၃၅ သန်း တန်ဖိုးရှိ မတ်ပဲတန်ချိန် ၁၃၉၉၀ ကျော်တင်ပို့မှုတွင် အိန္ဒိယနိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၁၀၀၄၀ ကျော်၊ ပါကစ္စတန်နိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၂၂၇၀ ကျော်၊ စင်ကာပူနိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၄၆၀ နီးပါး၊ မလေးရှားနိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၂၈၀ ခန့်၊ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၂၀၀ နှင့် ဂျပန်နိုင်ငံ၊ အီးယူနိုင်ငံများသို့လည်း တင်ပို့ခဲ့သည်။

ပဲတီစိမ်း

ပဲတီစိမ်းတင်ပို့မှုမှာ တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄ ဒသမ ၃၃၈ သန်းဖိုးနှင့် တန်ချိန် ၆၅၄၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။

တင်ပို့ခဲ့သည့် နိုင်ငံများမှာ တရုတ်နိုင်ငံသို့ ၂၇၄၀ ကျော်၊ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၁၅၀၀၊ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၁၄၁၀ ကျော်၊ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၄၇၀ ကျော်၊ မလေးရှားနိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၂၀၀ နီးပါးနှင့် စင်ကာပူနိုင်ငံ၊ အီးယူနိုင်ငံများသို့လည်း တင်ပို့ခဲ့သည်။

ပဲစင်းပဲ

ပဲစင်းပဲတင်ပို့မှုမှာ တန်ဖိုးအမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၇၀၀ သန်းဖိုးနှင့် တန်ချိန် ၆၃၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။ အိန္ဒိယနိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၆၀၀ ကျော် အများဆုံးတင်ပို့ပြီး ဂျပန်နိုင်ငံနှင့် စင်ကာပူနိုင်ငံ များတို့သို့လည်း တင်ပို့ခဲ့သည်။

ဒီဇင်ဘာ ၁၆ ရက်မှ ၂၂ ရက်အထိ ကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်းကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၈ ဒသမ ၄၇၂ သန်းဖိုးနှင့် ပဲမျိုးစုံတန်ချိန် ၂၁၁၆၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း သိရှိရသည်။

CJ

ဒီဇင်ဘာ တတိယပတ်အတွင်း ရော်ဘာနှင့် ပြောင်း တင်ပို့မှုအခြေအနေ

ရော်ဘာ

ဒီဇင်ဘာ ၁၆ ရက်မှ ၂၂ ရက်ထိ ကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅ ဒသမ ၃၁၇ သန်းတန်ဖိုးရှိ ရော်ဘာတန်ချိန် ၃၉၇၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။ ရော်ဘာတင်ပို့မှုအနေဖြင့် တရုတ်နိုင်ငံသို့ ရော်ဘာ တန်ချိန် ၂၈၁၀ ကျော်၊ မလေးရှားနိုင်ငံသို့ တန်ချိန် ၉၀၀ နှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံသို့ ရော်ဘာတန်ချိန် ၂၆၀ တင်ပို့ခဲ့သည်။

ဒီဇင်ဘာ တတိယပတ်တွင် မြန်မာ-တရုတ်နယ်စပ် ကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်းမှ ရော်ဘာတန်ချိန် ၃၃၀ တင်ပို့သဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၄၆၉ သန်း ရရှိခဲ့သည်။ နည်းလမ်းနှစ်သွယ်မှ ရော်ဘာတင်ပို့မှု တန်ချိန် ၄၃၀၀ ကျော်ရှိပြီး တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅ ဒသမ ၇၈၆ သန်း ရရှိခဲ့သည်။ ယခင်တစ်ပတ်ရော်ဘာ တင်ပို့မှုနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ရော်ဘာ တန်ချိန် ၈၀၀ ကျော်ပိုမိုတင်ပို့ခဲ့ပြီး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၂၂၃ သန်း ပိုမို ရရှိခဲ့သည်။

ပြောင်း

ဒီဇင်ဘာ ၁၆ ရက်မှ ၂၂ ရက်ထိကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံသို့ ပြောင်းတန်ချိန် ၃၈၉၀ ကျော်တင်ပို့ပြီး တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၉၅၀ သန်း ရရှိခဲ့သည်။ ဒီဇင်ဘာ တတိယပတ်တွင် မြန်မာ-တရုတ် နယ်စပ်ကုန်သွယ်မှုလမ်းကြောင်းမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၆၉၂ သန်းတန်ဖိုးရှိ ပြောင်းတန်ချိန် ၂၇၅၀ ကျော် တင်ပို့ခဲ့သည်။ နည်းလမ်းနှစ်သွယ်မှ ပြောင်းတင်ပို့မှု စုစုပေါင်းတန်ချိန် ၆၆၄၀ ကျော်ရှိပြီး တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၆၄၂ သန်း ရရှိခဲ့သည်။ ယခင်တစ်ပတ် ပြောင်းတင်ပို့မှုနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ပြောင်းတန်ချိန် ၁၀၀၀ ကျော် ပိုမိုလျော့နည်း တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း စာရင်းများအရ သိရသည်။

DAAT

ပြည်ပဈေးကွက်သို့ ပဲတီစိမ်း ဆောင်းပဲသစ်များ ဝင်ရောက်မှုများလာပြီး ပဲဈေးနှုန်း မြင့်တက်လာခဲ့

ပဲဈေးတိုင်းဒေသကြီး ပြည်ပဈေးကွက်သို့ ဆောင်းပဲတီစိမ်းသစ်များ နေ့စဉ် ဝင်ရောက်လာပြီး အထွက်လှိုင်လာပြီဖြစ်၍ တစ်ရက်အိတ် ၇၀၀-၈၀၀ ကျော်ထိ ဝင်ရောက်မှုရှိလာခဲ့သည်။ ပြည်အနီး တစ်ပိုက်ဒေသများမှ ဝင်ရောက်ခြင်းဖြစ်သလို ပေါင်းတလည်၊ ပေါက်ခေါင်းမြို့နယ်များမှလည်း ဝင်ရောက်ခဲ့သည်။

ဝယ်လိုအားအနေဖြင့် မန္တလေးလိုင်းသမား အဓိက ဝယ်ယူမှုရှိကာ တစ်ခါတစ်ရံ ရန်ကုန်ဝယ်လက်များလည်း ဝယ်ယူမှုရှိကြောင်း သိရသည်။ ဈေးနှုန်းအနေဖြင့် ပဲတစ်တင်း ကျပ် ၆၄၀၀၀ မှ ကျပ် ၆၅၀၀၀ အထိ ပဲအရည်အသွေးပေါ်မူတည်၍ ရောင်းဝယ်မှုဖြစ်ကြသည်။ ယခုနှစ်ကုန်ပိုင်းကာလတွင် ပဲဈေးကွက်အတွင်း ပဲသီးနှံအားလုံးလိုလို ဈေးကောင်းရနေသဖြင့် ပဲတီစိမ်းသီးနှံသည်လည်း အခြားပဲများနည်းတူ ဈေးမြင့်တက်လာခဲ့သည်။

ပဲသစ်ဝင်ချိန်ကာလ ပဲတစ်တင်း ကျပ် ၅၄၀၀၀ ဖြင့်သာရောင်းဝယ်ခဲ့ကြသည့်အတွက် ယခုလမှာ တစ်တင်း ကျပ်တစ်သောင်းကျော်အထိ မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ ပဲတီစိမ်းသီးနှံသည် မတ်ပဲ၊ ကုလားပဲ သီးနှံများကဲ့သို့ တစ်နှစ်တာကာလပတ်လုံး ဈေးကွက် အတွင်း ရောင်းဝယ်နေခြင်းမဟုတ်ဘဲ ပဲထွက်ပေါ်ချိန်ကာလသာ ရောင်းဝယ်မှုအဖြစ်များသည့် သီးနှံဖြစ်သည်။

ပဲတီစိမ်းသီးနှံအား ပြည်ခရိုင်တွင် မိုးပဲနှင့် ဆောင်းပဲ နှစ်ရာသီထွက်ပေါ်ကြောင်း သိရပြီး မိုးပဲတီစိမ်းသီးနှံမှာ ဈေးကွက်သို့ ဇူလိုင်၊ ဩဂုတ်လများတွင် ဝင်ရောက်ခဲ့ကာ ဆောင်းပဲတီစိမ်းသီးနှံများသည် နိုဝင်ဘာ၊ ဒီဇင်ဘာလများတွင် အများအပြား ဝင်ရောက်မှုရှိသည်ဟု သိရသည်။

ခင်ဆွေဝင်း(ပြည်)

ကြော်ငြာစာ

ရက်စွဲ၊ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ ၂၈ ရက်

၁။ စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနပိုင်၊ ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီးရှိ အောက်ဖော်ပြပါ သိုလှောင်ရုံ(၂)လုံးကို (၃)နှစ်သက်တမ်း(၁)နှစ် တစ်ကြိမ်စာချုပ်တို့ကို အိတ်ဖွင့်တင်ဒါစနစ်ဖြင့် ငှားရမ်းမည်ဖြစ်ပါသည်-

Lot(1) (က) မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ နာဂဝင်းရှိ သိုလှောင်ရုံအမှတ်(၁၅/၁၆) (၁၂၀'x၆၀'x၁၅') (သွပ်၊သွပ်၊ကွန်)

Lot(2) (ခ) မရမ်းကုန်းမြို့နယ်၊ နာဂဝင်းရှိ သိုလှောင်ရုံအမှတ် (၂၃) (၁၂၀'x၃၀'x၁၅') (သွပ်၊သွပ်၊ကွန်)

၂။ အဆိုပါ သိုလှောင်ရုံ(၂)လုံးအား (၃.၁.၂၀၂၄)ရက်နေ့ နောက်ဆုံးထား၍ အဆိုပြု လျှောက်လွှာဝယ်ယူရမည်ဖြစ်ပါသည်။ အဆိုပြုလွှာနှင့်အတူ မိမိဌာနမှ ငွေစာရင်းဖွင့်လှစ် ထားသည့် မြန်မာ့စီးပွားရေးဘဏ်တွင် စပေါ်ငွေပေးသွင်းထားသော P.O Cheque ပူးတွဲ တင် ပြရပါမည်။

၃။ စိတ်ဝင်စားသူများသည် သတ်မှတ်ရက်အတွင်း အဆိုပြုလျှောက်လွှာတင်သွင်းနိုင်ပြီး ၎င်းရက်ထက်ကျော်လွန်ပါက လျှောက်လွှာများကို လက်ခံမည်မဟုတ်ကြောင်း ကြော်ငြာအပ် ပါသည်။

၄။ အသေးစိတ်အချက်အလက်များကို သိရှိလိုပါက ဖုန်း ၀၁-၂၅၀၄၃၂ နှင့် စားသုံးသူ ရေးရာဦးစီးဌာန၊ တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူးရုံး၊ ရန်ကုန်မြို့သို့ ဆက်သွယ်မေးမြန်းနိုင်ပါသည်။

တိုင်းဒေသကြီးဦးစီးမှူး
ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး၊ ရန်ကုန်မြို့
စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာန

မန္တလေးကုန်စည်ခိုင် နှမ်းမျိုးစုံ ဈေးနှုန်း ဈေးကွက်အခြေအနေ

မန္တလေးကုန်စည်ခိုင်သို့ ဒီဇင်ဘာလ နောက်ဆုံးပတ် အတွင်း နှမ်းမျိုးစုံဈေးကွက်ထဲ ဝင်ရောက်မှု နည်းလာကြောင်း သိရသည်။ နှမ်းမျိုးစုံဈေးကွက်တွင် နှမ်းဖြူနှင့် နှမ်းနက် (စမုန်) ဈေးအနည်းငယ်မြင့်တက်နေပြီး နှမ်းညိုဈေးအေးနေခြင်းမှာ ပြည်တွင်းဈေးကွက် ဝယ်ယူမှုအေးခြင်းကြောင့် ဈေးအေးနေ ကြောင်း မန္တလေးကုန်စည်ခိုင်ဈေးကွက်မှ သိရသည်။

နှမ်းနက်(စမုန်) ၄၅ပိဿာဝင် သုံးတင်းတစ်အိတ်လျှင် ယခုတစ်ပတ် ကျပ် ၃၁၀၀၀ မှ ၃၅၅၀၀၊ ယခင်တစ်ပတ် ကျပ် ၃၁၀၀၀ မှ ၃၅၅၀၀၊ ယခင်လ ကျပ် ၂၉၅၀၀ မှ ၃၃၀၀၀ ဖြစ်သည်။ ယခင်တစ်ပတ်အတိုင်း ဈေးငြိမ်နေပြီး ယခင်လထက် ကျပ် ၁၅၀၀ မှ ၂၅၀၀ မြင့်တက်လာသည်။

နှမ်းဖြူ (ရိုးရိုး) ၄၅ ပိဿာဝင် သုံးတင်းတစ်အိတ်လျှင် ယခုတစ်ပတ် ကျပ် ၃၂၀၀၀ မှ ၃၄၀၀၀၊ ယခင်တစ်ပတ်

ကျပ် ၃၀၀၀၀ မှ ၃၃၀၀၀၊ ယခင်လ ကျပ် ၃၂၀၀၀ မှ ၃၄၅၀၀ ဖြစ်သည်။ ယခင်တစ်ပတ်ထက် ကျပ် ၁၀၀၀ မှ ၂၀၀၀၊ ယခင်လထက် ကျပ် ၅၀၀ နိမ့်ကျလာသည်။

နှမ်းဖြူ(ဂျပန်) ၄၅ ပိဿာဝင် သုံးတင်းတစ်အိတ်လျှင် ယခုတစ်ပတ် ကျပ် ၃၆၀၀၀ မှ ၃၆၅၀၀၊ ယခင်တစ်ပတ် ကျပ် ၃၆၀၀၀ မှ ၃၆၅၀၀၊ ယခင်လ ကျပ် ၃၆၀၀၀ ဖြစ် သည်။ ယခင်တစ်ပတ်အတိုင်း ဈေးငြိမ်နေပြီး ယခင်လထက် ကျပ် ၅၀၀ မြင့်တက်လာသည်။

နှမ်းညို ၄၅ပိဿာဝင်သုံးတင်းတစ်အိတ်လျှင် ယခုတစ် ပတ် ကျပ် ၂၇၀၀၀ မှ ၂၇၅၀၀၊ ယခင်တစ်ပတ် ကျပ် ၂၇၅၀၀ မှ ၂၈၀၀၀၊ ယခင်လ ကျပ် ၂၈၀၀၀ မှ ၂၈၅၀၀ ဖြစ်သည်။ ယခင်တစ်ပတ်ထက် ကျပ် ၅၀၀၊ ယခင်လထက် ကျပ် ၁၀၀၀ နိမ့်ကျလာသည်။ မြင့်မြင့်လှိုင်

အထက်မင်းလှမြို့နယ် ဂျင်ရဲမြောင် (စံပြ)ကျေးရွာ၌ ဆောင်းကြက်သွန်စိုက်ပျိုးပြီးစီးမှု အခြေအနေ

မကွေးတိုင်းဒေသကြီး သရက်ခရိုင် အထက်မင်းလှမြို့နယ်ရှိ ပတ်ဝန်းကျင်ကျေးရွာများဖြစ်သော ပန်းတော်ပြင်၊ ဥယျာဉ်၊ မယ်ဇလီတော၊ ရွာတော်၊ ညောင်ပင်သာ စသည့်ကျေးရွာများတွင် ကုလားပဲ၊ မြေပဲ၊ နှမ်း၊ ပဲစင်းငုံ၊ ပဲတီစီမီး၊ ဝါ၊ ကြက်သွန်နီနှင့် အခြား စားဖိုဆောင်သီးနှံများကို ရာသီအလိုက် စိုက်ပျိုးလျက်ရှိပြီး ကုန်းကြီးအုပ်စုရှိ ဂျင်ရဲမြောင်(စံပြ)ကျေးရွာ၌ ဆောင်း ကြက် သွန်နီ (ခေါ်)ပျိုးပင်စိုက်ကြက်သွန်နီကို အဓိကထားစိုက်ပျိုးကြောင်း သိရသည်။

ဂျင်ရဲမြောင်(စံပြ)ကျေးရွာ၌ ဆောင်းကြက်သွန်စိုက်တောင်သူ ၁၅ ဦးခန့်ရှိပြီး စိုက်ဧကမှာ ၂၀ နီးပါးရှိကြောင်း၊ မိမိအနေ ဖြင့် ဆောင်း ကြက်သွန်နီ ၂ ဧက စိုက်ပျိုးထားကြောင်း၊ မြေအောက်ရေကို အသုံးပြု၍ ပိုက်ရေဖျန်းစနစ်ဖြင့် စိုက်ပျိုးကြောင်း၊ မျိုးကို တောင်သူအချင်းချင်းမှ မျိုးတစ်ပြည်လျှင် ကျပ် ၁၂၀၀၀ ဖြင့်ဝယ်ယူကြောင်း၊ ယခင်နှစ်က မျိုးတစ်ပြည်လျှင် ကျပ် ၄၅၀၀၀ မှ ၅၀၀၀၀ ဖြင့် ဝယ်ယူရကြောင်း၊ တစ်ဧကလျှင် မျိုးတစ်ပြည်ခွဲမှ နှစ်ပြည်ခွဲအထိ အသုံးပြုရကြောင်း၊ မျိုးစေ့ကို ပျိုးပင်အဖြစ် ပျိုးထောင်ကာ ပျိုးပင်၄၅ရက်သားတွင် စိုက်ခင်းထဲသို့ ပြောင်းရွှေ့စိုက်ပျိုးကြောင်း၊ နတ်တော်လဆန်းပိုင်းတွင် စတင်စိုက်ပျိုးပြီး တပေါင်းလပြည့်ကျော်တွင် တူးဖော်ကြောင်း၊ ယခင်နှစ်က တစ်ဧကကုန်ကျစရိတ်မှာ ကျပ်သိန်း ၃၀ နီးပါးရှိသော်လည်း ယခုနှစ် တွင် စက်သုံးဆီစရိတ်မြင့်တက်လာမှု၊ လုပ်အားခကြီးမြင့်မှုနှင့် အခြားသွင်းအားစရိတ်များ မြင့်မားလာမှုနှင့်အတူ တစ်ဧကလျှင် စုစုပေါင်း ကုန်ကျစရိတ်မှာ ကျပ် ၃၅သိန်းမှ သိန်း ၄၀ ကြား ကုန်ကျကြောင်း၊ အထွက်နှုန်းမှာ ယခင်နှစ်က ဆောင်းကြက်သွန်နီ စိုက်ခင်း တစ်ဧကလျှင် ပိဿာချိန် ၅၅၀၀ နီးပါးထွက်ရှိခဲ့ပြီး ယခုနှစ်တွင်လည်း ယခင်နှစ်ကအထွက်နှုန်းအတိုင်း ထွက်ရှိရန် မျှော်လင့်ပါကြောင်း၊ ထွက်ရှိသော ကြက်သွန်နီများကို ရန်ကုန်မြို့၊ ဘုရင့်နောင်ပွဲရုံသို့ တိုက်ရိုက်တင်ပို့ရောင်းချကြောင်း၊ ယခင် နှစ်က ဆောင်းကြက်သွန်နီ တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၁၂၀၀ ရရှိခဲ့ကြောင်း၊ ယခုနှစ်တွင် စိုက်ပျိုးမှုစရိတ်မှာ ယခင်နှစ်ကထက် ပိုမို ကုန်ကျသောကြောင့် ဆောင်းကြက်သွန်နီ ထွက်ရှိချိန်တွင် တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၂၀၀၀ မှ ၃၀၀၀ ကြားရရှိမည်ဆိုပါက တောင်သူများအတွက် အဆင်ပြေနိုင်မည်ဖြစ်ပါကြောင်း ဂျင်ရဲမြောင်(စံပြ)ကျေးရွာနေ ဆောင်းကြက်သွန်နီစိုက် တောင်သူ ဦးတင်ဇော်ဌေးထံမှ သိရှိရသည်။ နှင်းလွင်ဦး

မြန်မာ့ဆိပ်ကမ်းတွင် ၂၉.၁၂.၂၀၂၃ ရက် ကုန်တင်ကုန်ချသင်္ဘောများစာရင်း

ပို့ဆောင်ရေးနှင့် ဆက်သွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန မြန်မာ့ဆိပ်ကမ်းများတွင် ကုန်တင်/ကုန်ချသင်္ဘောနှင့် ရောက်ရှိမည့် ကုန်သင်္ဘောများ၊ ကုန်သင်္ဘောသင်္ဘောများစာရင်းကို ကြည့်ရှုနိုင်ရန် ဖော်ပြလိုက်ပါသည်။

Table with columns: (က) ကုန်တင်ကုန်ချသင်္ဘောများ, ဆိပ်ကမ်းအမည်, သင်္ဘောအမည်, ကုန်တင်/ကုန်ချအခြေအနေ. Includes entries for MSC ADREA, TCI ARJUN, YIGT ဆိပ်ကမ်းအမှတ်, စက်မှုဆိပ်ကမ်းအမှတ်(၄), ဗိုလ်အောင်ကျော်ဆိပ်ကမ်းအမှတ်(၃), သီလဝါဆိပ်ကမ်းအမှတ်(၁), သီလဝါဆိပ်ကမ်းအမှတ်(၃), သီလဝါဆိပ်ကမ်းအမှတ်(၄), သီလဝါဆိပ်ကမ်းအမှတ်(၅), WILMAR JETTY.

(ခ) ကုန်တင်ကုန်ချရန် စောင့်နေသောသင်္ဘောများ

Table with columns: သင်္ဘောအမည်, ကုန်အမျိုးအစား, လာ/သွားရောက်မည့်ဆိပ်ကမ်း, ဆိုက်ကပ်မည့်ရက်. Includes entries for CLIPPER HONG KONG, YONG SHENG -151, MERCURY, AETOS.

(ဂ) ဝင်ရောက်မည့် ကုန်သင်္ဘော သင်္ဘောများစာရင်း

Table with columns: သင်္ဘောအမည်, လာမည့်ဆိပ်ကမ်း, ဆိုက်ကပ်မည့်ဆိပ်ကမ်း, ဆိုက်ကပ်မည့်ရက်. Includes entries for TCI ARJUN, SEOUL GLOW, ISEACO GENESIS, MCC SHEN ZHEN, SINAR BANDUNG, ISEACO FORTUNE, METHI BHUM, SITC YUZMNING, MSC SUPARNA F, SINAR BAJO, TIZ APPLE, ISEACO WISDOM, CNC JAWA.

၁၄-၁၂-၂၀၂၃ မှ ၂၃-၁၂-၂၀၂၃ ရက်အထိ Online CO Application မှ CO / Product Card / CE လျှောက်ထားမှုစာရင်း

Table with columns: No, Form Type, New, Amend, Extension, Cancel, True Copy, Total. Includes rows for Certificate of Origin (COs) and Product Card.

ဝါဒီသမိုင်းအစနှင့် စစ်ကိုင်းခရိုင် ဝါဒီစိုက်ပျိုးထွက်ရှိထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေ

ဝါဒီစိုက်ပျိုးရေးသည် ဝါဒီပင်သစ် မည်သည့်နိုင်ငံ၌ ပထမဆုံး ပေါက်သည်။ မည်သည့်နိုင်ငံသည် ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှုကို ပထမဆုံးအသုံး ပြုခဲ့သည်ဟု သောအချက်ကို အတိအကျဆုံးဖြတ်ရန် ခဲယဉ်း ပေသည်။ သို့သော် အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် ခရစ်မပေါ်မီ နှစ်ပေါင်း ၁၅၀၀ ခန့်ကပင် ချည်ထည်များကို အသုံးများနေပြီဖြစ်ကြောင်း အထောက်အထားများ တွေ့ရသည်။

၁၉၂၀ ပြည့်နှစ် တစ်စတုတ်တွင် ရှေးမြို့ဟောင်းကြီးများ တူးဖော်တွေ့ရှိချက်အရ အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် ခရစ်မပေါ်မီ နှစ်ပေါင်း ၃၀၀၀ ခန့်ကပင် ချည်ထည်ကို အထည်အလိပ်နှင့် ကြိုးအမျိုးမျိုးပြုလုပ်ရာ၌ အသုံးပြုခဲ့ကြောင်း သိရသည်။ ခရစ်နှစ် ၁၅၀၀ ခန့်တွင် အိန္ဒိယနိုင်ငံသည် ချည်ထည်လုပ်ငန်း၏ အချက်အချာနိုင်ငံ တစ်နိုင်ငံဖြစ်နေပြီး အိန္ဒိယနိုင်ငံမှ တစ်ဆင့် ဝါဒီစိုက်ပျိုးခြင်း၊ ဝါဒီချည်ထည်ဖြင့် အထည်အလိပ်များ ရက်လုပ်ခြင်းအတတ်ပညာသည် ပါးရှား(အီရန်)၊ တရုတ်နှင့် ဂျပန်နိုင်ငံတို့သို့ ရောက်ရှိသွားသည်။ တရုတ်နှင့် ဂျပန်နိုင်ငံတို့တွင် ပိုးထည်လုပ်ငန်း ထွန်းကားနေပြီဖြစ်၍ ချည်ထည်လုပ်ငန်းသည် ပိုးထည်လုပ်ငန်းကို ထိုးဖောက်ကြီးထွားခဲ့သည်။ ဟီရောဒိုးတပ်နှင့် ပလင်နီတို့၏ မှတ်တမ်းများ၌ ဝါဒီချည်ထည်အသုံးအစဉ်ကို ရှေးဂရိနှင့် ရောမတို့လည်း သိနားလည်ကြကြောင်း ဖော်ပြထားသည်။ ကိုလံဘတ်သည် ကမ္ဘာ့သစ်(အမေရိကတိုက်)သို့ ရောက်သွားစဉ်က တိုင်းရင်သားတို့သည် ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှုကို အသုံးပြုလျက်ရှိကြောင်း တွေ့ခဲ့ရသည်။ မက္ကဆီကိုနှင့် ပီရူးနိုင်ငံများကို ရှာဖွေတွေ့ရှိခဲ့သော ရေသစ်မြေသစ်ရှာ အာဇာနည်များသည် ယင်းနိုင်ငံများ၌ ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှုကို တိုင်းရင်းသားများ အသုံးပြုလျက်ရှိကြောင်း တွေ့ရှိခဲ့ကြသည်။ ရှေးပီရူးဂူသင်္ချိုင်းများကို တူးဖော်ကြည့်သည့်အခါ လူသေအလောင်း ရစ်ပတ်ထားသော အဝတ်များသည် ဝါဒီချည်ထည်ဖြင့် ရက်လုပ်ထားကြောင်း တွေ့ရသည်။

ဥရောပတိုက်သို့ ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှု စတင် တင်သွင်းခဲ့သူများသည် ဆာဆင်နှင့် မူးဝါးလူမျိုးတို့ဖြစ်၍ ခရစ် ၇၁၂ ခုနှစ်တွင် အာဖရိကမြောက်ပိုင်းမှ ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှုကို စတင်တင်သွင်းခဲ့သူများ ဖြစ်ကြသည်။ ထိုမှ အခြားဥရောပနိုင်ငံများသို့လည်း တစ်စတစ်စ ပျံ့နှံ့ခဲ့သည်။ အင်္ဂလန်ပြည်သည် ၁၂၉၈ ခုနှစ်ကပင် ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှုအကြောင်း ကြားဖူးနေလေပြီ။ တတိယအင်္ဂလိပ်ဘုရင်သည် ဖလန်းဒါးနိုင်ငံသား ရက်ကန်းသည်များကို မန်ချက်စတာမြို့၌ အခြေစိုက်စေခဲ့သည်။ ထိုမြို့သည် ချည်ထည်လုပ်ငန်းအတွက် ထင်ရှားကျော်ကြားလာ၍ ရက်ကန်းလုပ်ငန်းသည် အင်္ဂလန်ပြည်၏ အဓိကလုပ်ငန်းကြီးတစ်ခု ဖြစ်လာသည်။ ရက်ကန်းရက်လုပ်သော စက်ကိရိယာများကိုလည်း အမျိုးမျိုးတီထွင်လုပ်ကိုင်လာခဲ့ကြရာ ၁၈ ရာစုနောက်ပိုင်း အထည်အလိပ် ရက်လုပ်သောလုပ်ငန်းတွင် စက်ကိရိယာများကို အများအပြား အသုံးပြုလာကြသဖြင့် လုပ်ငန်းတွင်ကျယ်၍ ကုန်ပစ္စည်းအထွက်များလာသောကြောင့် စက်ရုံ၊ အလုပ်ရုံများ၌ ကုန်ပစ္စည်းထုတ်လုပ်သည့်စနစ် ပေါ်ထွက်ထွန်းကားလာသည်။

ဝါဒီပင်သည် ပူနွေးသော ရာသီဥတုမျိုးကို နှစ်သက်၍ တစ်နှစ်လျှင် ရက်ပေါင်း ၂၀၀ ခန့် ဆီးနှင်းမှ လွတ်ကင်း၍ အပူချိန် ၈၀ ဒီဂရီဖာရင်ဟိုက်ခန့်ရှိသော ဒေသ၌ စိုက်ပျိုးခြင်းထွန်းနိုင်သည်။ အထူးသဖြင့် နေရောင်ခြည်များရရှိ၍ အပူပိုင်းဒေသရာသီဥတု တာမမြေသည့်ဒေသမျိုး၌ စိုက်ပျိုးနိုင်သည်။ ရာသီဥတုအပူပိုင်းလျှင် ဝါဒီပင်၌ ဝါဒီပျား များစွာ ကျရောက်တတ်သည်။ ထို့ကြောင့် ကမ္ဘာ့အပူပိုင်းဒေသနှင့် နီးကပ်သော သမပိုင်းဒေသ၊ ရေမဝသော သဲမြေနှင့် မြေစေးမြေတို့၌ ဝါဒီပျားစိုက်ပျိုးကြသည်။ အပူပိုင်းဒေသများ၌ ဝါဒီပျားအတွက် ဆီးနှင်းကို မစိုးရိမ်ရဘဲ မိုးများလွန်သည်ကို စိုးရိမ်ရသည်။ သို့သော်ရေသွင်းစိုက်ပျိုးသော ဒေသမှလွဲ၍ ဝါဒီပင်သည် မိုးရေအသင့်အတင့် လိုအပ်သဖြင့် တစ်နှစ်လျှင် မိုးရေချိန်လက်မ ၂၀ခန့် သို့မဟုတ် ဝါဒီစိုက်ပျိုးခန့်လက်မအထိ ရရှိသောဒေသများ၌ စိုက်ပျိုးရသည်။ သမပိုင်းဒေသပေါက် ဝါဒီပင်သည် တစ်နှစ်တစ်ကြိမ် စိုက်ပျိုးရသော ဝါဒီပျားတို့ဖြစ်ကြပြီး အပူပိုင်းဒေသပေါက် ဝါဒီပျားတို့

သန်းသန်းတင်(မုံရွာ)

သည် နှစ်ရှည်ခံသည်။ အချို့သော ဝါဒီပင်တို့သည် အတော်အတန်မြင့်မား၍ သစ်ပင်သဖွယ်ဖြစ်နေသည်။ အနောက်နိုင်ငံများတွင် ဝါဒီပင်ကောင်းပြီး မြေဩဇာဖြစ်ထွန်းစေရန် တစ်နေရာတည်းတွင် ဝါဒီပင်လှည့် ပြောင်းတစ်လှည့် စိုက်ကြသည်။ ဝါဒီပင်တန်းကြားများတွင် ပဲပိစပ်ပင်မျိုးတို့ကိုလည်း စိုက်ပျိုးပေးခြင်းဖြင့် ဝါဒီပင်တို့အား မြေဩဇာတော်ကောင်းစွာ ရရှိစေသည်။

ဝါဒီပင်များကို ဧကပေါင်းများစွာ စိုက်ပျိုးပါက ဝါဒီစိုက်ရန် မြောင်းနှစ်မြောင်း ထက်မနည်း များသောအားဖြင့် နှစ်မြောင်းမှ လေးမြောင်းထိဖော်၍ စိုက်ပျိုးကြသည်။ ဝါဒီပင်ပိုင်ရှင်တို့သည် အဖျက်အဆီး ပိုးမွှားဒဏ်ခံနိုင်ရည်ရှိ၍ သန်စွမ်းသော ဝါဒီပင်များရရှိရန်နှင့် ဝါဒီပင်ကောင်းသော ဝါဒီပျားရရှိရန် မျိုးစေ့များကို ရွေးချယ်စိုက်ပျိုးလေ့ရှိကြသည်။ ချည်ထည်ချည်ထည်စိုက်ပျိုးမှုနှင့် ချည်ထည်တိုဝါဒီစိုက်ပျိုးမှု နှစ်မျိုးရှိသည့်အနက် ချည်ထည်ချည်ထည်စိုက်ပျိုးမှုလည်းဖြစ်ပြီး အချိန်တိုအတွင်း ကောက်သိမ်းနိုင်သော ဝါဒီပျားဖြစ်ပါက ဝါဒီပင်ပိုင်ရှင်များအတွက် အကျိုးရှိသည်။

ဝါဒီစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေးအတွက် စိုက်ပျိုးတောင်သူများ၊ ကုန်သည်အသင်းအဖွဲ့များ၊ လုပ်ငန်းရှင်များနှင့် စက်ရုံပိုင်ရှင်များ ပေါင်းစပ်ညှိနှိုင်းပြီး ဟန်ချက်ညီညီ ဆောင်ရွက်သွားရန် လိုအပ်သကဲ့သို့ နိုင်ငံတော်ဘက်မှလည်း လိုအပ်သော ပံ့ပိုးမှုများ ဖော်ဆောင် ဖြည့်ဆည်းပေးပါက ဝါဒီပင်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မည်မှာ အမှန်ဖြစ်သည်။

စစ်ကိုင်းခရိုင်တွင် ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ခုနှစ် မိုးသီးနှံ(ချည်ထည်ချည်ထည်)လျာထားဧက ၃၆၀၀၀ ဧကဖြစ်ပြီး အမှန်စိုက်ဧက ၃၆၄၇၂ ဖြစ်၍ လျာထားချက်ထက် ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုစိုက်ပျိုးနိုင်ခဲ့သည်။ ချည်ထည်ချည်ထည်စိုက်ပျိုးမှုကြောင့် ရွှေတောင်-၈၊ ရွှေတောင်-၁၀၊ မိုးနှင့် မိုးနှောင်တွင် ရွှေတောင်-၈၊ ရွှေတောင်-၁၀၊ ငွေချည်-၉၊ ငွေချည်-၁၀၊ Hybrid(Raka) မျိုးများကို စိုက်ပျိုးကြကြောင်း သိရသည်။ စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန၏ အဓိကသီးနှံ ၁၀ မျိုးအနက် ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှု အထွက်နှုန်းမှာ တစ်ဧကလျှင် ပိဿာ ၇၀၀ ဖြစ်ပြီး စစ်ကိုင်းခရိုင်အနေဖြင့် ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ခုနှစ် တစ်ဧကခန့်မှန်းကုန်ကျစရိတ်မှာ ကျပ် ၉ သိန်းကျော်ဖြစ်ပြီး တစ်ဧကပျမ်းမျှအထွက်နှုန်းမှာ ပိဿာ ၅၀၀ ခန့်ဖြစ်ကြောင်း စစ်ကိုင်းခရိုင် စိုက်ပျိုးရေးဦးစီးဌာန၏ စာရင်းများအရ သိရသည်။

ချည်ထည်ချည်ထည်စိုက်ပျိုးမှု စတင်ထွက်ပေါ်ချိန် စက်တင်ဘာတွင် တစ်ပိဿာ ကျပ် ၃၀၀၀ ဈေးပေါက်ပြီး လှိုင်လှိုင်ထွက်ပေါ်သည် အောက်တိုဘာလနှင့် နိုဝင်ဘာလများတွင် တစ်ပိဿာ ကျပ် ၂၇၀၀ ဈေးပေါက်သဖြင့် တစ်ဧကအကျိုးအမြတ်မှာ ကျပ်လေးသိန်းမှ ကျပ်ခြောက်သိန်းကြား အကျိုးအမြတ်ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။ ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှု တန်ဖိုးမြင့်ထုတ်ကုန်အဖြစ် ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှု၊ ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှုနှင့် ဆီကြိတ်ဖတ်များ ထုတ်လုပ်နိုင်သည်။ စစ်ကိုင်းခရိုင်၌ ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှု ၁၃ စက်ရုံပြီး ပါရမီရပ်ကွက်ရှိ မြေမြင့်မိုရ် ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှုတွင် တစ်လုံးလျှင် ကျပ်သိန်းနှစ်ရာ တန်ဖိုးရှိ အိန္ဒိယနိုင်ငံထုတ် ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှု သုံးလုံးရှိပြီး ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှု စက်တစ်လုံးသည် ကုန်ကြမ်းဝါဒီပိဿာ ၁၀၀၀ အား တစ်ရက် ၁၂၃ ရက်လည်ပတ်ပါက ကုန်ချောဝါဒီပိဿာ ၃၃၀ ပိဿာ၊ ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှု ပိဿာရရှိပြီး အလေအလွင့် ၅ ရာခိုင်နှုန်းဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။ ထွက်ရှိလာသော ကုန်ချောဝါဒီပိဿာကို ဘေးထုတ်စက်ဖြင့် ပိဿာချိန် ၄၈ ပိဿာ အထုတ်များပြုလုပ်သည်။

ဝါဒီစိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်းကို ဩဂုတ်လမှ ဧပြီလထိ ကိုးလခန့်သာလုပ်ကိုင်သည်။ ကုန်ကြမ်းဝါဒီ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး၊ မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးနှင့် မကွေးတိုင်းဒေသကြီးတို့မှ ဝယ်ယူပြီး ကုန်ချောဝါဒီပိဿာကို မန္တလေး(ဝမ်းစက်ရုံ)နှင့် မူဆယ်(တရုတ်)သို့ တင်ပို့ရောင်းချကြောင်း သိရသည်။ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှု တစ်ပိဿာ ကျပ် ၇၀၀၀မှ ၇၅၀၀၊ ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှု တစ်ပိဿာ ကျပ် ၁၀၀၀ မှ ၁၂၀၀ ပေါက်ဈေးအသီးသီးဖြင့်

စဉ်	အမျိုးအမည်	ဈေးနှုန်း	မှတ်ချက်
1	Myanmar Long Grain White Rice 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	570 - 575	
2	Myanmar Long Grain White Rice 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	560 - 570	
3	Myanmar Long Grain White Rice 15% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	555 - 560	
4	Myanmar Long Grain White Rice 25% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	550 - 555	
5	Myanmar Long Grain White Rice 25% Broken (Reasonable Well Milled)	535 - 545	
6	Myanmar Long Grain White Rice (Kayinma) 5% Broken(Well Milled Double Polished Sortexed)	580 - 590	
7	Myanmar Long Grain White Rice (Kayinma) 10% Broken(Well Milled Double Polished Sortexed)	570 - 580	
8	Myanmar Long Grain White Rice (Kayinma) 15% Broken(Well Milled Double Polished Sortexed)	560 - 570	
9	Myanmar Long Grain White Rice (Kayinma) 25% Broken(Well Milled Double Polished Sortexed)	550 - 560	
10	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	570 - 575	
11	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	555 - 565	
12	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 15% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	550 - 555	
13	Myanmar White Rice (Sin Thu Kha) 25% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	545 - 550	
14	Myanmar White Rice Nga Sein Yarkyaw 5% Broken (Well Milled Double Polished Softexed)	570 - 590	
15	Myanmar White Rice Nga Sein Yarkyaw 10% Broken (Well Milled Double Polished Softexed)	560 - 570	
16	Myanmar White Rice Nga Sein Yarkyaw 15% Broken (Well Milled Double Polished Softexed)	555 - 560	
17	Myanmar White Rice Nga Sein Yarkyaw 25% Broken (Well Milled Double Polished Softexed)	540 - 550	
18	Myanmar White Rice Tun Pu(or)Bike Phyu 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	580 - 590	
19	Myanmar White Rice Tun Pu(or)Bike Phyu 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	570 - 580	
20	Myanmar White Rice Tun Pu(or)Bike Phyu 15% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	560 - 570	
21	Myanmar White Rice Tun Pu(or)Bike Phyu 25% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	550 - 560	
22	Myanmar Parboiled Rice (Kayinma) 5% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	630 - 640	
23	Myanmar Parboiled Rice (Kayinma) 10% Broken (Well Milled Double Polished Sortexed)	620 - 630	
24	A-1 , 2 (Sortexed)	440 - 450	
25	B-1 , 2 (Sortexed)	430 - 440	
26	B-1,2 (Non-Sortexed)	415 - 425	

Source : မြန်မာနိုင်ငံဆန်စပါးအသင်းချုပ်

ပြည်တွင်းဆီဈေးနှုန်းများ (၂၉-၁၂-၂၀၂၃) ကျပ်/ပိဿာ

မျိုးအမည်	ပဲဆီ		ပဲဆီ		စားအုန်းဆီ	
	ယခင်	ယခု	ယခင်	ယခု	ယခင်	ယခု
ပဲဆီ	၃၄၀၀	၃၄၀၀	-	-	၅၅၀၀	၅၅၀၀
ပဲဆီ	၃၄၀၀	၃၄၀၀	-	-	၅၅၀၀	၅၅၀၀
ပဲဆီ	၃၄၀၀	၃၄၀၀	-	-	၅၅၀၀	၅၅၀၀
ပဲဆီ	၃၄၀၀	၃၄၀၀	-	-	၅၅၀၀	၅၅၀၀
ပဲဆီ	၃၄၀၀	၃၄၀၀	-	-	၅၅၀၀	၅၅၀၀
ပဲဆီ	၃၄၀၀	၃၄၀၀	-	-	၅၅၀၀	၅၅၀၀
ပဲဆီ	၃၄၀၀	၃၄၀၀	-	-	၅၅၀၀	၅၅၀၀
ပဲဆီ	၃၄၀၀	၃၄၀၀	-	-	၅၅၀၀	၅၅၀၀
ပဲဆီ	၃၄၀၀	၃၄၀၀	-	-	၅၅၀၀	၅၅၀၀
ပဲဆီ	၃၄၀၀	၃၄၀၀	-	-	၅၅၀၀	၅၅၀၀
ပဲဆီ	၃၄၀၀	၃၄၀၀	-	-	၅၅၀၀	၅၅၀၀

မန္တလေးသို့ တင်ပို့ရောင်းချကြောင်း သိရသည်။ ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှုသည် စိုက်ပျိုးသူတောင်သူများအတွက် တွက်ခြေကိုက်သကဲ့သို့ ဝါဒီစိုက်ပျိုးမှုများသည်လည်း လုပ်ငန်းလည်ပတ်ကာလ ကိုးလခန့်ရှိသည့်အတွက် စိုက်ပျိုးသင့်သည့် သီးနှံတစ်ခုဖြစ်ပါကြောင်း ရေးသားလိုက်ရပါသည်။

အီလက်ထရွန်နစ် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးအကြောင်း တစ်စုတစောင်း

E-Commerce တွင်

E-commerce ဟုဆိုသည့် အီလက်ထရွန်နစ်စနစ်ဖြင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ခြင်းကို လူတိုင်း ရင်းနှီးကြားဖူးကြမည်ဟု ယုံကြည်မိသည်။ စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သည့်နိုင်ငံများ အထူးသဖြင့် အနောက်နိုင်ငံများနှင့် ဥရောပနိုင်ငံများတွင် ၂၁ ရာစု မတိုင်မီကတည်းက E-commerce စနစ်ဖြင့် ကုန်စည်များ ရောင်းခြင်း၊ ဝယ်ခြင်းများကို ပြည်တွင်းတွင်လည်းကောင်း၊ နိုင်ငံပြင်ပကျော်၍ လည်းကောင်း တွင်တွင်ကျယ်ကျယ် အသုံးပြုလျက်ရှိကြသည်။ အချိန်ကာလ အတိအကျအရဆိုရင် ပထမဆုံးသော အွန်လိုင်းမှတစ်ဆင့် ရောင်းဝယ်ခြင်းများကို ၁၉၈၂ ခုနှစ်တွင် အမေရိကန်နိုင်ငံ Boston Computer Exchange ကုမ္ပဏီက စတင်ခဲ့ပြီး အသုံးပြုပြီးဖြစ်သော Computer များ ရောင်းဝယ်သည့် အွန်လိုင်းဈေးကွက်အဖြစ် စတင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

ဆက်လက်ပြီး ၁၉၉၅ ခုနှစ်တွင် အွန်လိုင်းမှဈေးရောင်းဝယ်ခြင်းများကို ဆောင်ရွက်နိုင်သည့် Amazon နှင့် E-bay စသည့် E-commerce Platform နေရာနှစ်ခုပေါ်ပေါက်ခဲ့သည်။ E-commerce Platform များ ပေါ်ပေါက်လာသည်နှင့်အမျှ အွန်လိုင်းမှဈေးဝယ်သူများအတွက် စိတ်ချယုံကြည်ရသည့် ငွေပေးချေခြင်းလုပ်ငန်းစဉ်များ (Digital Money Transfer) ကို ဝန်ဆောင်မှုပေးသည့် ကုမ္ပဏီများလည်း ပေါ်ပေါက်ခဲ့ပြီး ၁၉၉၈ ခုနှစ်တွင် Pay pal debuts, ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်တွင် Google debuts၊ ၂၀၀၉ ခုနှစ်တွင် square debuts နှင့် ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် App pay ဟူ၍ ပေါ်ပေါက်ခဲ့ကြသည်။

E-Commerce တွင်

အီလက်ထရွန်နစ်စနစ်ဖြင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ခြင်းသည် ၂၀ ရာစုနှောင်းပိုင်းကာလမှစ၍ အနောက် ဥရောပနိုင်ငံများတွင် စတင်ဖွံ့ဖြိုးလာမှုနှင့်အတူ ၂၁ ရာစုစတင်အစပျိုးချိန်တွင် အာရှနိုင်ငံများတွင်လည်း ဖွံ့ဖြိုးမှု အစပြုလာခဲ့သည်။ တရုတ်နိုင်ငံတွင် ၁၉၉၉ ခုနှစ်က စတင်တည်ထောင်ခဲ့သော Alibaba Group ၏ E-commerce platform သည် ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းစာရင်းဝင်လာခဲ့သည်။ အရှေ့အာရှနိုင်ငံများဖြစ်သည့် ဂျပန်နှင့် ကိုရီးယားအပြင် အရှေ့တောင်အာရှနိုင်ငံများဖြစ်သည့် အင်ဒိုနီးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ ဗီယက်နမ်၊ မလေးရှားနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့တွင် E-commerce ဖြင့် ရောင်းခြင်း၊ ဝယ်ခြင်းများကို တွင်ကျယ်စွာ အသုံးပြုသည့် နေရာများဖြစ်လာနေသည်။

E-commerce တွင်

E-commerce သုံးစွဲသူများ၏ ဈေးဝယ်အတွေ့အကြုံများအပေါ် မူတည်၍ E-commerce Platform သုံးစွဲသူဈေးကွက်ကြီးမားလာနေခြင်းဖြစ်သည်။ ၂၁ ရာစုကာလတွင် Mobile App များကိုသုံး၍ E-commerce ကို တွင်တွင်ကျယ်ကျယ်အသုံးပြုမှုနှုန်းများ မြင့်တက်လာနေပြီး၊ ပိုမိုလွယ်ကူလျင်မြန်မှု အရှိန်လည်း မြင့်တက်လာနေသည်။ ၎င်းအပြင် E-commerce ကိုအသုံးပြု၍ နိုင်ငံရပ်ခြားများမှ အရည်အသွေးမြင့် ကုန်ပစ္စည်းများကို မှာယူနိုင်သည့် နယ်စပ်ဖြတ်ကျော်ရောင်းခြင်း၊ ဝယ်ခြင်း (Cross-Border E-commerce) စနစ်သည်လည်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာသည့် လုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်လာနေသည်။ ယခုအခါတွင် ပိုမိုခေတ်စားလာနေသည့် လမ်းကြောင်းမှာ ဆိုရှယ်မီဒီယာကွန်ရက်ကို အသုံးပြု၍ ဈေးရောင်းခြင်း၊ ဝယ်ခြင်းများကို ဆောင်ရွက်လာနေကြသည်။ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ခေတ်မီဖွံ့ဖြိုးလာသည်နှင့်အမျှ နည်းပညာတိုးတက်မှုမှာ အရှိန်မြင့်မားလာနေသဖြင့် လူသားဉာဏ်ရည်များအတိုင်း ဆောင်ရွက်နိုင်သည့် ဉာဏ်ရည်တူ (Artificial Intelligence) များကို အသုံးပြုကာ အွန်လိုင်းမှ ရောင်းခြင်း၊ ဝယ်ခြင်းများတွင် ဖောက်သည်များအတွက် ဝန်ဆောင်မှုများကို လူသားအစား Computer Program များဖြင့် အစားထိုးအသုံးပြုခြင်းများ၊ အသံဖြင့် အွန်လိုင်းမှ ဈေးဝယ်ခြင်းများ ဆောင်ရွက်လာနိုင်ဖွယ်ရှိသဖြင့် ယင်းတို့နှင့်ကိုက်ညီသည့် နည်းပညာများကို E-commerce Platform များအနေဖြင့် ကြိုတင်ပြင်ဆင်ခြင်းလဲထားရန် လိုအပ်သည်။

E-commerce အသုံးပြုမှုနည်းလမ်းများအနက် မြန်မာနိုင်ငံတွင် E-Commerce Platform များဖြင့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများမှာ အထိန်းအကန့်ခန့်ရှိနေပြီး၊ အသုံးပြုမှုအများဆုံး နည်းလမ်းမှာ ဆိုရှယ်



မီဒီယာ ကွန်ရက်များဖြစ်သည့် Facebook, Twitter, Wechat စသည်တို့ကို အသုံးပြု၍ အွန်လိုင်းမှ ဈေးရောင်းခြင်း၊ ဝယ်ခြင်းများကို တွင်ကျယ်စွာအသုံးပြုနေကြသည်။ ယင်းရောင်းဝယ်မှုများကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ E-Commerce guidelines ကို ထုတ်ပြန်ပြီး E-commerce Platform များနှင့် ပြည်တွင်း online sale များအတွက် စီးပွားရေးနှင့်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနတွင် မှတ်ပုံတင်ခြင်းများကို ဆောင်ရွက်ရမည့် အစီအမံများကို စတင်ကျင့်သုံးဆောင်ရွက်နေပြီဖြစ်သည်။

E-commerce တွင်

ကုန်သွယ်မှုဆိုသည်မှာ ရောင်းခြင်း၊ ဝယ်ခြင်းဟု သမားရိုးကျအဓိပ္ပာယ် ဖွင့်ဆိုသည့်အတိုင်း အီလက်ထရွန်နစ်စနစ်ဖြင့် ရောင်းခြင်း၊ ဝယ်ခြင်းများသည် သမားရိုးကျရောင်းခြင်း၊ ဝယ်ခြင်းထက် မည်ကဲ့သို့သော အားသာချက်များရှိနိုင်ပါသလဲ။

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် စားသုံးသူများအတွက် e-commerce နှင့်ဆက်စပ်သော အားသာချက်များစွာရှိသည်။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို အွန်လိုင်းမှတစ်ဆင့် တစ်ကမ္ဘာလုံးရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ တစ်ခဏအတွင်း ရောက်ရှိစေသည်။ အွန်လိုင်းတည်ရှိမှုနှင့်အတူ ကုမ္ပဏီများသည် ပထဝီဝင်ဆိုင်ရာ အတားအဆီးများကို ကျော်ဖြတ်ပြီး ၎င်းတို့၏ ထုတ်ကုန်များ သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုများကို ကမ္ဘာတစ်ဝန်းရှိ သုံးစွဲသူများထံ ဈေးကွက်တင်ရောင်းချနိုင်သည်။ သမားရိုးကျရောင်းခြင်း/ဝယ်ခြင်းများနှင့် မတူညီဘဲ ဈေးရောင်းခြင်း၊ ဝယ်ခြင်းများကို ပုံသေသတ်မှတ်ထားစရာမလိုဘဲ ၂၄/၇ ပုံစံအတိုင်း လည်ပတ်နိုင်သဖြင့် သုံးစွဲသူများအား အချိန်မရွေး ဈေးဝယ်ရန် လိုက်လျောညီထွေဖြစ်စေပြီး အရောင်းအခွင့်အလမ်းများ တိုးပွားစေသည်။ သမားရိုးကျရောင်းဝယ်မှုများနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက လည်ပတ်မှု ကုန်ကျစရိတ် နည်းပါးလေ့ရှိသည်။ အိမ်လခ၊ အသုံးစရိတ်နှင့် ဝန်ထမ်းလစာများကဲ့သို့သော အသုံးစရိတ်များကို သက်သာစေနိုင်သည်။ ဤကုန်ကျစရိတ်ထိရောက်မှုသည် ဖောက်သည်များအတွက် ပိုမိုယှဉ်ပြိုင်နိုင်သောဈေးနှုန်းကို ဖြစ်ပေါ်စေနိုင်သည်။ ၎င်းပြင် E-commerce သည် သုံးစွဲသူများအတွက် အဆင်ပြေသော ဈေးဝယ် အတွေ့အကြုံကိုပေးသည်။ ထုတ်ကုန် သို့မဟုတ် ဝန်ဆောင်မှုများအကြောင်း အသေးစိတ် အချက်အလက်များကို ပေးဆောင်နိုင်စေသဖြင့် ကွဲပြားသောထုတ်ကုန်များနှင့် ဈေးနှုန်းများကို ရှာဖွေကြည့်ရှုနိုင်ဖွယ်ရှိကာ မိမိတို့၏အိမ်မှပင် သက်သေသင့်သက်သာဖြင့် ဝယ်ယူမှုများ ပြုလုပ်နိုင်သည်။

အွန်လိုင်းဖြင့်ငွေပေးငွေယူစနစ်သည် ရိုးရာ လက်လီရောင်းချမှုနှင့် ဆက်စပ်သော စာရွက်စာတမ်းလိုအပ်မှုကို သိသိသာသာလျှော့ချနိုင်ပြီး ပတ်ဝန်းကျင်ညစ်ညမ်းမှုကို တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ လျှော့ချပေးနိုင်သည်။ အင်တာနက် သုံးစွဲသူများပြားလာသည်နှင့်အမျှ အင်တာနက်ဖြင့် ရောင်းဝယ်မှုလုပ်ငန်းများသည် ကျယ်ပြန့် ကြီးမား

Mar Tin Phyo (ZNT)

စေမည့် အလားအလာရှိသဖြင့် ချဲ့ထွင်လိုသော အသေးစားလုပ်ငန်းများအတွက် အီလက်ထရွန်နစ်စနစ်ဖြင့် ရောင်းဝယ်မှုများတွင် အကျိုးကျေးဇူးများစွာရရှိစေနိုင်သည်။

weft:may:oi:bn:ftp:Dr:K:

ဒစ်ဂျစ်တယ်စီးပွားရေးတွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ရှင်သန်ရန်အတွက် ကောင်းမွန်သော စီးပွားရေးရပ်ဝန်းများကို ဖြစ်ပေါ်စေသည့် မူဝါဒများနှင့် အစီအမံများကို အကောင်အထည်ဖော်ခြင်းသည် E-commerce ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို မြှင့်တင်ရာရောက်သည်။ ပထမဦးဆုံးအနေနှင့် အီလက်ထရွန်နစ်ရောင်းဝယ်ခြင်းနှင့် ဆိုင်သည့် ထိရောက်ရှင်းလင်းခိုင်မာသည့် ဥပဒေ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို ချမှတ်ရန်လိုအပ်သည်။ ဒစ်ဂျစ်တယ်စီးပွားရေးနှင့် အွန်လိုင်း ငွေပေးငွေယူမှုများမှ ဒွန်တွဲနေသဖြင့် အွန်လိုင်း ငွေပေးငွေယူမှုများတွင် ယုံကြည်မှုတည်ဆောက်ရန်အတွက် လူတစ်ဦး တစ်ယောက်ချင်းစီ၏ ကိုယ်ရေးအချက်အလက်များကို စိတ်ချလုံခြုံကာကွယ်မှုပေးသည့် (Data privacy laws) ကဲ့သို့သော မူဝါဒ/ဥပဒေ၊ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများကိုလည်း ချမှတ်ထားသင့်သည်။ E-commerce လုပ်ငန်းများကို ပံ့ပိုးရန်အတွက် မြန်နှုန်းမြင့် အင်တာနက် အသုံးပြုခွင့် အပါအဝင် ခိုင်မာပြီး လုံခြုံသော ဒစ်ဂျစ်တယ်အခြေခံ အဆောက်အအုံများ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို တွန်းအားပေးဆောင်ရွက်သင့်သည်။ ဒစ်ဂျစ်တယ်စီးပွားရေးတွင် ထိရောက်စွာပါဝင်နိုင်ရန် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် စားသုံးသူများအကြား ဒစ်ဂျစ်တယ် တတ်မြောက်မှုနှင့် ကျွမ်းကျင်မှု ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးများကို မြှင့်တင်ပေးသည့် သင်တန်း၊ ဆွေးနွေးပွဲ စသည့် အစီအစဉ်များကို အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်သင့်သည်။

e-commerce ကမ္ဘာ့ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာစေရေးအတွက် e-commerce startup (e-commerce လုပ်ငန်းများ စတင်တည်ထောင်သူ) များကို ပံ့ပိုးပေးနိုင်သည့် ဖက်စပ်အရင်းအနှီးရန်ပုံငွေများနှင့် အခြားရန်ပုံငွေရင်းမြစ်များ တည်ထောင်ခြင်းကို အားပေးဆောင်ရွက်သင့်သည်။

နယ်စပ်ဖြတ်ကျော် E-commerce (Cross-border E-commerce) လုပ်ငန်းများကို လွယ်ကူချောမွေ့စေရန် အကောက်ခွန် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို ရိုးရှင်းစေပြီး၊ ကုန်သွယ်မှုစည်းမျဉ်းများကို ချောမွေ့စေသည့် အစီအမံများကို ရေးဆွဲသင့်ပြီး E-commerce မူဝါဒများ သဟဇာတဖြစ်မှုကို မြှင့်တင်ပေးသည့် ကိစ္စများတွင် နိုင်ငံတကာ၊ ဒေသတွင်း နိုင်ငံများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သင့်သည်။

ထို့အပြင် နယ်စပ်ဖြတ်ကျော် E-commerce လုပ်ငန်းများ လွယ်ကူချောမွေ့မှုတွင် ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေး (Logistics) ကဏ္ဍတိုးတက်မှုသည် အဓိကအရေးပါသော အခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင်နေသည့်အတွက် ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေး (Logistics) ကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေမည့် မူဝါဒများ၊ လမ်းညွှန်ချက်များ ချမှတ်၍ တွန်းအားပေးဆောင်ရွက်သင့်သည်။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် သုံးစွဲသူများအား အွန်လိုင်းခြိမ်းခြောက်မှုများမှ ကာကွယ်ရန် ဆိုက်ဘာ လုံခြုံရေးအစီအမံများကို မြှင့်တင်ဆောင်ရွက်သင့်သည်။ လုပ်ငန်းစံနှုန်းများနှင့် အကောင်းဆုံးအလေ့အကျင့်များ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန် အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိက ကဏ္ဍတို့အကြား ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် လိုအပ်ချက်များနှင့် စိန်ခေါ်မှုများကို နားလည်ရန် E-commerce တွင် ပါဝင်ဆက်စပ်သူများနှင့် ပုံမှန်တွေ့ဆုံဆွေးနွေးပေးခြင်းများကို ဆောင်ရွက်သင့်ပြီး E-commerce နှင့် ဒစ်ဂျစ်တယ် နည်းပညာနယ်ပယ်တွင် သုတေသနနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို ပံ့ပိုးကူညီခြင်းဖြင့် ဆန်းသစ်တီထွင်မှုများကို အားပေးသင့်သည်။

အချုပ်အားဖြင့်ဆိုရသော် e-commerce သည် ဈေးကွက်ရောက်ရှိမှုနှင့် ကုန်ကျစရိတ်ပိုမို ထိရောက်မှုမှတစ်ဆင့် စားသုံးသူများ အဆင်ပြေမှုအထိ အကျိုးကျေးဇူးများစွာကို ပေးဆောင်သည်။ ဤအကျိုးခံစားခွင့်များသည် ဒစ်ဂျစ်တယ်ခေတ်တွင် စီးပွားရေးတိုးတက်မှုအတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေသည့် ပတ်ဝန်းကျင်ကောင်းကို ဖန်တီးနိုင်မည်ဟု ယုံကြည်ပါကြောင်း တင်ပြလိုက်ပါသည်။

တစ်ပတ်အတွင်း ဓာတ်မြေဩဇာနှင့် ဘိလပ်မြေ တင်သွင်းမှုအခြေအနေ

ဓာတ်မြေဩဇာ

ဒီဇင်ဘာ ၁၆ ရက်မှ ၂၂ ရက်အထိ ကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၅၀၀ သန်းတန်ဖိုးရှိ ဓာတ်မြေဩဇာတန်ချိန် ၃၅၀၀၀ ကျော် တင်သွင်းခဲ့သည်။ တင်သွင်းမှုများအနေဖြင့် အိုမန် နိုင်ငံမှတန်ချိန် ၂၀၀၀၀ ကျော်၊ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံမှ တန်ချိန် ၁၀၀၀၀ ခန့်၊ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံမှ တန်ချိန် ၂၂၀၀ ကျော်၊ ဥရောပတိုက်ကုန်သွယ်မှုတန်ချိန် ၁၅၀၀ ကျော်၊ ဂျာမနီ နိုင်ငံမှ တန်ချိန် ၅၀၀ ကျော် တင်သွင်းခဲ့သည်။ အနီးစပ်ဆုံး ကာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ပင်လယ်ရေကြောင်းမှ ဓာတ်မြေ ဩဇာ တန်ချိန် ၂၀၀၀ ကျော် ပိုမိုတင်သွင်းခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ဘိလပ်မြေ

ဒီဇင်ဘာ ၁၆ ရက်မှ ၂၂ ရက်အထိ ကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၀၈၈ သန်း တန်ဖိုးရှိ ဘိလပ်မြေ တန်ချိန် ၅၀၀ ကျော် မလေးရှားနိုင်ငံမှ တင်သွင်းခဲ့သည်။ နယ်စပ်မှ ဒီဇင်ဘာ ၁၆ ရက်မှ ၂၂ ရက်ထိကာလအတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၁၁၇ သန်း တန်ဖိုးရှိ ဘိလပ်မြေတန်ချိန် ၁၄၀၀ ကျော် ထိုင်းနိုင်ငံမှ တင်သွင်းခဲ့ ကြောင်း သိရသည်။ အနီးစပ်ဆုံးကာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက နယ်စပ်မှ ဘိလပ်မြေတန်ချိန် ၆၀၀ ခန့် ပိုမိုတင်သွင်းခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

အိန် (DOT)



တစ်ပတ်အတွင်း နို့ဆီ၊ နို့မှုန့်နှင့် ဆေးဝါးပစ္စည်းများ တင်သွင်းမှုအခြေအနေ

နို့ဆီ

ဒီဇင်ဘာ ၁၆ ရက်မှ ၂၂ ရက်အထိ ကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၃၄၉ သန်း တန်ဖိုးရှိ နို့ဆီ တန်ချိန် ၂၀၀ ကျော် အား စင်ကာပူနိုင်ငံမှ တင်သွင်းခဲ့သည်။ အနီးစပ်ဆုံးကာလ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက ပင်လယ်ရေကြောင်းမှ နို့ဆီတန်ချိန် ၁၀၀ ကျော် ပိုမိုတင်သွင်းခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

နို့မှုန့်

ဒီဇင်ဘာ ၁၆ ရက်မှ ၂၂ ရက်အထိ ကာလအတွင်း ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ သုည ဒသမ ၁၇၂ သန်း တန်ဖိုးရှိ နို့မှုန့် တန်ချိန် ၅၀ ကျော် နယူးဇီလန်နိုင်ငံမှ တင်သွင်းခဲ့သည်။ အနီးစပ်ဆုံးကာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ပင်လယ်ရေကြောင်းမှ နို့မှုန့် တန်ချိန် ၁၅၀ ကျော် လျော့နည်းတင်သွင်းခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ဆေးဝါးပစ္စည်းများ

ဒီဇင်ဘာ ၁၆ ရက်မှ ၂၂ ရက်အထိ ကာလအတွင်း

ပင်လယ်ရေကြောင်း ကုန်သွယ်မှုမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၁ ဒသမ ၄၉၆ သန်း တန်ဖိုးရှိ ဆေးဝါး ပစ္စည်းများ တန်ချိန် ၄၀၀ ခန့် တင်သွင်းခဲ့သည်။

ယခုတစ်ပတ်တွင် အာဂျင်တီးနား၊ ဘယ်ဂျီယံ၊ ဆွစ်ဇာ လန်နိုင်ငံ၊ ဩစတြေးလျနိုင်ငံ၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံ၊ ဘရာဇီး နိုင်ငံ၊ တရုတ်ပြည်သူ့သမ္မတနိုင်ငံ၊ ဆိုက်ပရပ်စ်နိုင်ငံ၊ အီကွေ ဒေါနိုင်ငံ၊ ဂျာမနီနိုင်ငံ၊ အိန္ဒိယနိုင်ငံ၊ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံ၊ အိုင် ယာလန်နိုင်ငံ၊ အီတလီနိုင်ငံ၊ ဂျပန်နိုင်ငံ၊ တောင်ကိုရီးယား နိုင်ငံ၊ မလေးရှားနိုင်ငံ၊ နယ်သာလန်နိုင်ငံ၊ ပါကစ္စတန်နိုင်ငံ၊ စပိန်နိုင်ငံ၊ ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံ၊ စင်ကာပူနိုင်ငံ၊ ပေါ်တူဂီနိုင်ငံ၊ ထိုင်းနိုင်ငံ၊ အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုနှင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတို့မှ တင်သွင်းခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

အနီးစပ်ဆုံးကာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ပင်လယ်ရေ ကြောင်းမှ ဆေးဝါးပစ္စည်းများ တန်ချိန် ၅၀ ကျော် လျော့နည်း တင်သွင်းခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

အိန် (DOT)

ကျွန်းလှမြို့နယ် ရှမ်းစုကျေးရွာတွင် မြေအောက်ရေတင်စနစ်ဖြင့် ပန်းဂေါ်ဖီ စိုက်ပျိုးဝင်ငွေတိုး

စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်း ဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ စားသုံးသူရေးရာ ဦးစီးဌာန အနေဖြင့် စားသုံးသူကာကွယ် ရေးလုပ်ငန်းများအပြင် ပြည်တွင်းကုန် သွယ်မှုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး လုပ်ငန်း များကိုလည်း ဆောင်ရွက်လျက်ရှိရာ စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး ကန့်ဘလူ ခရိုင် ကျွန်းလှမြို့နယ် ရှမ်းစုကျေးရွာ တွင် ပန်းဂေါ်ဖီကို တစ်နိုင်တစ်ပိုင်စိုက် ပျိုးကြပြီး မိသားစု အပိုင်ဝင်ငွေရရှိနေ ကြောင်း သိရသည်။

ပန်းဂေါ်ဖီပင် စိုက်ပျိုးရာတွင် မျိုးစေ့ကို အရင်ပျိုးထားရပြီး ပျိုးပင် သက်တစ်လအကြာတွင် စတင်စိုက်ပျိုး ရကြောင်း၊ ပန်းဂေါ်ဖီပင်ကို တစ်ကျင်း လျှင်တစ်ပင်ခန့် စိုက်ပျိုးပြီး တစ်ဧက လျှင် အပင်ရေ ၃၀၀၀ ခန့် စိုက်ပျိုးနိုင် ကြောင်း၊ ပန်းဂေါ်ဖီပင်ကို မြေအောက် ရေတင်စနစ်ဖြင့် စိုက်ပျိုးကာ ပန်းဂေါ်ဖီ

ပင်၏ စတင်စိုက်ပျိုးရန် မျိုးစေ့ဖိုး၊ မြေပြုပြင်ခ၊ အပင်စိုက်ခြင်း၊ ဓာတ်မြေ ဩဇာ ထည့်ခြင်း၊ ပေါင်းနုတ်ခြင်း၊ ရေသွင်းခြင်း စသည်တို့၏ စုစုပေါင်း ကုန်ကျစရိတ်မှာ ကျပ် ၁၅၀၀၀၀ ခန့် ကုန်ကျပြီး ပန်းဂေါ်ဖီပင်ကို စတင်စိုက် ပျိုးချိန်သည် တော်သလင်းလဆန်းတွင် စိုက်ပျိုးကာ စိုက်ပျိုးချိန်မှစ၍ သုံးလ ကြာလျှင် ပန်းဂေါ်ဖီပင်အပွင့်များ စတင်ခူးဆွတ်ရကြောင်း၊ စတင်ခူးဆွတ် သည့်နေ့မှ တစ်ရက်လျှင် ပန်းဂေါ်ဖီ အပွင့်ရေ ၁၀၀-၂၀၀ ခန့်ရရှိ၍ ပန်း ဂေါ်ဖီပင် တစ်ပွင့်လျှင် အသေး-အကြီး ပေါ်မှုတည်၍ ကျပ် ၁၃၀၀-၁၅၀၀ နှုန်းဖြင့် ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း သိရ သည်။

ပန်းဂေါ်ဖီပွင့်များသည် ကျစ် ထုတ်၍ ပွင့်ပါက ဈေးကောင်းရရှိပြီး၊ အပွင့်ကျလျှင် ဈေးကောင်းမရသဖြင့်

ပန်းဂေါ်ဖီပွင့်များ ကျစ်လျစ်လှပသော အနေအထားဖြစ်ချိန်တွင် စတင် ခူး ဆွတ်ကာ နှစ်ပတ်တစ်ကြိမ် ခူးဆွတ်၍ ရောင်းချရကြောင်း သိရသည်။

ထို့ကြောင့် ပန်းဂေါ်ဖီပင်ကို ဆောင်းရာသီတွင် အများဆုံး စိုက်ပျိုး နိုင်ပြီး အပတ်စဉ် ခူးဆွတ်ရောင်းချရ သော သီးနှံပင်ဖြစ်၍ စိုက်ပျိုးသင့်သော သီးနှံပင်ဖြစ်ကြောင်းနှင့် ပန်းဂေါ်ဖီပင် ကို ကျွန်းလှမြို့နယ် သစ်ရာမြိုင်ဈေးရှိ ဖောက်သည်များထံနှင့် မိမိကိုယ်တိုင် ကိုယ်ကျဈေးသို့ရောင်းချကာ အရောင်း အဝယ် ဖြစ်လျက်ရှိပြီး မိသားစုဝင်ငွေ ရရှိကာ အဆင်ပြေလျက်ရှိကြောင်း၊ ကျွန်းလှမြို့နယ် ရှမ်းစုကျေးရွာ ပန်း ဂေါ်ဖီပင်စိုက်တောင်သူဦးမောင်နိုင်ထံ မှ သိရသည်။

ဝေဝေအောင်(ကျွန်းလှ)

ရွှေဈေး ကျပ် ၃၇ သိန်းကျော် ရောက်ရှိ

ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး ရွှေလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း (YGEA) မှ ထုတ်ပြန် လျက်ရှိသည့် ရွှေဈေးနှုန်းမှာ ပြီးခဲ့သည့် ဒီဇင်ဘာ ၂၃ ရက်မှစတင်ကာ ကျပ် ၃၇ သိန်းကျော်သို့ ရောက်ရှိလာကြောင်း အဆိုပါအသင်းမှ သိရသည်။

ဒီဇင်ဘာ ၂၃ ရက် YGEA ၏ ဈေးကွက်အဖွင့်ဈေးသည် အကယ်ဒမီ မီးလင်း ရွှေတစ်ကျပ်သားလျှင် ကျပ် ၃၇၀၀၈၀၀ ဖြစ်ပြီး ဒီဇင်ဘာ ၂၈ ရက်တွင်တော့ ကျပ် ၃၇၆၂၅၀၀ သို့ ရောက်ရှိနေကာ ခြောက်ရက်အတွင်း ကျပ် ၆၁၇၀၀ မြင့်တက်လျက် ရှိသည်။ YGEA အနေဖြင့် ယခင်က ရည်ညွှန်းဈေးအဖြစ် ထုတ်ပြန်လျက်ရှိသည့် ရွှေဈေးနှုန်းကို ဘဏ်များအကြား ဗဟိုဘဏ်၏ အွန်လိုင်းဈေးကွက်မှနေ၍ အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မြောက်သည့် ဒေါ်လာပေါက်ဈေးဖြင့် တွက်ချက်ကာ ဈေးကွက် ဈေးနှုန်းအဖြစ် ပြီးခဲ့သည့် အောက်တိုဘာ ၁၂ ရက်မှစတင်ကာ ပြောင်းလဲထုတ်ပြန် နေခြင်းဖြစ်သည်။

တစ်ပတ်အတွင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည့် YGEA ၏ ရွှေဈေးနှုန်းများမှာ ဒီဇင်ဘာ ၂၁ ရက်တွင် အခေါက်ရွှေ တစ်ကျပ်သား ကျပ် ၃၆၆၈၄၀၀၊ ၂၂ ရက်တွင် ကျပ် ၃၆၉၅၄၀၀၊ ၂၆ ရက်တွင် ကျပ် ၃၇၂၀၇၀၀၊ ၂၇ ရက်တွင် ကျပ် ၃၇၂၄၃၀၀ ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ပန်းဆု

စတော့ရှယ်ယာ တန်ဖိုး ကျပ်သန်း ၁၁၀ ကျော် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်ခဲ့

ပြီးခဲ့သည့် ဒီဇင်ဘာ ၁၃ ရက်မှ ၂၇ ရက်အထိ စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီများ၏ စတော့ရှယ်ယာ အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မှု တန်ဖိုးကျပ်သန်း ၁၁၀ ကျော် ရှိခဲ့ကြောင်း ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း (YSX) မှ သိရသည်။ အဆိုပါကာလအတွင်း အရောင်း အဝယ်ဖြစ်မြောက်သည့် အစုရှယ်ယာ အရေအတွက်မှာ ၄၅၉၉၂ စောင်ရှိပြီး တန်ဖိုး အားဖြင့် ကျပ် ၁၁၇ ဒသမ ၂၁ သန်း ရှိခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

ကုမ္ပဏီတစ်ခုချင်းစီ၏ အစုရှယ်ယာ ရောင်းချနိုင်မှုအနေဖြင့် First Myanmar Investment (FMI) က အစုရှယ်ယာ ၂၁၄၀ စောင် ရောင်းချနိုင်ခဲ့ပြီး တန်ဖိုး ကျပ် ၁၈ ဒသမ ၅၂ သန်း၊ Myanmar Thilawa SEZ Holdings Public (MTSH) က အစုရှယ်ယာ ၁၅၆၈၇ စောင် ရောင်းချနိုင်ခဲ့ပြီး တန်ဖိုး ကျပ် ၄၄ ဒသမ ၇၆ သန်း ရရှိခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

အလားတူ မြန်မာနိုင်ငံသားများဘဏ် (MCB) က အစုရှယ်ယာ ၂၃၇ စောင် ရောင်းချနိုင်ခဲ့ပြီး တန်ဖိုး ကျပ် ၁ ဒသမ ၇၈ သန်း၊ ပထမပုဂ္ဂလိကဘဏ် (FPB) က အစုရှယ်ယာ ၄၃၄၈ စောင်ရောင်းချနိုင်ခဲ့ပြီး တန်ဖိုး ကျပ် ၇ ဒသမ ၀၉ သန်း ရရှိ ခဲ့သည်။ ထို့အတူ TMH Telecom Public (TMH) က အစုရှယ်ယာ ၂၂၀ စောင် ရောင်းချနိုင်ခဲ့ပြီး တန်ဖိုး ကျပ် သုည ဒသမ ၅၃ သန်း၊ Ever Flow River Group Public (EFR) က အစုရှယ်ယာ ၆၁၈၄ စောင် ရောင်းချနိုင်ခဲ့ပြီး တန်ဖိုး ကျပ် ၁၂ ဒသမ ၁၃ သန်း ရရှိခဲ့သည်။

ယင်းအပြင် Amata Holding Public Co.,Ltd. (AMATA) က အစုရှယ်ယာ ၁၂၀၆ စောင် ရောင်းချနိုင်ခဲ့ပြီး တန်ဖိုး ကျပ် ၅ ဒသမ ၆၄ သန်း၊ Myanmar Agro Exchange Public Co.,Ltd. (MAEX) က အစုရှယ်ယာ ၁၅၉၇၀ စောင် ရောင်းချ နိုင်ခဲ့ပြီး တန်ဖိုး ကျပ် ၂၆ ဒသမ ၇၆ သန်း စသည်ဖြင့် အသီးသီးရရှိခဲ့သည်။

ပန်းဆု

အွန်လိုင်းမှ ဈေးရောင်းသူများ ၂၀၂၄ ခုနှစ်မှ စတင်ကာ မှတ်ပုံတင်ကြေး ပေးဆောင်ရမည်

အွန်လိုင်းမှ ဈေးရောင်းသူများအနေဖြင့် ဇန်နဝါရီလမှစတင်ကာ မှတ်ပုံ တင်ကြေးပေးဆောင်ရမည်ဖြစ်ကြောင်း စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝန်ကြီးဌာန၊ ကုန်သွယ်ရေးဦးစီးဌာနမှ အသိပေးထုတ်ပြန်ထားသည်။

မှတ်ပုံတင်ကြေး ကောက်ခံမည့် နှုန်းထားများမှာ ကုမ္ပဏီ (သို့မဟုတ်) စီးပွား ရေးအဖွဲ့များ၏ မှတ်ပုံတင်ကြေးကျပ် ခုနစ်သောင်း၊ သက်တမ်းတိုးကြေး ကျပ် ခုနစ် သောင်းဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။ အလားတူ အသေးစားနှင့် အလတ်စား (SME) လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အသိအမှတ်ပြုထားသည့် အထောက်အထားတစ်ခုခု ပါရှိသည့် ကုမ္ပဏီ (သို့မဟုတ်) စီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်း၏ မှတ်ပုံတင်ကြေးကို ကျပ်ငါးသောင်း၊ သက်တမ်းတိုးကြေး ကျပ်ငါးသောင်း သတ်မှတ်ထားကြောင်း သိရသည်။

ထို့ပြင် လူပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးချင်းအတွက် မှတ်ပုံတင်ကြေးကို ကျပ်သုံးသောင်း၊ သက်တမ်းတိုးကြေး ကျပ်သုံးသောင်း ကောက်ခံသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

အဆိုပါ လုပ်ငန်းအမျိုးအစားအားလုံး၏ ပြင်ဆင်ကြေးကိုတော့ တစ်ချက် လျှင် ကျပ် ၃၀၀၀ စီ သတ်မှတ်ကောက်ခံမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ယင်းသို့ အွန်လိုင်းစနစ်ဖြင့် ရောင်းချခြင်းလုပ်ငန်း မှတ်ပုံတင်ခြင်းအတွက် ဇန်နဝါရီ ၁ ရက်မှ စတင်ခွင့်ပြုမည့် မှတ်ပုံတင်များအား သက်တမ်းနှစ်နှစ်အထိ ခွင့်ပြုပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ပန်းဆု

စက်သုံးဆီ (စက်ဆီ၊ ဒီဇယ်)၊ ဆန်၊ ရွှေနှင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ပြည်တွင်း

ရွှေနှင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ငွေလဲလှယ်နှုန်း ပြည်တွင်းဈေးနှုန်းနှင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက် အခြေအနေ သုံးသပ်တင်ပြခြင်း

ကမ္ဘာတစ်ဝန်း ဖြစ်ပေါ်နေသည့် ကိုဗစ်-၁၉ ကပ်ရောဂါနှင့် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံရေး အခြေအနေများကြောင့် ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးသည် အပြောင်းအလဲများစွာ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသည်ကို သိရသည်။ ကမ္ဘာ့ရွှေဈေးသည် ဒီဇင်ဘာလ ၂၁ ရက်တွင် ရွှေတစ်အောင်စလျှင် အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၂၀၃၅ ဒေါ်လာ ပေါက်ဈေးရှိခဲ့ရာမှ ဒီဇင်ဘာလ ၂၇ ရက်တွင် ရွှေတစ်အောင်စလျှင် အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၂၀၆၅ ဒေါ်လာ ဖြစ်ခဲ့ပြီး ပြည်တွင်းဈေးသည်လည်း ဒီဇင်ဘာလ ၂၁ ရက်တွင် အခေါက်ရွှေတစ်ကျပ်သားလျှင် ကျပ် ၃၆၇၀၀၀ ပေါက်ဈေးရှိခဲ့ရာမှ ဒီဇင်ဘာ ၂၇ ရက်တွင် ကျပ် ၃၆၉၅၀၀၀ သို့ အတက်အကျဖြစ်ပေါ်ခဲ့ကြောင်းကို ရွှေဈေးကွက် အတွင်းမှ သိရှိရသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ်အတွက် အာရှဖွံ့ဖြိုးရေးဘဏ် (ADB) ၏ စက်တင်ဘာလ အစီရင်ခံစာ ထုတ်ပြန်ချက်အရ မြန်မာနိုင်ငံ၏

ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ၆ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်းရှိပြီး GDP သည် - ၁၈ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်း ဖြစ်ကြောင်း ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွက် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ၈ ရာခိုင်နှုန်းသို့ မြင့်တက်နိုင်ကြောင်း ဖော်ပြထားပြီး ၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ GDP သည် ၁ ရာခိုင်နှုန်းခန့် တိုးတက်နိုင်ကြောင်း World Bank မှ ခန့်မှန်းထားသည်ကို တွေ့ရှိရသည်။ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ GDP မှာ - ၅ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းရှိပြီး ပြီးခဲ့သည့်နှစ်ထက် ၃ ဒသမ ၂ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်လာကြောင်း cecidata.com မှ ဖော်ပြထားသည်။

၂၀၂၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၂၁ ရက်မှ ၂၇ ရက်အထိ ရက်အလိုက် ဖြစ်ပေါ်ပြောင်းလဲခဲ့သော အမေရိကန်တစ်ဒေါ်လာနှင့် ညီမျှသော နိုင်ငံတကာ ငွေလဲလှယ်နှုန်းများကို တစ်ဖက်ပါ ဇယားဖြင့် ဖော်ပြအပ်ပါသည်-

တစ်ပတ်အတွင်း အမေရိကန် တစ်ဒေါ်လာနှင့် ညီမျှသော နိုင်ငံတကာ ငွေလဲလှယ်နှုန်းဇယား

စဉ်	နိုင်ငံတကာ ငွေကြေး	၂၀-၂၁-၂၀၂၃	၂၁-၂၁-၂၀၂၃	၂၆-၂၁-၂၀၂၃	၂၇-၂၁-၂၀၂၃	တစ်ပတ်အတွင်း ပြောင်းလဲနှုန်း (အတက်/အကျ) (%)	
၁	Myanmar	kyat	၂၀၀၀.၀	၂၀၀၀.၀	၂၀၀၀.၀	၂၀၀၀.၀	-
၂	Thai Baht	THB	၃၄.၈၇၅	၃၄.၆၄၀	၃၄.၅၅၅	၃၄.၃၇၅	-၀.၄၃
၃	Singapore Dollar	SGD	၁.၃၃၀	၁.၃၂၅	၁.၃၂၄	၁.၃၂၂	-၀.၆၀
၄	Malaysian Ringgit	MYR	၄.၆၅၄	၄.၆၅၂	၄.၆၅၂	၄.၆၅၃	-၀.၅၅
၅	Indonesian Rupiah	IDR	၁၅၅၂	၁၅၅၂	၁၅၅၂	၁၅၄၃	-၀.၆၁
၆	Chinese Yuan	CNY	၇.၁၄၆	၇.၁၄၅	၇.၁၄၆	၇.၁၄၇	-၀.၀၁
၇	Indian Rupee	INR	၈၃.၂၇၄	၈၃.၁၈၆	၈၃.၁၇၅	၈၃.၁၄၃	၀.၀၈
၈	Japanese Yen	JPY	၁၄၃.၂၇၇	၁၄၂.၂၄၈	၁၄၂.၃၈၃	၁၄၂.၆၄၄	-၀.၄၁
၉	Australian Dollar	AUD	၁.၄၈၂	၁.၄၇၄	၁.၄၇၁	၁.၄၆၅	-၀.၁၅
၁၀	Euro	EUR	၀.၆၅၃	၀.၆၅၃	၀.၆၅၀	၀.၆၅၀	-၀.၀၈
၁၁	Pound Sterling	GBP	၀.၇၉၂	၀.၇၈၈	၀.၇၈၈	၀.၇၈၇	-၀.၆၃

Source: Central Bank of Myanmar

ပြည်တွင်းရှိ ပြင်ပဒေါ်လာငွေကြေးဈေးကွက်၌ ဝယ်လိုအား ပြောင်းလဲမှုပေါ်လို့က်၍ ဒီဇင်ဘာလ ၂၁ ရက်မှ ၂၇ ရက်အထိ ရက်သတ္တပတ်အတွင်း ၃၄၅၅-၃၄၆၀ ကျပ်ကြားရှိနေကြောင်း သိရှိရသည်။

ဆန် ပြည်တွင်းဈေးနှုန်းနှင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်အခြေအနေ သုံးသပ်တင်ပြခြင်း

ပြည်ပဆန်ဈေးကွက်ကို လေ့လာကြည့်ပါက ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ ၂၇ ရက်တွင် Thai Rice Exporter Association Website တွင် ဖော်ပြချက်အရ ပါကစ္စတန် ဆန်ဈေးနှုန်းများမှာ ဧည့်မထ ၅ ရာခိုင်နှုန်း တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၉၇ ဖြင့်လည်းကောင်း၊ ဧည့်မထ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၁၇ ဖြင့်လည်းကောင်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည်ကို သိရှိရသည်။ ထိုဆန်ဈေးနှုန်းများမှာ ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်း ဘီဂရိတ်ဆန် တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၇၄ ဖြင့် လည်းကောင်း၊ ဧည့်မထ ၅ ရာခိုင်နှုန်း တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၅၉ ဖြင့်လည်းကောင်း၊ ဧည့်မထ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း ဆန်တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၂၃ ဖြင့်လည်းကောင်း၊ ပေါင်းဆန် တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၅၅ ဖြင့်လည်းကောင်း အသီးသီး ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည်ကို လေ့လာသိရှိရသည်။

ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ၏ ဆန်ဈေးကွက်တွင် ဧည့်မထ ၅ ရာခိုင်နှုန်း တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၅၇ ဖြင့်လည်းကောင်း၊ ဧည့်မထ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း ဆန်တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၃၇ ဖြင့်လည်းကောင်း ရှိခဲ့ပြီး အိန္ဒိယနိုင်ငံတွင် ပေါင်းဆန် ၅ ရာခိုင်နှုန်း တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၁၇ ဖြင့် လည်းကောင်း အသီးသီးရှိခဲ့သည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။ Thai Rice Exporter Association တွင် ဖော်ပြချက်အရ ယခုတစ်ပတ်တွင် ထိုနိုင်ငံ၌ ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်း ဘီဂရိတ်ဆန်၊ ဧည့်မထ ၅ ရာခိုင်နှုန်း ဆန်၊ ဧည့်မထ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း ဆန်ဈေးနှုန်းများမှာ မြင့်တက်လျက် ရှိသည်။ ဗီယက်နမ်နှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံတို့တွင် ဆန်ဈေးနှုန်းမှာ ကျဆင်းခဲ့ပြီး ပါကစ္စတန်နိုင်ငံတွင် ဆန်ဈေးနှုန်းမှာ တည်ငြိမ်လျက် ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

ပြည်ပဆန်ဈေးကွက်သတင်းအနေဖြင့် နိုဝင်ဘာလအတွင်း

ထိုင်းဆန် တင်ပို့မှုတန်ဖိုးသည် ယခင်နှစ် အလားတူကာလထက် ၆၇ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပြီး အမေရိကန် ဒေါ်လာ ၆၃၂ သန်း (ဘတ် ၂၃ ဒသမ ၀၁ ဘီလီယံ) သို့ ရောက်ရှိခဲ့သည်ဟု ထိုင်းနိုင်ငံ ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာနမှ အချက်အလက်အရ သိရှိ ရသည်။ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ နိုဝင်ဘာလအထိ ၁၁ လတာအတွင်း အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄ ဒသမ ၆၁ ဘီလီယံဖိုး တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း သိရှိရသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံ၏ အဓိကဆန်ပို့ကုန်ဈေးကွက်များတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ အမေရိကန်၊ တောင်အာဖရိကနှင့် အယ်လ်ဂျီးရီးယားနိုင်ငံတို့ ပါဝင်ကြောင်း သိရှိရသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ဆန်ပို့ကုန်တန်ဖိုး မြင့်တက်ခြင်းသည် ပို့ကုန်ဆန်ဈေးနှုန်း မြင့်တက်သောကြောင့်ဖြစ်ပြီး ထိုင်းစပယ်ဆန်မွှေး တင်ပို့ရာ၌ ဒီဇင်ဘာ ၁၃ ရက်တွင် ဆန်တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈၁၇ ရှိပြီး ဒီဇင်ဘာ ၂၇ ရက်တွင် တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈၄၈ သို့ မြင့်တက်လာကြောင်း သိရှိရသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံ၏ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်း ဆန်ကွပ်၊ ဆန်ဖြူသည် ဒီဇင်ဘာလ ၁၃ ရက်တွင် တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၀၀ ရှိခဲ့ပြီး ဒီဇင်ဘာလ ၂၇ ရက်နေ့တွင် တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၂၃ သို့ ရောက်ရှိလာခဲ့ကြောင်း သိရှိရသည်။

ပြည်တွင်းဆန်ဈေးကွက်သတင်းအနေဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ ဆန်စပါး ကုန်သည်များအသင်း ဆန်စပါးကုန်စည်ဗိုင်း(ဝါးတန်း) ဆန်ဈေးကွက်တွင် ပေါ်ဆန်းနယ်စုံ (ဖျာပုံ၊ မြောင်းမြ၊ ဒေးဒဲ) တို့မှ ဆန်တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၀၀၀၀၀ ပေါက်ဈေးရှိပြီး ရွှေဘိုပေါ်ဆန်းမှာ ဆန်(ဟောင်း) တစ်အိတ် လျှင် ကျပ် ၁၂၅၀၀၀ ပေါက်ဈေးရှိသည်။ ဆန်ကြမ်းဖြစ်သော ဧည့်မထ ၂၅ မှတ်တန် ဆန်(သစ်) တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၆၆၀၀၀ မှ ၆၇၀၀၀ ကြား ပေါက်ဈေးရှိပြီး ဧည့်မထ ရိုးရိုးဆန် (ဟောင်း) တစ်အိတ်လျှင် ကျပ်

၇၀၀၀၀ မှ ၇၂၀၀၀ ကြား ပေါက်ဈေးရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

မြန်မာ-တရုတ် နယ်စပ်ဒေသဖြစ်သော မူဆယ်မြို့တွင် ဒီဇင်ဘာလ ၂၇ ရက်တွင် ဖြစ်ပေါ်နေသော ဈေးနှုန်းများအရ ဧည့်မထဆန်တစ်အိတ်လျှင် ၂၉၀ ယွမ် ဝန်းကျင်ရှိပြီး (ပြင်ပငွေလဲနှုန်း ၁ ယွမ်လျှင် ၄၇၆ ကျပ်နှုန်းရှိသောကြောင့် ဆန်တစ်အိတ်လျှင် ၁၃၅၀၀၀ ကျပ်ကျော်) ပေါက်ဈေးရှိကြောင်း သိရှိရသည်။ မြန်မာ-ထိုင်း နယ်စပ်ဒေသဖြစ်သော မြဝတီမြို့တွင် ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၂၇ ရက်နေ့တွင် ဖြစ်ပေါ်နေသော ဈေးနှုန်းများအရ ပြင်ပငွေလဲနှုန်းအနေဖြင့် ၁ ဘတ်လျှင် ၉၉ ကျပ်နှုန်း ပေါက်ဈေးရှိကြောင်း သိရှိရ သည်။

တိုင်းဒေသကြီး/ ပြည်နယ်များရှိ မြို့ကြီးများ၌ နေ့စဉ် ဖြစ်ပေါ်နေသော ဧည့်မထဆန် ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်ပါက ဧည့်မထဆန် တစ်ပြည်လျှင် ဟားခါးမြို့တွင် ၆၆၀၀ ကျပ်ဖြင့် အမြင့်ဆုံး ဈေးနှုန်း ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီး မြစ်ကြီးနားမြို့တွင် ဧည့်မထဆန်(သစ်) တစ်ပြည်လျှင် ၂၇၀၀ ကျပ်ဖြင့် အနိမ့်ဆုံး ဈေးနှုန်း များ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့သည်ကို တွေ့ရှိရသည်။

Trading Economics Website တွင် ဖော်ပြချက်အရ ယခု တစ်ပတ်တွင် ကမ္ဘာ့ဆန်ဈေးနှုန်းမှာ ယခင်အပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက သုည ဒသမ ၄၀ ရာခိုင်နှုန်း ဈေးနှုန်း မြင့်တက်လျက် ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။ ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ နောက်ဆုံးအပတ်တွင် နိုင်ငံတကာ ဆန်ဈေးနှုန်းများ အတက်/ အကျ ပြောင်းလဲမှုများ ရှိသကဲ့သို့ မြန်မာနိုင်ငံတွင်လည်း ဆန်ဈေးနှုန်းများ အတက် / အကျ ပြောင်းလဲမှုများ ဖြစ်ပေါ်နေသည်ကို လေ့လာသုံးသပ် တင်ပြအပ်သည်။

ကမ္ဘာ့အကြီးမားဆုံး ပြောင်းတင်ပို့သည့်နိုင်ငံဖြစ်လာသည့် ဘရာဇီး

အမေရိကန်နိုင်ငံ စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးဌာန၏ အချက်အလက်များအရ ဘရာဇီးနိုင်ငံသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဩဂုတ် ကောက်ရိတ်သိမ်းရာသီအပြီးတွင် အမေရိကန်နိုင်ငံကို ကျော်လွန်ပြီး ကမ္ဘာ့ပြောင်းတင်ပို့မှု အများဆုံးနိုင်ငံ ဖြစ်လာခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ဘရာဇီးနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၃၂ ရာခိုင်နှုန်းပမာဏရှိသည့် ပြောင်း တန်ချိန် ၅၆ သန်းကို တင်ပို့နိုင်ခဲ့ပြီး ယခင်တင်ပို့မှုအများဆုံး အမေရိကန်နိုင်ငံမှာ ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်၏ ၃၂ ရာခိုင်နှုန်း ပမာဏရှိသည့် ပြောင်းတန်ချိန် ၄၁ဒသမ၃ သန်းကို တင်ပို့ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ဘရာဇီးနိုင်ငံမှ အမေရိကန်နိုင်ငံကို ပြောင်းတင်ပို့မှုတွင် ကျော်ဖြတ်နိုင်ခဲ့သည့် နောက်ဆုံးခုနှစ်မှာ ၂၀၁၃ ခုနှစ်ဖြစ်ပြီး အဆိုပါနှစ်တွင် အမေရိကန်နိုင်ငံ၌ ဆိုးရွားသည့် မိုးခေါင်မှုဖြစ်ပွားခဲ့သောကြောင့် ပြောင်းထုတ်လုပ်မှုတွင် အခက်အခဲများရှိခဲ့သောကြောင့်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသည်။

ဘရာဇီးနိုင်ငံပြောင်းထုတ်လုပ်သူများအသင်း၊ ဒုတိယဥက္ကဋ္ဌကလည်း ဘရာဇီးနိုင်ငံတွင် ပြောင်းထုတ်လုပ်မှုကို ထပ်မံမြှင့်တင်ရန်အတွက် စိုက်ပျိုးနိုင်သည့် မြေနေရာများစွာ ကျန်ရှိသေးကြောင်း ပြောကြားခဲ့ပြီး အချို့အကြောင်းအရင်းများကလည်း ဘရာဇီးနိုင်ငံကို ယခုကဲ့သို့ နံပါတ်တစ်ပြောင်း တင်ပို့

သည့်နိုင်ငံဖြစ်လာစေကြောင်း သိရသည်။

ပထမအချက်အနေနှင့် အမေရိကန်နိုင်ငံ၏ နံပါတ်တစ် ပြောင်းတင်သွင်းသူ တရုတ်နိုင်ငံ သည် ပြောင်းတင်သွင်းနိုင်မည့်နေရာများကို ချဲ့ထွင်ရှာဖွေနေပြီး ဘရာဇီးနိုင်ငံ၏ ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေး လမ်းကြောင်း တိုးတက်လာမှုကြောင့် တောင်အမေရိကနိုင်ငံများနှင့် အာရှနိုင်ငံများအကြား ကုန် တင်ပို့မှု လမ်းကြောင်းမှာ စရိတ်စကသက်သာလာလျက်ရှိသည်။

ထို့အပြင် အမေရိကန်နိုင်ငံသည် ၎င်းတို့၏ ပြောင်းထုတ်လုပ်မှုများကို ဘိုင်းအိုလောင်စာ ထုတ်လုပ်ခြင်း၊ ဖွဲ့စည်းထုတ်ယူခြင်းနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်ဆီ ထုတ်လုပ်ခြင်းတို့တွင် ပိုမိုခွဲဝေအသုံးပြုနေမှုကြောင့် ပြောင်းတင်ပို့မှုကဏ္ဍ လျော့နည်းသွားရကြောင်း သိရသည်။

ယူကရိန်းစစ်ပွဲနှင့် အမေရိကန်-တရုတ်တင်းမာမှုများ မြင့်တက်လာခြင်းတို့ကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာသော ကမ္ဘာ့စားသောက်ကုန် ကုန်သွယ်မှုကွက်လပ်ကို ဘရာဇီးနိုင်ငံမှ ဖြည့်တင်းပေးပြီး ကမ္ဘာ့ အကြီးမားဆုံး စားသောက်ကုန်ထုတ်လုပ်ရာ နိုင်ငံဖြစ်လာစေရန်အတွက် ရွှေ့သို့တက်လှမ်းနေကြောင်း သိရှိရသည်။
မြသူ(DOCA YGN), Source : Global Finance Magazine

ဈေးနှုန်းနှင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက် အခြေအနေ၊ အပတ်စဉ်ဈေးနှုန်း သုံးသပ်ချက်

စက်သုံးဆီ (ဓာတ်ဆီ၊ ဒီဇယ်) ပြည်တွင်းဈေးနှုန်းနှင့် ကမ္ဘာ့ဈေးကွက်အခြေအနေသုံးသပ်ချက်

ကမ္ဘာ့လောင်စာဆီ ဈေးကွက်အခြေအနေအား လေ့လာကြည့်ရာတွင် ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်းသည် ဒီဇင်ဘာ ၂၅ ရက် Global Petrol Prices Website တွင် ဖော်ပြထားရှိသည့် ဈေးနှုန်းများအရ ကမ္ဘာ့နိုင်ငံပေါင်း ၁၁၉ နိုင်ငံအနက် နိုင်ငံရိုးရိုးယားနိုင်ငံသည် ယခုတစ်ပတ်တွင် ၂ ဒသမ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှု အမြင့်ဆုံးနိုင်ငံဖြစ်ခဲ့ပြီး အာဂျင်တီးနားနိုင်ငံတွင် ၂ ဒသမ ၄၀ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဩစတြေးလျနိုင်ငံတွင် ၁ ဒသမ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်း နှင့် ထိုင်ဝမ်နိုင်ငံတို့တွင် ၁ ဒသမ ၃၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်ခဲ့ပြီး ဈေးနှုန်း မြင့်တက်ခဲ့သည့် နိုင်ငံပေါင်း ၁၅ နိုင်ငံ ရှိကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။

ယခုအပတ်အတွက် ကမ္ဘာ့ဒီဇယ်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ တရုတ်၊ ဂျပန်၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဘယ်လ်ဂျီယံ၊ ဒိန်းမတ်၊ အီတလီ၊ ဖင်လန်၊ ပြင်သစ်နှင့် ကင်ညာ စသည့် နိုင်ငံများ အပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၈၁ နိုင်ငံတွင် ယခင်အပတ် ဈေးနှုန်းများအတိုင်း ပြောင်းလဲခြင်းမရှိဘဲ ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်း တည်ငြိမ်နေကြောင်း Global Petrol Prices Website ၌ ဒီဇင်ဘာ ၂၅ ရက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်း ကျဆင်းသွားသည့် နိုင်ငံများအနေဖြင့် ဗီယက်နမ်၊ လာအို၊ တောင်ကိုရီးယား၊ ဆွစ်ဇာလန်၊ ဘူလဂေးရီးယား၊ လက်ဘနွန်၊ ပိုလန်၊ နော်ဝေနှင့် ပီရှား အပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၂၃ နိုင်ငံ ရှိပြီး ယခင်တစ်ပတ် ဈေးနှုန်းထက် သူညီ ဒသမ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၁၇ ဒသမ ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းထိ ဈေးနှုန်းကျဆင်းခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိ ရသည်။

အာဆီယံနိုင်ငံများ၏ ဒီဇင်ဘာလ ၂၅ ရက် Global Petrol Prices Website တွင် ဖော်ပြထားရှိသည့် ဓာတ်ဆီဈေးနှုန်းများအနေဖြင့် ယခင်တစ်ပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် မြန်မာနိုင်ငံ ထိုင်ဝမ်နိုင်ငံတို့တွင် သူညီ ဒသမ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ပြီး ဗီယက်နမ် နိုင်ငံတွင် ၁ ဒသမ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် လာအိုနိုင်ငံတွင် ၃ ဒသမ ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းကျဆင်းခဲ့ကာ ကျန်အာဆီယံနိုင်ငံများတွင် ဈေးနှုန်း အပြောင်းအလဲမရှိ တည်ငြိမ်နေကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရ သည်။

ဒီဇယ်ဆီဈေးနှုန်းသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ ၂၅ ရက်တွင် ယင်းဝက်ဘ်ဆိုက်၌ ဖော်ပြထားချက်အရ ကမ္ဘာ့နိုင်ငံပေါင်း ၁၁၉ နိုင်ငံအနက် မြန်မာနိုင်ငံသည် ယခုတစ်ပတ်တွင် ၈ ဒသမ ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှု အမြင့်ဆုံးနိုင်ငံဖြစ်ခဲ့ပြီး နိုင်ငံရိုးရိုးယား နိုင်ငံတွင် ၅ ရာခိုင်နှုန်း၊ တူရကီ (တူရကီယေး) နိုင်ငံတွင် ၄ ဒသမ ၆၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတွင် ၂ ဒသမ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ပြီး မြင့်တက်ခဲ့သည့် နိုင်ငံပေါင်း ၁၂ နိုင်ငံရှိကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။

ယခုတစ်ပတ်အတွင်း အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ စင်ကာပူ၊

ထိုင်း၊ ဘရာဇီး၊ ဒိန်းမတ်၊ ပြင်သစ်၊ ဂျော်ဂျီယာ၊ ဂရိ၊ အီတလီနှင့် ဂျော်ဒန် စသည့် နိုင်ငံများ အပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၈၃ နိုင်ငံတွင် ယခင်တစ်ပတ် ဈေးနှုန်းများအတိုင်း ပြောင်းလဲခြင်းမရှိဘဲ ဒီဇယ် ဈေးနှုန်း တည်ငြိမ်နေကြောင်း ယင်းဝက်ဘ်ဆိုက်၌ ဖော်ပြထားသည်။ ဒီဇယ်ဈေးနှုန်း ကျဆင်းသွားသည့် နိုင်ငံများအနေဖြင့် ဗီယက်နမ်၊ ကမ္ဘောဒီးယား၊ လာအို၊ တောင်ကိုရီးယား၊ ကနေဒါ၊ ဘူလဂေးရီးယား၊ ပိုလန်၊ နော်ဝေ၊ အာဂျင်တီးနားနှင့် နယ်သာလန် အပါအဝင် နိုင်ငံပေါင်း ၂၄ နိုင်ငံရှိပြီး ယခင်တစ်ပတ် ဈေးနှုန်းထက် သူညီ ဒသမ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းမှ ၁၅ ဒသမ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းထိ ဈေးနှုန်းကျဆင်းခဲ့ကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။

အာဆီယံနိုင်ငံများ၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ ၂၅ ရက်နေ့ Global Petrol Prices Website တွင် ဖော်ပြထားရှိသည့် ဒီဇယ် ဈေးနှုန်းများအနေဖြင့် ယခင်တစ်ပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ယခုတစ်ပတ် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၈ ဒသမ ၇၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတွင် ၂ ဒသမ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ပြီး ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ တွင် ၁ ရာခိုင်နှုန်း၊ ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံတွင် ၁ ဒသမ ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် လာအို နိုင်ငံတွင် ၁ ဒသမ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ဈေးနှုန်းကျဆင်းခဲ့ကာ ကျန်အာဆီယံနိုင်ငံများတွင် ဈေးနှုန်းအပြောင်းအလဲမရှိ တည်ငြိမ်နေကြောင်း လေ့လာတွေ့ရှိရသည်။

အာဆီယံနိုင်ငံများ၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၂၅ ရက်တွင် ဖြစ်ပေါ်နေသော ဓာတ်ဆီ၊ ဒီဇယ် တစ်လီတာ ဈေးနှုန်းများအား အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ပြအပ်ပါသည်-

တန်ဖိုး- အမေရိကန်ဒေါ်လာ

စဉ်	နိုင်ငံအမည်	ရေတွက်ပုံ	ဓာတ်ဆီ	ဒီဇယ်
၁	မြန်မာ	လီတာ	၁.၃၁	၁.၁၉
၂	အင်ဒိုနီးရှား	လီတာ	၀.၉၁	၀.၈၆
၃	ထိုင်း	လီတာ	၁.၂၇	၀.၈၇
၄	ဗီယက်နမ်	လီတာ	၀.၉၃	၀.၈၁
၅	စင်ကာပူ	လီတာ	၂.၀၂	၁.၈၈
၆	မလေးရှား	လီတာ	၀.၄၄	၀.၄၆
၇	ဖိလစ်ပိုင်	လီတာ	၁.၁၄	၁.၀၇
၈	ကမ္ဘောဒီးယား	လီတာ	၁.၁၆	၁.၀၀
၉	လာအို	လီတာ	၁.၃၅	၀.၉၅
၁၀	ဘရူနိုင်း	Global Petrol Prices website တွင် ဖော်ပြထားခြင်းမရှိပါ။		

DOT (P&S)

မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ကုန်သွယ်မှုအများဆုံး ဆောင်ရွက်နေသော တရုတ်၊ ဂျပန်နှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံတို့၏ စက်သုံးဆီ တစ်လီတာ ဈေးနှုန်းများအား အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ပြအပ်ပါသည်-

တန်ဖိုး- အမေရိကန်ဒေါ်လာ

စဉ်	နိုင်ငံအမည်	ရေတွက်ပုံ	ဓာတ်ဆီ	ဒီဇယ်
၁	တရုတ်	လီတာ	၁.၁၉	၁.၀၆
၂	ဂျပန်	လီတာ	၁.၂၃	၁.၀၉
၃	အိန္ဒိယ	လီတာ	၁.၂၅	၁.၁၂

ပြည်တွင်းဈေးကွက်အတွင်း ရောင်းချလျက်ရှိသော စက်သုံးဆီ ဈေးနှုန်းများမှာ ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ ၂၈ ရက်တွင် အောက်တိုဘာ-၉၂ တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၅၆၀၊ အောက်တိုဘာ-၉၅ တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၆၆၀၊ ဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၄၀၀ နှင့် ပရိမီယံဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ၂၄၆၅ ကျပ် အသီးသီး ဈေးနှုန်းများဖြင့် ရောင်းချ လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ တိုင်းဒေသကြီး/ပြည်နယ်များရှိ မြို့ကြီးများ၌ နေ့စဉ်ဖြစ်ပေါ်နေသော စက်သုံးဆီ ဈေးနှုန်းများအား လေ့လာရာတွင် မြိတ်မြို့တွင် ဓာတ်ဆီ တစ်လီတာလျှင် ၃၀၄၅ ကျပ်၊ ဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၃၀၃၀၊ ကျိုင်းတုံမြို့တွင် ဓာတ်ဆီ တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၃၀၀၀၊ ဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၃၁၉၀ ဖြင့် အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ပေါ်နေပြီး ရန်ကုန်မြို့တွင် ဓာတ်ဆီတစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၆၆၀၊ ဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၄၁၀၊ ပဲခူးမြို့တွင် ဓာတ်ဆီ တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၆၇၀၊ ဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၄၂၀ ဖြင့် အနည်းဆုံးဖြစ်ပေါ်နေကြောင်း တွေ့ရှိရပြီး မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းရှိ မြို့ကြီးများ၏ ပြည်တွင်းစက်သုံးဆီဈေးနှုန်းများမှာ ယခင်တစ်ပတ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ယခင်တစ်ပတ်ထက် ဓာတ်ဆီ တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၁၁၀ နှင့် ဒီဇယ် တစ်လီတာလျှင် ကျပ် ၂၂၀ ဈေးနှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ကြောင်း လေ့လာသုံးသပ် တင်ပြအပ်ပါသည်။



ဈေးကွက်တွင်ကျယ် အုန်းခွံနှင့် အုန်းဆံထွက် လက်မှုထည်

အုန်းပင်သည် မြန်မာနိုင်ငံအနှံ့တွင် ပေါများစွာ ပေါက်ရောက်လျက်ရှိသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် သဘာဝပေါက်ရောက်သည့် အပင်နှင့် ပြုပြင်မွမ်းမံ၍ စိုက်ပျိုးရရှိသော အုန်းပင်များစွာရှိသည်။

အုန်းပင်သည် ၁၂ လရာသီ အသီးသီးသော အပင်ဖြစ်သည့်အတွက် မြန်မာလူမျိုးတို့သည် အုန်းသီးကို အမြတ်တနိုး အလေးထား၍ ဘုရားပွဲ၊ ကန်တော့ပွဲ၊ ဘာသာရေးပွဲ၊ ရိုးရာနတ်ပွဲများအပြင် အုန်းသီးဖြင့် ပြုလုပ်စားသုံးရသော မုန့်ပဲသရေစာအမျိုးမျိုးတို့တွင် ထည့်သွင်းပြုလုပ် စားသုံးလေ့ရှိကြသည်။ မြန်မာ့ရိုးရာအစားအစာများထဲတွင် အုန်းသီးမပါလျှင် မပြီးပေ။ အုန်းသီးနှင့်တွဲဖက်သော အစားအစာအမျိုးမျိုးတို့အား ထုတ်လုပ်ကြသည့်အတွက် အုန်းအမာခွံများ ထွက်ရှိလာပြီး ကုန်ကြမ်းများမှ လူသုံးကုန်နှင့် အလှဆင်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်လာကြသည်။

အုန်းပင်သည် အသုံးချတတ်ပါက တစ်ပင်လုံးအသုံးဝင်သည်။ အုန်းခွံသည် ဆင်စွယ်ရောင်သန်း၍ အသားရင့်ပါက နီညိုရောင်အဖြစ်တွေ့ရှိရသည်။ အုန်းခွံ ပေါ်ရှိ အုန်းဆံမျှင်လေးများကို ကြုတ်၊ ဓားတို့ဖြင့် ရိတ်၍ ကော်ပတ်စားခြင်းဖြင့် အုန်းအမာသားပေါ်တွင် အမျှင်ပုံလေးများ ထွက်ပေါ်လာသဖြင့် ပိုမိုလှပစေသည်။ အုန်းခွံသည် မြေ၊ ရေနှင့် မထိတွေ့ပါက နှစ်ပေါင်းကြာရှည်ခံနိုင်သော သတ္တိရှိသဖြင့် အိမ်တွင်းအလှဆင်နှင့် လူသုံးကုန်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်ရာတွင် အသုံးဝင်သည်။ အုန်းခွံလက်မှုပညာဖြင့် လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများထုတ်လုပ်ခဲ့သည်မှာ နှစ်ပေါင်း ၄၀ ကျော်ကပင်ဖြစ်သည်။ အုန်းခွံဖြင့် ကလစ်၊ ရင်ထိုး၊ သော့ချိတ်၊ နားကပ်များ ပြုလုပ်နိုင်သည့်အပြင် အုန်းအမာခွံသည် မာကျော၍ ကြွပ်ဆတ်သည့်အတွက် စားပွဲတင်ပန်းအိုးများ၊ အလှဆင်သည့်ပန်းအိုးများ၊ ပစ်တိုင်းထောင်ရုပ်များ ပြုလုပ်နိုင်သည့်အပြင် အိမ်တွင်းအလှဆင်ခြင်းနှင့် လူသုံးကုန်ပစ္စည်းများစွာ ထုတ်လုပ်နိုင်သည်။ ထို့အပြင် အုန်းအကြောအမျှင်များဖြင့် ခြေသုတ်ခုံများ၊ တံမြက်စည်း၊ အုန်း ဘရက်ရှီ များ၊ ကော်စောများ ပြုလုပ်နိုင်သည့်အပြင် အုန်းသားဖြင့်

ပန်းပုရုပ်များ၊ အိမ်ဆောက်ပစ္စည်းများကိုလည်း ပြုလုပ်နိုင်သည်။
ဈေးကွက်/ဈေးနှုန်းများအနေဖြင့် အုန်းခွံဖြင့် ပြုလုပ်ထားသည့် အလှပန်းအိုးတစ်အိုးလျှင် ကျပ် ၈၀၀ မှ ၁၀၀၀၊ ငှက်ရုပ်တစ်ရုပ်လျှင် ကျပ် ၁၀၀၀ မှ ၁၅၀၀၊ ဆွမ်းအုပ်တစ်ခုလျှင်ကျပ် ၁၀၀၀ မှ ၁၅၀၀၊ ကလစ်တစ်ခုလျှင်ကျပ် ၅၀၀၊ ရင်ထိုးတစ်ခုလျှင်ကျပ် ၅၀၀၊ သော့ချိတ်တစ်ခုလျှင် ကျပ် ၅၀၀၊ လည်ဆွဲတစ်ခုလျှင် ကျပ် ၅၀၀ နှုန်းဖြင့် ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။
ယခုအခါ အသေးစားစက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနမှ တိမ်မြုပ်ပျောက်ကွယ်နေသော မြန်မာ့ရိုးရာ လက်မှု အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရပ်များ ဖော်ထုတ်ခြင်း၊ စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများမှ တန်ဖိုးမြင့်ထုတ်ကုန် တစ်ရပ် ထွက်ပေါ် လာရေး ကျေးလက်နေပြည်သူများ အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်းများ တိုးတက်လာပြီး မိသားစုတစ်ပိုင်တစ်နိုင် ဝင်ငွေရရှိလာရေး၊ ကျေးရွာတစ်ရွာတွင် ထုတ်ကုန်တစ်ခု ထွက်ပေါ်လာစေရေး၊ လက်မှုလုပ်ငန်းများ ဆက်လက်ထိန်းသိမ်းခြင်းဖြင့် တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ နိုင်ငံခြားဝင်ငွေ ရရှိလာရေး ရည်ရွယ်၍ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းအနေဖြင့် သင်ကြားပေးလျက်ရှိသည်။
ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လျက်ရှိသည့် ထိုင်း၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ အိန္ဒိယနိုင်ငံများသည် အုန်းခွံမှ တန်ဖိုးမြင့်ထုတ်ကုန်များကို အမြိုင်အဆိုင်ထုတ်လုပ်လာကြပြီး နိုင်ငံတကာဈေးကွက်သို့ထိုးဖောက်ကာ နိုင်ငံခြားဝင်ငွေများရရှိလျက်ရှိသည်။ သို့ဖြစ်၍ မြန်မာနိုင်ငံသည်လည်း ပန်း ၁၀ မျိုးကို အခြေပြုပြီး အုန်းခွံမှ လူသုံးကုန်နှင့် အလှဆင်ပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်ရန် အချိန်အခါသင့်ပေသည်။
အချုပ်အားဖြင့်ဆိုလျှင် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းပညာရပ်များကို စဉ်ဆက်မပြတ်ပို့ချပေးရန်နှင့် လက်မှုအနုပညာရှင်များအား ခိုင်မာသော အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုထူထောင်၍ တန်ဖိုးထောက်ပံ့ပေးနိုင်မည်ဆိုပါက ရွက်ပန်းသီးလက်မှုအနုပညာရှင်များ များစွာပေါ်ထွက်လာပြီး မြန်မာ့လက်မှုအနုပညာလက်ရာများ ကမ္ဘာတွင် ပွဲလယ်တင့်စွာ ပေါ်ထွက်လာနိုင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ရေးသားတင်ပြလိုက်ရပါသည်။

ဝိနာစိုးလွင်

မြန်မာနိုင်ငံမှ ကြက်သွန်နီကို ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်က ဝယ်ယူရန်စတင်နိုင်ဖွယ်ရှိ

ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံတွင် ကြက်သွန်နီဈေးကွက်မှာ တစ်ကီလိုလျှင် တာကာ ၁၀၀ ဝန်းကျင်ရှိရာမှ ပြီးခဲ့သည့် တစ်ပတ်အတွင်းမှာတော့ တစ်ကီလိုလျှင် တာကာ ၁၂၀ မှ ၁၈၀ အတွင်း (အရည်အသွေးပေါ်မူတည်၍) မြင့်တက်လာခဲ့သည်။

ဆက်လက်၍ အိန္ဒိယနိုင်ငံမှ ၂၀၂၃ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလမှစတင်ပြီး ကြက်သွန်နီ တင်ပို့ရာတွင် ပို့ကုန်အခွန်ကို ၄၀ ရာခိုင်နှုန်း ထိကောက်ခံခြင်းနှင့် တစ်တန်လျှင် တင်ပို့ဈေးနှုန်းကို အနိမ့်ဆုံးဈေး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈၀၀ သတ်မှတ်သည့် ကန့်သတ်ချက်ထုတ်ပြန်သည့် အချိန်နောက်ပိုင်းမှစတင်၍ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံအတွင်း ကြက်သွန်နီ တစ်ကီလိုလျှင် တာကာ ၂၂၀ အထိ မြင့်တက်လျက်ရှိနေသည်။

ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံရှိ စားသုံးသူများသည် ယင်းတို့၏ ပြည်တွင်းမှ ထုတ်လုပ်သော ကြက်သွန်နီ နှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံမှ တင်သွင်းသည့် ကြက်သွန်နီများကို ပိုမိုနှစ်သက်ကြသဖြင့် ကြက်သွန်နီ တင်သွင်းသူများသည် အိန္ဒိယနိုင်ငံမှ ကြက်သွန်နီများကိုသာ ပိုမိုတင်သွင်းလေ့ရှိသည်။ သို့သော် အိန္ဒိယနိုင်ငံမှ ကြက်သွန်နီတင်ပို့မှုများကို ကန့်သတ်သည့် ထုတ်ပြန်ချက်ကို

၂၀၂၄ ခုနှစ် မတ် ၃၁ ရက်အထိ ရက်တိုးမြှင့်လိုက်ကြောင်းကို ဒီဇင်ဘာ ၈ ရက်တွင် ထပ်မံကြေညာလိုက်သဖြင့် ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံအနေဖြင့် ကြက်သွန်နီ တင်သွင်းနိုင်မည့် တခြားဈေးကွက်များကို ရှာဖွေရန် လိုအပ်နေသည်။ ဒီဇင်ဘာလအတွင်း တရုတ်နိုင်ငံနှင့် ပါကစ္စတန်နိုင်ငံမှ ကြက်သွန်နီ တန်ချိန် ၅၈ တန်ခန့်စီ တင်သွင်းခဲ့ကြောင်းသိရှိရသည်။

ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်နိုင်ငံရှိ မီးဖိုချောင်သုံးပစ္စည်းများရောင်းဝယ်သည့် ဆိုင်များတွင်လည်း ကြက်သွန်နီများ ပြတ်လပ်နေပြီး ပြည်တွင်း ရာသီသီးနှံအသစ်များလည်း မပေါ်သေးသည့် ကာလဖြစ်နေခြင်းနှင့် တခြားနိုင်ငံဈေးကွက်များမှလည်း ကြက်သွန်နီတင်သွင်းမှုများ နည်းပါးသောကြောင့် ကြက်သွန်နီဈေးနှုန်းသည် ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့် မြင့်တက်နေသဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံမှ ကြက်သွန်နီဝယ်ယူရေးကို ပြန်လည် စတင်နိုင်ကြောင်း သိရသည်။

ရင်းမြစ်- the business standard Tridge.com
နှစ်ကုန်သွယ်မှုဆက်ဆံရေးဌာန

မြဝတီကုန်သွယ်ရေးဇုန်၏ တစ်ပတ်အတွင်း ကုန်သွယ်မှုအခြေအနေ

မြဝတီကုန်သွယ်ရေးဇုန်၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ ၁၆ ရက်မှ ၂၂ ရက်ထိ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုမှာ ပို့ကုန်တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၁၅၀ သန်း၊ သွင်းကုန်တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၈၃၅ သန်းဖြစ်၍ ကုန်သွယ်မှုပမာဏမှာ တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃ ဒသမ ၉၈၅ သန်းဖြစ်သည်။

အနီးစပ်ဆုံးကာလ၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ပို့ကုန်ပိုင်းတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၅၁၀ သန်း၊ သွင်းကုန်ပိုင်းတွင် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ သူည ၃ ဒသမ ၄၄၄ သန်းပိုမိုခဲ့သောကြောင့် ကုန်သွယ်မှုပမာဏအနေဖြင့် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၈၅၄ သန်း ပိုမိုခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ပို့ကုန်ပိုင်းတွင် ယခင်ပတ်ထက် လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်း အုပ်စု၊ စက်မှုကုန်ချောပစ္စည်း၊ အခြားပစ္စည်းများတင်ပို့မှုပိုမိုခဲ့ခြင်းကြောင့်ဖြစ်သည်။ သွင်းကုန်ပိုင်းတွင် ယခင်ပတ်ထက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကုန်ပစ္စည်းအုပ်စုတွင် တင်သွင်းမှုလျော့နည်းခဲ့သော်လည်း လုပ်ငန်းသုံး ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများအုပ်စု၊ လူသုံးကုန်ပစ္စည်းအုပ်စုတို့ တင်သွင်းမှု ပိုမိုခဲ့ခြင်းကြောင့်ဖြစ်သည်။

အိန် (DOT)

မွန်ပြည်နယ်မှ ဝဥတင်ပို့မှု အခြေအနေ

မွန်ပြည်နယ်သည် ဝဥစိုက်ပျိုးထွက်ရှိရာ ပြည်နယ်တစ်ခုဖြစ်ပြီး ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ဝဥစိုက်ပျိုးမှုဧက ၅၁၀ ရှိပြီး ထွက်ရှိမှု ၉၅၀ တန် ထွက်ရှိကြောင်း မွန်ပြည်နယ်၏ မြေစာရင်းဦးစီးဌာနမှ သိရှိရသည်။ ဝဥထွက်ရှိသော ကာလမှ စက်တင်ဘာလမှ ဒီဇင်ဘာလအထိဖြစ်ပြီး ဝဥ အသီး၊ အစိုများကို မွန်ပြည်နယ်၊ ကရင်ပြည်နယ်၊ တနင်္သာရီတို့မှ ဝယ်ယူရရှိကြောင်း၊ မွန်ပြည်နယ်မှ ဝဥအစိုများသည်လည်း ပဲခူး၊ တောင်ငူ၊ မန္တလေးသို့ စီးထွက်မှုများလည်းရှိသည်။

မွန်ပြည်နယ်တွင် ဝဥစိုက်ပျိုးရေး တစ်ရပ်မှာ ရပ်နားထားပြီး လေးရံသာလည်ပတ်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။ အဆိုပါ ဝဥစိုက်ပျိုးရေး လေးရံမှ ဝဥအခြောက် တန်ချိန် ၂၀၀၀ ခန့် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃ သန်းခန့် နှစ်စဉ်တင်ပို့လျက်ရှိပြီး မွန်ပြည်နယ်မှ အခြားတိုင်းနှင့်ပြည်နယ်ရှိ စက်ရုံများသို့ ဝဥအစိုများတင်ပို့မှုများရှိရာ အခြောက်တန်အားဖြင့် ၂၅၀၀ တန်ဖိုးအားဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃ ဒသမ ၂ သန်းခန့်ရှိကြောင်း မွန်ပြည်နယ် ဝဥအသင်းဥက္ကဋ္ဌက ပြောကြားခဲ့သည်။

ဝဥအခြောက်များကို တရုတ်နိုင်ငံ ရှန်ဟိုင်းဆိပ်ကမ်းသို့ ပင်လယ်ရေကြောင်းဖြင့် တင်ပို့ပြီး 1 kg ကို ရှန်ဟိုင်း ဆိပ်ကမ်းရောင်းဈေး ၁၅ ယွမ်ရှိကြောင်း၊ သိရသည်။ ဝဥအခြောက်အဖတ်များကို တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့ပြီး ဝဥအမှုန့်များကို ပုဂံနိုင်ငံသို့ တင်ပို့ပြီး ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် FOB ဈေးနှုန်း တစ်တန်လျှင် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၄၃၀၀ ရှိကြောင်း မွန်ပြည်နယ် ဝဥအသင်းဥက္ကဋ္ဌက ပြောကြားခဲ့သည်။

မိုးမိုး(မွန်)

စားသုံးဆီ တင်သွင်းသို့လျှောက်ပြန်ခြင်းဖြင့်လုပ်ငန်းကြိုကြမ်းပေးကော်မတီ (၁၈.၁၂.၂၀၂၃)ရက်နေ့မှ (၂၅.၁၂.၂၀၂၃)ရက်နေ့အထိ ရည်ညွှန်းဈေးနှုန်း ထုတ်ပြန်ရန် ခန့်မှန်းကုန်ကျစရိတ်စာရင်းနှင့် အရင်းပေးထွက်ချက်			
မဏ္ဍ	အကြောင်းအရာ	ထွက်ချက်နှုန်း	၁၀၀၀ တန် ကုန်ကျစရိတ်
၁	သွင်းကုန်ခွန်ဆိုင်ကြေး		93,600
၂	IT တာဝန်ခံရိတ်ခငွေလွှဲ	1000 MT x CIF x CIF x ဖျမ်းပျံ့ငွေလွှဲနှုန်း x 0.125%	3,275,900
၃	စားသုံးဆီအလျှော့	1000 MT x 1% x CIF x ဖျမ်းပျံ့ငွေလွှဲနှုန်း	26,207,200
၄	ဆီကုန်သွင်းလျှောက်ထိန်းသိမ်းခ	1000 MT x 612.39 Viss x MMK 31	18,984,090
၅	ကုန်သွယ်လုပ်ငန်းခွန်	1000 MT x CIF x Customs ငွေလွှဲနှုန်း x 5%	98,700,000
၆	MITIS စစ်ဆေးခ	1000 MT x MMK 600	600,000
၇	FDA + Lab Test	440,000	440,000
၈	ဆိပ်ကမ်းကားခ	1000 MT x USD 3.15 x ဖျမ်းပျံ့ငွေလွှဲနှုန်း	8,782,200
၉	ဆီအသင်းရန်ပုံငွေ	1000 MT x MMK 600	600,000
၁၀	Agent fee	250,000	0.41
၁၁	ကြိုတင်ဝင်ငွေခွန်	1000 MT x CIF x Customs ငွေလွှဲနှုန်း x 2%	39,480,000
၁၂	ကုန်ကြေးစရိတ်	1000 MT x 612.39 Viss x MMK 30	18,371,700
၁၃	အထွေထွေကုန်ကျစရိတ်	1000 MT x 612.39 Viss x MMK 50	30,619,500
၁၄	ဘဏ်အတိုးနှုန်း	1000 MT x CIF x ဖျမ်းပျံ့ငွေလွှဲနှုန်း x 1.167%	30,583,802
၁၅	သင်္ဘောစောင့်ဆိုင်းခ (Demurrage Charge)	1000 MT x USD 2 x 5 Day x ပြင်ပငွေလွှဲနှုန်း	34700000
အထွေထွေစရိတ်ပေါင်း			153,755,002
၁၆	CIF Cost (1000 MT x CIF Price x ဖျမ်းပျံ့ငွေလွှဲနှုန်း)		2,620,720,000
စရိတ်စုစုပေါင်း			2,774,475,002

နေလကောင်းကင်ကုမ္ပဏီမှ ကော့သောင်းခရိုင်အတွင်း ပုလုံးတုံးတုံးကျွန်းတွင် ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာနှစ် ဧပြီလမှ စတင်၍ ဂျင်းခရု မျိုးပေါက်များ ၂၀ ကီလိုတစ် ခြင်းလျှင် ကျပ် တစ်သိန်း (ယခု ကျပ် ငါးသိန်း) ကျပ်သိန်း ၉၀၀၀ ဖိုးခန့်အား ရေပြင်ပေ ၇၀၀ ပတ်လည်တွင် မွေးမြူထားရှိပြီး ဂျင်းခရုများအတွက် သီးသန့်တကူးတက အစာကျွေးမွေးရန်မလိုအပ်ဘဲ အစာကို သဘာဝအလျောက် ရှာဖွေစားသောက်ကြောင်း သိရှိရပြီး ဆလက်ကလက်ကျွန်းတွင်လည်း ဂျင်းခရု ဧက ၁၅၀ ကျော် မွေးမြူထားကြောင်း စုံစမ်းသိရသည်။

တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး ကျွန်းစုမြို့နယ် ရေကန်တောင်အုပ်စုအတွင်းရှိ ရေအေးရွာ၊ ကြက်ချောင်းရွာ၊ ရေငန်တောင်ရွာ တို့ဟာ ဖိုခနောက်ဆိုင်အဖြစ်တည်ရှိပြီး ရေအေးရွာတွင် ဧက ၃၅၀၀၊ ကြက်ချောင်းရွာတွင် ဧက ၁၀၀၀၊ ရေငန်တောင်တွင် ဧက ၁၅၀၀ မှ

ရေထွက်အုပ်စု ဂျင်းခရု

ဂျင်းခရု ရှပ်ခရု၊ စေတီခရု၊ ခရုလုံး စသည့်ခရုများ သဘာဝအလျောက် ထွက်ရှိပြီး ဘုတ်ပြင်းမြို့နယ် စဒိန်၊ ပရုံမော်ဒေသတွင်လည်း သဘာဝအလျောက်ထွက်ရှိကြောင်း စုံစမ်းသိရှိရသည်။

၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ် ဧပြီလမှ ဒီဇင်ဘာလထိ ရေထွက်ပို့ကုန်ပစ္စည်းနှင့် အခြားပို့ကုန်တင်ပို့နိုင်မှုမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၄၃ ဒသမ ၃၆၀ ဒေါ်လာသန်း တင်ပို့နိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာနှစ် ဧပြီလမှ ဒီဇင်ဘာလ ၂၇ ရက်အထိ ရေထွက်ပို့ကုန်ပစ္စည်းနှင့် အခြား ပို့ကုန်ပစ္စည်းတင်ပို့နိုင်မှုမှာ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၅၅ ဒသမ ၇၄၀ ဒေါ်လာသန်းသာ တင်ပို့နိုင်ခဲ့သည်။

ကော့သောင်းကုန်သွယ်ရေးစခန်းအနေဖြင့် ကုန်သွယ်မှုပမာဏ လျာထားချက်ပြည့်မီကျော်လွန်စေရေးအတွက် ကုန်သည် လုပ်ငန်းရှင်များအား တွန်းအားပေးစည်းရုံး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး အမည်သစ် ပို့ကုန်များအား အပူတပြင်းရှာဖွေခဲ့ရာ ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၂၈ ရက်တွင် အမည်သစ်ပို့ကုန် ဂျင်းခရု တန်ချိန်အားဖြင့် ငါးတန်၊ တန်ဖိုးအားဖြင့် ဒေါ်လာ ၁၂၅၀၀ ဖိုးတင်ပို့နိုင်ခဲ့သည်။

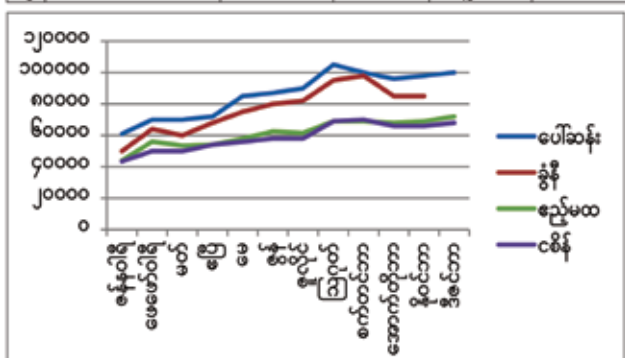
ဂျင်းခရု သားပေါက်တစ်ကီလိုလျှင် ဘတ် ၇၅၀ ဖြင့် တစ်ဖက် နိုင်ငံမှ ဝယ်ယူကြောင်း၊ တစ်ကီလိုလျှင် သားပေါက်ကောင်ရေ တစ်သိန်းမှ တစ်သိန်းခွဲအထိ ရှိကြောင်း၊ ဂျင်းခရုများ၊ ရှပ်ခရုများ လာမည့် ကာလများတွင်လည်း ဆက်လက် တင်ပို့သွားမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ကော့သောင်းကုန်သွယ်ရေးစခန်း

ဝါးတန်းဆန်စပါးကုန်စည်နှင့်

ဆန်စပါးကုန်စည်နှင့် ဝါးတန်း၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ် လအလိုက်ဖြစ်ပေါ်နေသော ပြည်တွင်းတစ်စိတ်စုနှုန်းကဏ္ဍ နှိုင်းယှဉ်ချက်

စဉ်	ပေါ်ဆန်း	ခွဲနီ	စည်မထ	ငမိနီ
၁	၆၁၀၀၀	၅၀၀၀၀	၄၄၀၀၀	၄၇၅၀၀
၂	၇၀၀၀၀	၆၄၀၀၀	၅၆၀၀၀	၅၀၀၀၀
၃	၇၀၀၀၀	၆၀၀၀၀	၅၄၀၀၀	၅၀၀၀၀
၄	၇၂၀၀၀	၆၀၀၀၀	၅၄၀၀၀	၅၄၀၀၀
၅	၈၅၀၀၀	၇၅၀၀၀	၅၈၀၀၀	၅၆၀၀၀
၆	၈၇၀၀၀	၈၀၀၀၀	၆၂၅၀၀	၅၈၀၀၀
၇	၉၀၀၀၀	၈၂၀၀၀	၆၁၅၀၀	၅၈၀၀၀
၈	၁၀၅၀၀၀	၉၅၀၀၀	၆၅၀၀၀	၆၅၀၀၀
၉	၁၀၀၀၀၀	၉၀၀၀၀	၆၅၀၀၀	၇၀၀၀၀
၁၀	၉၆၀၀၀	၈၅၀၀၀	၆၈၀၀၀	၆၆၀၀၀
၁၁	၉၈၀၀၀	၈၅၀၀၀	၆၅၀၀၀	၆၆၀၀၀
၁၂	၁၀၀၀၀၀	-	၇၂၀၀၀	၆၈၀၀၀



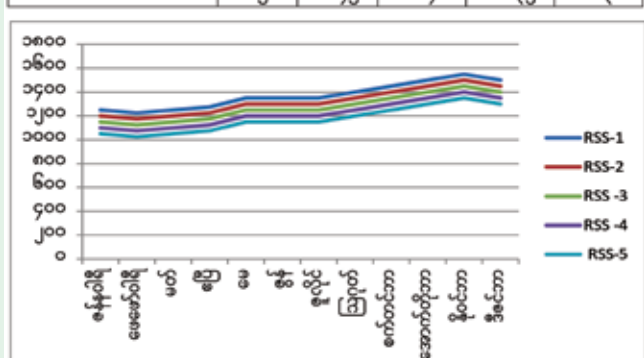
ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး မြန်မာနိုင်ငံ ဆန်စပါးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း၊ ဆန်စပါး ကုန်စည်နှင့် ဝါးတန်း၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလ စတုတ္ထပတ်ကာလတွင် လအလိုက်ဖြစ်ပေါ်နေသော ပြည်တွင်း ဆန်စပါးကုန်စည်နှင့် ဝါးတန်း၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလ စတုတ္ထပတ်တွင် ကျပ် ၆၁၀၀၀ ရှိရာမှ ဒီဇင်ဘာလ စတုတ္ထပတ်တွင် ကျပ် ၁၀၀၀၀၀ သို့လည်းကောင်း၊ ခွဲနီ (ပေါ်ကျွဲ)ဆန်တစ်စိတ်လျှင် ဇန်နဝါရီလတွင် ကျပ် ၅၀၀၀၀ ရှိခဲ့ပြီး ဒီဇင်ဘာလ စတုတ္ထပတ်တွင် ဈေးနှုန်းထုတ်ပြန်မှု မရှိပါ။ စည်မထဆန် တစ်စိတ်လျှင် ဇန်နဝါရီလတွင် ကျပ် ၄၄၀၀၀ မှ ဒီဇင်ဘာလ စတုတ္ထပတ်တွင် ကျပ် ၇၂၀၀၀ သို့လည်းကောင်း၊ ငမိနီဆန် တစ်စိတ်လျှင် ဇန်နဝါရီလတွင် ကျပ် ၄၇၅၀၀ မှ ဒီဇင်ဘာလစတုတ္ထပတ်တွင် ကျပ် ၆၈၀၀၀ သို့လည်းကောင်း ဈေးအသီးသီးရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

ဖော်ပြချက်။ ဆန်စပါးကုန်စည်နှင့် (ဝါးတန်း) ၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ၂၀၂၃ ခုနှစ်လအလိုက် ဖြစ်ပေါ်နေသည့် ဆန်စပါးကုန်စည်နှင့် ဝါးတန်း၏ အမြင့်ဆုံးဈေးနှုန်းများအား ကာလတူနှိုင်းယှဉ်ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။

ရော်ဘာပြည်ပပို့ကုန်ဈေးနှုန်း

မြန်မာနိုင်ငံ ရော်ဘာစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများအသင်း၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ် လအလိုက် ဖြစ်ပေါ်နေသော ရော်ဘာပြည်ပပို့ကုန် တစ်စိတ်စုနှုန်း ကာလတူ နှိုင်းယှဉ်ချက်

	RSS-1	RSS-2	RSS-3	RSS-4	RSS-5
ဇန်နဝါရီ	၁၂၅၀	၁၂၀၀	၁၁၅၀	၁၁၀၀	၁၀၅၀
ဖေဖော်ဝါရီ	၁၂၅၅	၁၁၇၅	၁၁၂၅	၁၀၇၅	၁၀၂၅
မတ်	၁၂၅၀	၁၂၀၀	၁၁၅၀	၁၁၀၀	၁၀၅၀
ဧပြီ	၁၂၇၅	၁၂၂၅	၁၁၇၅	၁၁၂၅	၁၀၇၅
မေ	၁၃၅၀	၁၃၀၀	၁၂၅၀	၁၂၀၀	၁၁၅၀
ဇွန်	၁၃၅၀	၁၃၀၀	၁၂၅၀	၁၂၀၀	၁၁၅၀
ဇူလိုင်	၁၃၅၀	၁၃၀၀	၁၂၅၀	၁၂၀၀	၁၁၅၀
ဩဂုတ်	၁၄၀၀	၁၃၅၀	၁၃၀၀	၁၂၅၀	၁၂၀၀
စက်တင်ဘာ	၁၄၅၀	၁၄၀၀	၁၃၅၀	၁၃၀၀	၁၂၅၀
အောက်တိုဘာ	၁၄၅၀	၁၄၅၀	၁၄၀၀	၁၃၅၀	၁၃၀၀
နိုဝင်ဘာ	၁၄၅၀	၁၄၅၀	၁၄၅၀	၁၄၀၀	၁၃၅၀
ဒီဇင်ဘာ	၁၄၅၀	၁၄၅၀	၁၄၀၀	၁၃၅၀	၁၃၀၀



ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး မြန်မာနိုင်ငံ ရော်ဘာစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများအသင်း၏ ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလ စတုတ္ထပတ်အထိ ပြည်ပရော်ဘာ ကာလတူဈေးနှုန်းများနှိုင်းယှဉ်ရာတွင် RSS-1 တစ်စိတ်စုနှုန်းမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် ငေါ်လာ ၁၂၅၀ ရှိရာမှ ဒီဇင်ဘာ စတုတ္ထပတ်တွင် ၁၄၅၀ သို့လည်းကောင်း၊ RSS-2 တစ်စိတ်စုနှုန်းမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် ငေါ်လာ ၁၂၀၀ ရှိရာမှ ဒီဇင်ဘာ စတုတ္ထပတ်တွင် ၁၄၀၀ သို့လည်းကောင်း၊ RSS-3 တစ်စိတ်စုနှုန်းမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် ငေါ်လာ ၁၁၅၀ မှ ဒီဇင်ဘာစတုတ္ထပတ်တွင် ၁၄၀၀ သို့လည်းကောင်း၊ RSS-4 တစ်စိတ်စုနှုန်းမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် ငေါ်လာ ၁၁၀၀ ရှိရာမှ ဒီဇင်ဘာစတုတ္ထပတ်တွင် ၁၃၅၀ သို့လည်းကောင်း၊ RSS-5 တစ်စိတ်စုနှုန်းမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် ငေါ်လာ ၁၀၅၀ ရှိရာမှ ဒီဇင်ဘာစတုတ္ထပတ်တွင် ၁၃၀၀ သို့လည်းကောင်း အသီးသီး ငေါ်လာ ၅၀၀ စီ ဈေးမြင့်တက်သွားသည်ကို တွေ့ရှိရသည်။

ဖော်ပြချက်။ မြန်မာနိုင်ငံရော်ဘာစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်သူများအသင်း၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ၂၀၂၃ ခုနှစ်လအလိုက် ဖြစ်ပေါ်နေသည့် ရော်ဘာများ၏ အမြင့်ဆုံးဈေးနှုန်းများအား ကာလတူနှိုင်းယှဉ်ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။

ရန်ကုန်မြို့ သိရိမင်္ဂလာဈေးရုံ သစ်သီးဝလံဈေးနှုန်း လအလိုက် နှိုင်းယှဉ်ချက်

ရန်ကုန်မြို့ သိရိမင်္ဂလာဈေးရုံကြီးသို့ သစ်သီးဝလံရောက်မှုမှာ ဒီဇင်ဘာ ၂၈ ရက်တွင် ဖရဲသီး၊ ကျွဲကောသီး၊ သင်္ဘောသီး၊ နာနတ်သီးများ ကုန်ပိဿာချိန် ၃၃၀၀၀ ကျော်စီနှင့် လိမ္မော်သီး၊ သရက်သီးများ ကုန်ပိဿာချိန် ၃၀၀၀၀ခန့်ရှိကြောင်း သိရသည်။ သိရိမင်္ဂလာဈေးရုံ အနယ်အနယ် အရပ်ရပ်မှ သစ်သီးဝလံများ နေ့စဉ်ဝင်ရောက်လျက်ရှိရာ ဒီဇင်ဘာ ၂၈ ရက်တွင် သစ်သီးဝလံ၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်၊ သီးနှံ စုစုပေါင်း ပိဿာချိန် ၂၅၁၂၀၀၀ အဝင်ရှိကြောင်း သိရသည်။

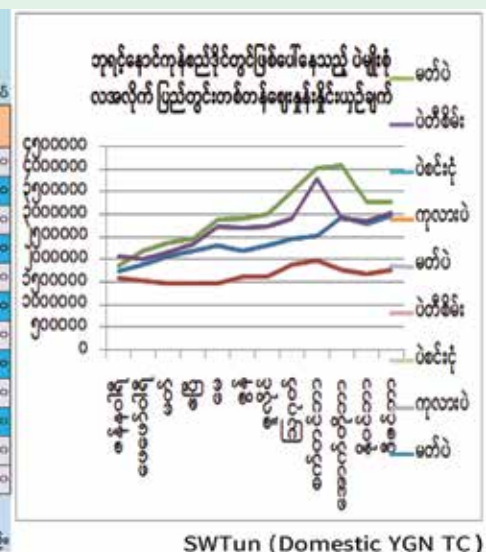
စဉ်	သစ်သီးအမျိုးအစား	ဧပြီ	မေ	ဇွန်	ဇူလိုင်	ဩဂုတ်	စက်တင်ဘာ	အောက်တိုဘာ	နိုဝင်ဘာ	ဒီဇင်ဘာ
၁	ဖရဲသီး	၃၀၀၀-၃၀၀၀	၃၀၀၀-၃၀၀၀	၃၀၀၀-၃၀၀၀	၃၀၀၀-၃၀၀၀	၃၀၀၀-၃၀၀၀	၃၀၀၀-၃၀၀၀	၃၀၀၀-၃၀၀၀	၃၀၀၀-၃၀၀၀	၃၀၀၀-၃၀၀၀
၂	ကျွဲကောသီး	၃၅၀၀-၃၅၀၀	၃၅၀၀-၃၅၀၀	၃၅၀၀-၃၅၀၀	၃၅၀၀-၃၅၀၀	၃၅၀၀-၃၅၀၀	၃၅၀၀-၃၅၀၀	၃၅၀၀-၃၅၀၀	၃၅၀၀-၃၅၀၀	၃၅၀၀-၃၅၀၀
၃	သင်္ဘောသီး	-	-	-	-	-	-	-	-	၃၀၀-၃၀၀
၄	လိမ္မော်သီး (ပိဿာ)	၅၀၀၀-၆၀၀၀	၆၀၀၀-၆၀၀၀	၅၀၀၀-၆၀၀၀	-	-	-	၃၀၀၀-၃၀၀၀	၆၀၀-၃၀၀	၃၀၀-၆၀၀
၅	သရက်သီး	၃၀၀-၃၀၀	၃၀၀-၃၀၀	၃၀၀-၃၀၀	၃၀၀-၃၀၀	၃၀၀-၃၀၀	၃၀၀-၃၀၀	၃၀၀-၃၀၀	၃၀၀-၃၀၀	၃၀၀-၃၀၀
၆	သစ်သီး	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀
၇	နာနတ်သီး	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀	၅၀၀-၅၀၀

ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်နှင့် ၂၀၂၃ ခုနှစ် လအလိုက် ပဲမျိုးစုံ ပြည်တွင်းတစ်စိတ်စုနှုန်းများ ကာလတူ နှိုင်းယှဉ်ချက်

ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး၊ ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်နှင့် ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလမှ ဒီဇင်ဘာလအထိ ပြည်တွင်းပဲမျိုးစုံ ကာလတူဈေးနှုန်းများ နှိုင်းယှဉ်ရာ၌ မတ်ပဲတစ်စိတ်စုနှုန်းမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် ကျပ် ၁၇၃၅၀၀ ရှိရာမှ ဒီဇင်ဘာလတွင် ကျပ် ၂၉၆၂၅၀ သို့လည်းကောင်း၊ ပဲတီစိမ်း တစ်စိတ်စုနှုန်းမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် ကျပ် ၁၆၁၃၆၀ ရှိရာမှ ဒီဇင်ဘာလတွင် ကျပ် ၁၇၈၈၂၀ သို့လည်းကောင်း၊ ပဲစင်းငုံတစ်စိတ်စုနှုန်းမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် ကျပ် ၁၈၅၅၀၀ ရှိရာမှ ဒီဇင်ဘာလတွင် ကျပ် ၃၂၅၀၀၀ သို့လည်းကောင်း၊ ကုလားပဲအနေဖြင့် ဇန်နဝါရီလတွင် ကျပ် ၂၀၉၃၀၀ မှ ဒီဇင်ဘာလတွင် ကျပ် ၃၀၄၃၆၀ သို့လည်းကောင်း အသီးသီး ဈေးမြင့်တက်သွားသည်ကို တွေ့ရှိရသည်။

တောင်သူများအနေဖြင့် ပဲမျိုးစုံများအနက် ပဲစင်းငုံမှာ ဈေးကောင်းရရှိနေသဖြင့် သီးညှပ်၊ အရိပ်ရလေကာပင်အဖြစ်မှ စီးပွားဖြစ် ပိုမိုတိုးချဲ့စိုက်ပျိုးသင့်ပါကြောင်း သုံးသပ်တင်ပြအပ်ပါသည်။

စဉ်	လအစပတ်	မတ်ပဲ	ပဲတီစိမ်း	ပဲစင်းငုံ	ကုလားပဲ
၁	ဇန်နဝါရီ	၁၇၃၅၀၀	၁၆၁၃၆၀	၁၈၅၅၀၀	၂၀၉၃၀၀
၂	ဖေဖော်ဝါရီ	၁၈၆၂၅၀	၁၇၃၅၀၀	၂၀၉၃၀၀	၂၅၆၂၅၀
၃	မတ်	၂၀၉၃၀၀	၁၇၃၅၀၀	၂၀၉၃၀၀	၂၀၉၃၀၀
၄	ဧပြီ	၂၀၉၃၀၀	၁၇၃၅၀၀	၂၀၉၃၀၀	၂၀၉၃၀၀
၅	မေ	၂၀၉၃၀၀	၁၇၃၅၀၀	၂၀၉၃၀၀	၂၀၉၃၀၀
၆	ဇွန်	၂၀၉၃၀၀	၁၇၃၅၀၀	၂၀၉၃၀၀	၂၀၉၃၀၀
၇	ဇူလိုင်	၂၀၉၃၀၀	၁၇၃၅၀၀	၂၀၉၃၀၀	၂၀၉၃၀၀
၈	ဩဂုတ်	၂၀၉၃၀၀	၁၇၃၅၀၀	၂၀၉၃၀၀	၂၀၉၃၀၀
၉	စက်တင်ဘာ	၂၀၉၃၀၀	၁၇၃၅၀၀	၂၀၉၃၀၀	၂၀၉၃၀၀
၁၀	အောက်တိုဘာ	၂၀၉၃၀၀	၁၇၃၅၀၀	၂၀၉၃၀၀	၂၀၉၃၀၀
၁၁	နိုဝင်ဘာ	၂၀၉၃၀၀	၁၇၃၅၀၀	၂၀၉၃၀၀	၂၀၉၃၀၀
၁၂	ဒီဇင်ဘာ	၂၉၆၂၅၀	၁၇၈၈၂၀	၃၂၅၀၀၀	၃၀၄၃၆၀



ဖော်ပြချက်။ ဘုရင့်နောင်ကုန်စည်နှင့် ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ၂၀၂၃ ခုနှစ်လအလိုက် ဖြစ်ပေါ်နေသည့် ပဲမျိုးစုံများ၏ အမြင့်ဆုံးဈေးနှုန်းများအား ကာလတူနှိုင်းယှဉ်ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။

BLESSING TRADING CO., LTD.

EXPORTER & IMPORTER



Office
 No. 136, 27th Street, Pabedan Township,
 Yangon, Myanmar.
 Tel : 01-246605, 387456
 Fax : 95-1-246605,
 HP : 09-51 81289, 09 250515276
 Email : tinhtwemaung92@gmail.com

Residence
 No.1/3,2nd Street, Upper Mandalay Road,
 Kandawgalay, Mingalar Taung Nyunt
 Township, Yangon, Myanmar.

ကောင်းကြီးကုန်

မုန့်မျိုးစုံလုပ်ငန်း



အမှတ် (၇)၊ ဇန်တော်လမ်း၊ ရွာမအနောက်၊ အင်းစိန်မြို့နယ်၊ ရန်ကင်းမြို့၊
 ဖုန်း- ၀၉၅၁၂၄၁၇၊ ၀၉၇၃၀၈၅၂၄၆၊ ၀၉၇၉၉၉၉၉၇၀

ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းအတွက် ယုံကြည်မှု ပိုမိုတိုး

“စိန်မြင့်မြိုင်” က

သံတည်ပစ္စည်းတွေကို ဝယ်လို့သုံး

09772120108,
 09772120109,
 09777003172,
 095125565

အမှတ် ၅၁၇၊ မန္တလေးလမ်း၊ စက်မှုဇုန် (၁)၊
 တောင်ဒဂုံမြို့နယ်၊ ရန်ကင်းမြို့၊
 myolwin@aonesupersteels.com.mm

OMIC MYANMAR

INSPECTION & SURVEYING Co., LTD

OUR SERVICE
 Inspection, Fumigation, Marine, Insurance, Survey,
 Testing & Laboratory Service

606-602, 6th Floor, MGW Center,
 170-176, Bo Aung Kyaw Street,
 Botahtaung Township, Yangon, Myanmar.

Tel : 951-256 689, 256 863, 256 712 Fax : 951-256 546
 E-mail : omic@ytp.com.mm, omicmyanmar@gmail.com
 Website : www.omicmyanmar.com

SINOPEC



Authorized Distributor: 777-1 EXPORT IMPORT COMPANY LIMITED

Yangon:

No.(59-60), Hlay Thin Ah Twin Wun U Chain Street,
Industrial Zone(2), Hlaing Thar Yar Township, Yangon, Myanmar.
Tel:09-454511112,454511113,454511114

Mandalay:

PaPa(21/1), Corner of 135 (Yaw Min Gyi) Street & 66 Street,
Industrial Zone(1), Mandalay, Myanmar.
Tel:02-5154403,5153970,5152224,5153100,5152117

T.W

ကျွန်း

ကုမ္ပဏီလီမိတက်

KAAC
Truck & Machinery Sales
Worthy for Reliability

လုပ်ငန်းဆုံးမာခြင်းရောင်းဝယ်ရေး

ဆက်သွယ်ရန်

01 2305511, 09 49806777, 09 260008787, 09 5320712

တိုက် (8)၊ အခန်း (၁၀၅)၊ ယုရန်ပိုက်ဝေးကွန်ဒို၊ ကမာရွတ်မြို့နယ်၊ ရန်ကင်းမြို့။

ANT Aye Nyein Thar Co., Ltd

SPEEDY MOVE TO FUTURE WITH US

မြည်ဝှေ့ တိုက်ရိုက်တင်သွင်းသော အရည်အသွေးမြင့် ဝေါ့သုံးစီ အမျိုးမျိုးအား ချေးငွေ၊ ချို့သားစွာဖြင့် ဝယ်ယူအားဝေးသွားစီတိုက်ကျ လတ်လီ/လတ်တာ၊ ဖြိုဖြူစေရင်းစုဝေးစေရပါသည်



FUEL STATION



AYE NYEIN THAR COMPANY LIMITED

No.51(C), University Avenue Road, Shwe Taung Kyar (1)ward, Bahan Township, Yangon.
Tel: +95-9-5108291, +95-9-765485405, +95-9-750228889 Web : www.ayenyeinthar.com , E-Mail : admin.hr@ayenyeinthar.com

HTET EKARI FUEL STATION

- No(2) Main Road, Shan Tae Gyi Upper Village, Hlegu Township. Tel: +95-9-762100989
- Yangon-Mandalay Highway Road, Taung Gyi Kwe Village, Intagaw City. Tel: +95-9-782067900
- Lower Mingalardon Road, Tar Sone, Shwe Pyi Thar Township.

THARAPHU FUEL STATION

- Danyin Gone Railway Road, Insein Township. Tel: +95-9-457195400
- Yangon-Mandalay Highway Road, Oktwin Township, Taungoo. Tel: +95-54-25316

အစားအစာကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍသည် အစာကွင်းဆက်များ၏ ဘေးအန္တရာယ်ဖြစ်မှု ကာကွယ်ရန် နည်းပညာအစီအမံများ အသုံးပြုရန် လိုအပ်သော ကဏ္ဍတစ်ခုဖြစ်သည်။ နိုင်ငံတကာ အစားအစာ ကုန်သွယ်ရေးတွင် ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်ရေးအဖွဲ့ကြီး World Trade Organization WTO စည်းမျဉ်းများအရ ကုန်သွယ်ဖက်နိုင်ငံများ၏ လူ၊ အပင်၊ တိရစ္ဆာန်နှင့် ပတ်ဝန်းကျင်နှင့်ပတ်သက်သော ထိခိုက်ပျက်စီးယိုယွင်းမှု ကာကွယ်ရန်အတွက် လူ၊အပင်၊ တိရစ္ဆာန်ဆိုင်ရာ သန့်ရှင်းရေး ကျန်းမာရေး သဘောတူညီချက် Sanitary and Phytosanitary SPS Agreementနှင့် ကုန်သွယ်မှု နည်းပညာအစားအဆီးဆိုင်ရာ သဘောတူညီချက် Technical Barriers to Trade TBT Agreement တို့ကို ကျင့်သုံးဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ အာဆီယံနိုင်ငံများ အတွက်လည်း အာတီကယ်(၁၈)ပိုဒ် ပါဝင်သော ASEAN Food Safety regulatory Framework Agreement (AFSRF) (မူကြမ်း)ကို ရေးဆွဲပြဋ္ဌာန်းလိုက်နာခြင်းဖြင့်စားသုံးသူများကို အပြည့်အဝကာကွယ်ပေးရန်နှင့် ဘေးကင်းလုံခြုံသော ကုန်စည်များ လွယ်ကူစွာ စီးဆင်းနိုင်စေရေး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

စားသောက်ကုန် ထုတ်လုပ်သည့်ကွင်းဆက်တိုင်းသည် အရေးကြီးပြီး ထုတ်လုပ်တင်ပို့ရောင်းချရာတွင် အစာကွင်းဆက်တစ်လျှောက် ပါဝင်သူများ၏ ကျင့်သုံးဆောင်ရွက်ချက်များ practices သည် ကောင်းမွန်မှု၊ လုံခြုံစိတ်ချရမှုရှိရန် အရေးကြီးပါသည်။ မရည်ရွယ်သော်လည်း ဖြစ်နိုင်ချေရှိသော ဘေးအန္တရာယ် (unintentional hazards) ကိုလည်းကောင်း ရည်ရွယ်ချက်ရှိရှိ ဆောင်ရွက်သော ဘေးအန္တရာယ် (intentional hazards) ကိုလည်းကောင်း ကာကွယ်ရန်ဖြစ်၍ မဖြစ်မနေ ကျင့်သုံးဆောင်ရွက်ရန် နည်းပညာအစီအမံများ အသုံးပြုခြင်းဖြင့် ဝယ်ယူသူဘက်အား အကာအကွယ် အပြည့်အဝ ပေးထားခြင်းဖြစ်သည်။ ၁၈ရာစုမှစ၍ ယနေ့ထက်တိုင် အစားအစာဆိုင်ရာ လိမ်လှည့်ဖြားမှုသည်လည်း ဖြေရှင်းနေဆဲဖြစ်သော အစားအစာဆိုင်ရာ ယင်းကို ဦးတည်ချက်ထား၍ ရည်ရွယ်ချက်ရှိရှိဆောင်ရွက်မှုမှာ အစားအစာ လုံခြုံစိတ်ချရမှု စီမံခန့်ခွဲရေးစနစ် Food Safety Management System တစ်ခုလုံး လွှမ်းမိုးနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

စားသောက်ကုန်တစ်ခု၏ အစားအသောက်အစားအစာပါဝင်ပစ္စည်းများ (သို့မဟုတ်) အစားအသောက် ထုတ်ပိုးခြင်း၊ အညွှန်းတပ်ခြင်း၊ ထုတ်ကုန်အချက်အလက်များ (သို့မဟုတ်) မှားယွင်းသော (သို့မဟုတ်) လွဲမှားသော ဖော်ပြချက်များအား တမင်တကာ ရည်ရွယ်ချက်ရှိရှိဖြင့် မမှန်ကန်သော အရာများဖြင့် အစားထိုးခြင်း၊ ထပ်မံပေါင်းထည့်ခြင်းအား စီးပွားရေးအကျိုးအမြတ်အတွက် ပြုလုပ်ခြင်းဖြင့် အကျိုးဆက်ကြောင့် စားသုံးသူများ၏ ကျန်းမာရေး ထိခိုက်နိုင်ခြင်းအား အစားအသောက် လိမ်လှည့်ဖြားခြင်း food fraud ဟုခေါ်သည်။ Global Food Safety Initiatives GFSI ၏ အဆိုအရ အစားအစာဆိုင်ရာ လိမ်လှည့်ဖြားမှု Food Fraud ဆိုသည်မှာ စီးပွားရေး(ငွေကြေး)ဆိုင်ရာ ရယူလိုမှုကြောင့် ရည်ရွယ်ချက်ရှိရှိ ဆောင်ရွက်ရာမှ ဖြစ်ပေါ်သော လိမ်လှည့်ဖြားမှုဖြစ်ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် မိမိတို့စားသုံးသူရေးရာဦးစီးဌာနမှ အဆိုပြုရေးဆွဲပြဋ္ဌာန်းထားသော စားသုံးသူကာကွယ်ရေး(၂၀၁၉)ခုနှစ် ဥပဒေ အခန်း(၁)အပိုဒ်(၂)(ဆ)အရ လိမ်လှည့်ဖြားခြင်း Fraud ဆိုသည်မှာ ကုန်စည်/ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ မှားယွင်းသော ဖော်ပြခြင်းဖြင့်ဖြစ်စေ၊ မမှန်ကန်သော ကြေညာခြင်းဖြင့်ဖြစ်စေ၊ မရိုးဖြောင့်သော သဘောဖြင့် ဖြစ်စေ စားသုံးသူကလေးများစွာ လက်ခံစေရန် ရည်ရွယ်ဆောင်ရွက်မှုကို ဆိုပါသည်။ စားသုံးသူကာကွယ်ရေး(၂၀၁၉)ခုနှစ် ဥပဒေအခန်း(၁)အပိုဒ်(၂)(ဇ)အရ ယင်းနှင့်အလားတူ အခြားအဓိပ္ပာယ် ဖွင့်ဆိုချက်တစ်ခုမှာ ထင်ယောင်ထင်မှားဖြစ်ခြင်း (Deception) ဖြစ်၍ ကုန်စည်နှင့်ဝန်ဆောင်မှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ သဘာဝအရည်အသွေးကိုဖြစ်စေ ထုတ်လုပ်မှုဖြစ်စဉ်ကိုဖြစ်စေ ဆောင်ရွက်မှုဖြစ်စဉ်ကိုဖြစ်စေ ဝိသေသလက္ခဏာကိုဖြစ်စေ သတ်မှတ်ထားသော စံချိန်စံညွှန်းကိုဖြစ်စေ ရည်ရွယ်ချက်ရှိရှိဖြစ်စေ အရေအတွက်ကိုဖြစ်စေ စားသုံးသူကို လွဲမှားယူဆမှုဖြစ်စေသော ပြုလုပ်မှုကို ဆိုလိုသည်။

ပညာရှင်များအဆိုအရ အစားအစာလိမ်လှည့်ဖြားခြင်း အမျိုးအစား ခုနစ်မျိုး ခွဲခြားထားရာ အစားထိုးခြင်း(substitution)၊ ဖုံးကွယ်ခြင်း(concealment)၊ မှားယွင်းသော ကုန်အညွှန်းဖော်ပြခြင်း(mislabelling) တရားဝင် မဟုတ်သော မှောင်ခိုဈေးကွက်အတွက် ထုတ်လုပ်ခြင်း (grey market production/Theft)၊ တရားမဝင်သော ထပ်ဖြည့်ပစ္စည်း အသုံးပြုခြင်း (unapproved enhancement)၊ အတုပြုလုပ်ခြင်း (counterfeiting)နှင့် ရောနှောခြင်း(Diluting)တို့ဖြစ်သည်။



အစားအစာ ကုန်သွယ်မှုတွင် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးနှင့် လိမ်လှည့်ဖြားမှု ကာကွယ်ရေး

ဒေါက်တာဝေရီလင်း(စားသုံးသူရေးရာ)

ဈေးကွက်တွင် တွေ့ရလေ့ရှိသော အစားအစာ လိမ်လှည့်ဖြားခြင်းဖြစ်စဉ်များမှာ ဈေးကြီးသောဆီများကို အခြားဆီများဖြင့် ရောနှောခြင်းဖြစ်ပြီး သံလွင်ဆီ(မြေပဲဆီ-ပြည်တွင်း)တွင် အခြား ဈေးသက်သာသောဆီများ ရောနှောခြင်း၊ ဈေးနှုန်းမတူညီသော ငါးများ ရောင်းချရာတွင် ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်သောငါးနှင့် ပုံစံတူသော်လည်း အမျိုးအစား မတူသည့် ဈေးနှုန်းသက်သာသော ငါးရောနှောရောင်းချခြင်း(သို့မဟုတ်)အစားထိုး ရောင်းချခြင်း၊ နို့တွင် မယ်လမင်းဓာတ် ဖြည့်၍ ရောင်းချခြင်း၊ လယ်ယာသီးနှံများတင်ပို့ရာတွင် မျိုးရိုးဗီဇ ပြောင်းထားသောသီးနှံများ Genetically Modified Organism-GMO သီးနှံများနှင့် ရောနှောရောင်းချခြင်း၊ ပျားရည်ကို (ပျားရည်မဟုတ်သော) သကာရည်များ၊ အခြားပစ္စည်းများ ရောနှောရောင်းချခြင်း၊ ကော်ဖီနှင့် လက်ဖက်ခြောက်များ၏ အမျိုးအစားနှင့် ထွက်ရှိရာ ဒေသများကို စီးပွားရေး အကျိုးအမြတ်ထွက်စေရန် လိမ်လှည့်ဖြားခြင်း၊ ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်သော ဟင်းခတ်အမွှေးအကြိုင်များကို ရောနှောရောင်းချခြင်း၊ အရက်၊ ဘီယာနှင့်ပိုင်အတု ပြုလုပ်ရောင်းချခြင်း၊ အသီးအနှံဖျော်ရည်တွင် သစ်သီးအစစ်မှပြုလုပ်သော ဖျော်ရည်နှင့် ဓာတုပစ္စည်းသုံးဖျော်ရည်အတု synthetic cordial ရောနှောရောင်းချခြင်းတို့ဖြစ်သည်။

ကမ္ဘာတစ်လွှား နိုင်ငံအလိုက်နာမည်ဆိုးဖြင့်ကျော်ကြားသော အစားအစာ လိမ်လှည့်ဖြားသောဖြစ်စဉ်များမှာ နယူးဇီလန် နိုင်ငံထွက် မနုကပျားရည်(Manuka Honey)သည် အလှကုန်အဖြစ် လည်းကောင်း၊ ဆေးဘက်ဝင်၍လည်းကောင်း ကျော်ကြား၍ ဈေးနှုန်းကြီးမြင့်ရာ တစ်နှစ်လျှင် တန်ချိန် ၁၇၀၀ကျော်သာ ထွက်ရှိသော်လည်း ဈေးကွက်တွင် နယူးဇီလန်ထုတ် မနုကပျားရည်အမည်ဖြင့် တစ်နှစ်လျှင် တန်ချိန်တစ်သောင်းခန့် ရောင်းချခြင်း၊ ၂၀၂၃ခုနှစ်တွင် အင်္ဂလန်ပြင်သစ်နှင့်ဥရောပတစ်ဝှမ်း အမဲသားညှပ်ဘာဂါများ ရောင်းချရာတွင် အမဲသားအစား မြင်းသားနှင့်ဝက်သားများ သုံးပုံတစ်ပုံခန့် ရောနှောထုတ်လုပ်ထားသည့်အမဲသားများအသုံးပြု ရောနှော ရောင်းချခြင်းတို့ဖြစ်သည်။ ၂၀၀၈ခုနှစ်တွင် တရုတ်နိုင်ငံတွင် ဖြစ်ပွားသော ကလေးငယ်များအတွက် နို့မှုန့်တွင် မယ်လမင်းရောနှော၍ လှည့်ဖြားရောင်းချခြင်း၊ ဖာလာစေ့ကဲ့သို့ ဟင်းခတ်အမွှေးအကြိုင်တွင် မြေပဲများ ရောနှောထားရာ မြေပဲနှင့် ဓာတ်မတည့်သူများအတွက် ဆိုးကျိုးဖြစ်စေခြင်း၊ အာရှနိုင်ငံများတွင် သံလွင်ဆီ၊ ငရုတ်ဆီနှင့် မြေပဲဆီများ တွင် ဈေးပေါသော အခြားဆီများ ရောနှောခြင်း၊ အမေရိကန်နိုင်ငံတွင် တီလားဗီးယားငါးကို အခြားဈေးကြီးသော ငါးများ အစားထိုး ရောင်းချခြင်း၊ အီတလီခရိုင် ထုတ်လုပ်စဉ်တွင် ကျွန်ုပ်တို့အစား နွားနို့အသုံးပြုခြင်းဖြင့် လွဲမှားသော နို့အမျိုးအစား အသုံးပြုထုတ်လုပ်ခြင်း၊ အီးယူတွင် အသားထုတ်ပိုးသူများ(meat packer)က လျှာနာနာရောဂါဖြစ်ပွားသည့် ကျွဲနွားများအား လုံလောက်သော ကာကွယ်တားဆီးမှုများ ပြုလုပ်ရန် ပျက်ကွက်ရုံမျှမက ယင်းတို့ကို စားသောက်ရန် ဖြန့်ချိရောင်းချသည်အထိ ကျူးလွန်ခဲ့ကြခြင်းတို့ဖြစ်သည်။

ထိုမျှသာမက အစားအသောက်ကဏ္ဍကို အသုံးချ၍ ကြိုတင်ကြိုစည်သော ရာဇဝတ်မှု ကျူးလွန်ခြင်းကို Malicious contamination ဟုခေါ်သည်။ ၂၀၀၅ခုနှစ်တွင် မြိတ်နီတွင် ဖြစ်ပွားသော ကျူးလွန်ခြင်းတွင် ပေါင်မုန့်အတွင်းတွင် ဖန်ထည်စများ အပွားပါဝင်ခဲ့ခြင်း၊ အမေရိကန်နိုင်ငံ၊ အိုရီဂွန် အရွက်သုပ်ဘားဆိုင်၏ စားစရာများတွင် ဆယ်လီမိုနီလားပါဝင်၍ လူပေါင်း ၇၅၁ ယောက် နာမကျန်း ဖြစ်စေခဲ့ခြင်း၊ ၂၀၀၇ခုနှစ်တွင် ကိတ်မုန့်စက်ရုံတစ်ခုတွင် မြေပဲများဖြင့် ရောနှော ညစ်ညမ်းနေရာ ယခင်ဈေးကွက်တွင်းဖြန့်ဖြူးခဲ့သော ထုတ်ကုန်များ ပြန်လည်သိမ်းဆည်းခဲ့ရပြီး စက်ရုံကိုလည်း တစ်ပတ်ခန့်ကြာအောင် သန့်ရှင်းရေးဆောင်ရွက်ခဲ့ရသည့်ဖြစ်စဉ်များ ဖြစ်ပွားခဲ့သည်။

အတုအပြုလုပ်ခြင်းဖြစ်စဉ်များတွင် အရက်၊ ဘီယာနှင့် ပိုင်များကို အတုပြုလုပ်ခြင်းမှာ အများစုဖြစ်သည်။ ဆိုက်ဘာမှ ကျူးလွန်သော ပြစ်မှုများ cyber crimeမှာ အစားအစာယူသည့်ကိစ္စတွင် ဖြစ်ပွားပြီး ငွေလွှဲကိစ္စများ၊ အကြွေးဝယ်ကတ်ကိစ္စများနှင့်ပတ်သက်သည်။ သူလျှိုထားခြင်း espionageမှာ အစားအစာဆိုင်ရာ လိမ်လှည့်ဖြားခြင်းတစ်ခုဖြစ်ရာ အစားအစာထုတ်လုပ်သော စက်ရုံများ၏ ဖော်မြူလာများကို တရားဝင် မဟုတ်သော နည်းလမ်းဖြင့်ရယူခြင်းဖြစ်ရာ ယင်းကို အသုံးပြုထုတ်လုပ်မည်ဆိုပါက ပြည့်စုံမှုရှိ မရှိ မသေချာသည့်အပြင် ဥပဒေကြောင်းအရ ငြိစွန်းနေသည်။ အစားအစာဆိုင်ရာ လိမ်လှည့်ဖြားခြင်း နောက်ထပ် နည်းလမ်းတစ်ခုမှာ ခြိမ်းခြောက်ငွေညှစ်ခြင်း extortionဖြစ်၍ အစားအစာ ညစ်ညမ်းမှုဖြစ်ပွားနေခြင်းကို အကြောင်းပြု၍ မသမာသော အစိုးရတာဝန်ရှိသူမှ ခြိမ်းခြောက်ငွေညှစ်ခြင်းနှင့် မသမာသူတစ်စုမှ စုပါမားကတ်ရှိ အစားအစာများတွင် ညစ်ညမ်းမှုဖြစ်စေရန် ဆောင်ရွက်မည်ဟု ခြိမ်းခြောက်ခြင်းတို့ဖြစ်သည်။

အစားအစာကဏ္ဍတွင်သာမက အခြားမည်သည့်ကဏ္ဍတွင် မဆို လိမ်လှည့်ဖြားမှု fraud ဖြစ်ပွားလေ့ရှိရာ ကျူးလွန်သူများကို လေ့လာရာတွင် လိမ်လှည့်ဖြားမှု ကျူးလွန်သူများ လူဝင် ဦးလျှင် ကိုးဦးမှာ ရာဇဝတ်မှုဆိုင်ရာ နောက်ကြောင်း ရာဇဝင်ရှိသူများ မဟုတ်ပါ။ သို့ဖြစ်ရာ (မရည်ရွယ်ဘဲ) လိမ်လှည့်ဖြားမှု ကျူးလွန်ခြင်း ပြဿနာဖြေရှင်းရာတွင် လိမ်လှည့်ဖြားမှု ကြိတ် Fraud Triangle ကို သိရှိထားရန် လိုအပ်ရာ အခြေခံအချက်(၃)ချက်တို့မှာ အခွင့်အလမ်း opportunity၊ ကျိုးကြောင်းဆီလျော်စွာ စဉ်းစားနိုင်မှု rationalizationနှင့်စေ့ဆော်သောအချက်များ motivation(ဖိအား pressure) တို့ဖြစ်ပါသည်။ လိမ်လှည့်ဖြားမှု ဖြစ်ပွားရန် အခြေအနေနှင့် ကြိုကြိုကာ လူအများအနေဖြင့် မည်သို့တုံ့ပြန်ကြသည်ကို ပညာရှင်များ လေ့လာခဲ့ရာ -၁၀-၈၀-၁၀ ဥပဒေ- အရ ကျူးလွန်ကြောင်း တွေ့ရှိခဲ့သည်။ အဓိပ္ပာယ်မှာ လူပေါင်း ၁၀၀ ဦးရှိပါက ၁၀ဦး မှာ လိမ်လှည့်ဖြားမှု ကျူးလွန်မည့်သူများ လုံးဝမဟုတ်ပါကြောင်း ဆန့်ကျင်ဘက် အနေဖြင့် ၁၀ဦးမှာ လိမ်လှည့်ဖြားမှု ကျူးလွန်နိုင်မည့် နည်းလမ်းများကို အားထုတ်ကြိုးပမ်းကျူးလွန်ကြကြောင်း ကျန်သော ၈၀ဦးမှာမူ လိမ်လှည့်ဖြားမှု ဖြစ်ပွားစေသည့် အခြေခံအချက် သုံးချက်အရ လိမ်လှည့်ဖြားမှု ကျူးလွန်ကောင်း ကျူးလွန်ကြပါကြောင်း၊ သို့ဖြစ်ရာ ယင်းအခြေအနေများကြောင့် တာဝန်ရှိသူများ အနေဖြင့် စောင့်ကြည့်ထိန်းချုပ်ခြင်း၊ ဥပဒေပြုခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်ကြောင်း မှုခင်းပညာရှင်များက ထောက်ခံအကြံပြုထားပါသည်။

အစားအစာ လိမ်လှည့်ဖြားမှု ဖြစ်ပွားပါက Vulnerability assessment critical control point VACCP အသုံးပြု၍ စိစစ်ရန်ဖြစ်ရာ ရှုထောင့်သုံးမျိုးမှ အားနည်းချက်/ပျော့ကွက်များ Vulnerability ကို ဦးတည်စိစစ်ရန်လိုအပ်ပါသည်။ ထုတ်ကုန်တွင်ပါဝင်သော ပစ္စည်းဆိုင်ရာအချက်များ၊ လုပ်ငန်းအပေါ် သက်ရောက်သောအချက်များနှင့် သွင်းအားစုနှင့် လုပ်ငန်းထုတ်လုပ်မှုကွင်းဆက်၏ မဟာဗျူဟာများကို ထိန်းချုပ်သည့်အချက်များတွင် ပျော့ကွက်များ ရှိမရှိ စိစစ်ရန်ဖြစ်၍ အနိမ့်/အမြင့်ကို စိစစ်ရန်ဖြစ်သည်။ သို့မှသာ ပျော့ကွက်များ ပျော့ချ၍ လိမ်လှည့်ဖြားမှုကို ကာကွယ်နိုင်မည်ဖြစ်ပြီး အစားအစာ ထုတ်လုပ်မှုမှာ ကွဲပြားသည်ဖြစ်ရာ ထုတ်ကုန်၏အရေးကြီးသော ပါဝင်ပစ္စည်းတိုင်းကို လိုအပ်သလို စိစစ်ရန်ဖြစ်သည်။ VACCP စိစစ်ခြင်းတွင် ဖြစ်နိုင်ခြေရှိသော ပျော့ကွက်များကို သတ်မှတ်ရန်၊ မသမာသော အလေ့အထများ ဖြစ်နိုင်ခြေရှိမှု အကဲဖြတ်ရန်၊ ထိန်းချုပ်မှု အစီအမံများကို သတ်မှတ်ရန်၊ မှတ်တမ်းထားရှိရန်နှင့် ပြန်လည်သုံးသပ်ရန် စသည့်အဆင့်များပါဝင်ပြီး ယင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်ရာတွင် တစ်ကြိမ်သာ ဆောင်ရွက်ရမည့် အစီအမံမဟုတ်ဘဲ အမြဲဆန်းစစ်နေရန် လိုအပ်ပါသည်။

အစားအစာ လိမ်လှည့်ဖြားမှုဖြစ်ပွားမှုသည် ဆောင်ရွက်နေကျဖြစ်သော ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရေးဝယ်ယူမှုသာမက အီးကောမတ်စ်တွင် ဖြစ်ပွားရာ အစိုးရ၏အီးကောမတ်စ်ဥပဒေ၊ နည်းဥပဒေများမှတ်ပုံတင်ခြင်းဆိုင်ရာ လိုအပ်ချက်များအပြင် အီးကောမတ်စ် ထိန်းချုပ်သော ပုဂ္ဂလိက ပလက်ဖောင်းများ e-commerce platform ကို ထိန်းချုပ်ကွပ်ကဲရန် လိုအပ်မည်ဖြစ်ပါသည်။

စာမျက်နှာ - ၁၈ သို့

မဲခေါင်-လန်ချန်းဒေသသည် အာရှတွင် အကြီးမားဆုံး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအလားအလာရှိသည့် ဒေသများအနက် တစ်ခုဖြစ်သည်။ လန်ချန်းနှင့်မဲခေါင်မြစ်သည် အမည်ကွဲပြားသော်လည်း တရုတ်နှင့် အင်ဒို-တရုတ်ကျွန်းဆွယ်ကိုဖြတ်၍ စီးဆင်းနေသော အရေးကြီးသော မြစ်-တူညီသောမြစ်ကို ရည်ညွှန်းသည်။ တရုတ်နိုင်ငံ Qinghai-တီဘက်ကုန်းပြင်မြင့်မှ မြစ်ဖျားခံသော မြစ်သည် Qinghai ကွမ်းရိုးပြည်နယ် Yushu တွင် အရင်းအမြစ်ရှိသည်။ တရုတ်နိုင်ငံတွင် Lancang မြစ်ဟုခေါ်တွင်ပြီး ယူနန်ပြည်နယ်မှ စီးဆင်းကာ မြစ်အောက်ပိုင်းတွင် မြန်မာ၊ လာအို၊ ထိုင်း၊ ကမ္ဘောဒီးယားနှင့် ဗီယက်နမ်တို့ကို ဖြတ်၍ စီးဆင်းနေသော မဲခေါင်မြစ်သည် အရှည်ကီလိုမီတာ ၄၈၀၀ ရှိပြီး ဧရိယာ ၇၉၅၀၀၀ ကျယ်ဝန်းသည်။

မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုသည် ဒေသတွင်း ငြိမ်းချမ်းရေးနှင့် သာယာဝပြောရေးတို့ကို ဖော်ဆောင်သွားရန် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု ကွာဟချက်များကို လျှော့ချရန်နှင့် ဒေသတွင်းနိုင်ငံများ၏ အလုံးစုံပါဝင်သော စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုရရှိစေရေး ကြိုးပမ်းမှုများကို အထောက်အကူပြုရန် ရည်ရွယ်၍ ၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင် ဖွဲ့စည်းခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများအဖြစ် ကမ္ဘောဒီးယား၊ တရုတ်၊ လာအို၊ မြန်မာ၊ ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံတို့ ပါဝင်ကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု အစီအစဉ်၏ အလှည့်ကျ ပူးတွဲဥက္ကဋ္ဌတာဝန်ကို အမြဲတမ်း ပူးတွဲဥက္ကဋ္ဌဖြစ်သည့် တရုတ်နိုင်ငံနှင့်အတူ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ဩဂုတ်လမှ ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလအထိ အောင်မြင်စွာ ပူးတွဲထမ်းဆောင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် ပူးတွဲဥက္ကဋ္ဌအနေဖြင့်လည်းကောင်း၊ တာဝန်သိအဖွဲ့ဝင်အနေဖြင့်လည်းကောင်း မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကို အစဉ်တန်ဖိုးထားပြီး မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု၏ မူဝါဒများ၊ စိတ်ဓာတ်များနှင့်အညီ တက်ကြွစွာ ဆက်လက်ပါဝင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် အနာဂတ်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုလုပ်ငန်းစဉ်များတွင် မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကို ဒေသတွင်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု စီးပွားရေးမူဝါဒတစ်ရပ်အနေဖြင့် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု၏ တက်ကြွသော အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံအဖြစ်လည်းကောင်း၊ မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု မူဘောင်အောက်တွင် အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများနှင့် အပြန်အလှန် နားလည်မှု၊ လေးစားမှုနှင့် မဲခေါင်-လန်ချန်း မိသားစုစိတ်ဓာတ်ကို အခြေခံကာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများကို ပိုမိုတိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ ထို့ပြင် မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများအကြား ပြည်သူ့အချင်းချင်း အပြန်အလှန် ဆက်ဆံမှုမြှင့်တင်ရေး၊ လူငယ်ကဏ္ဍ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု တိုးမြှင့်ရေး၊ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများ၏ မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုအတွင်းရေးမှူးရုံး/ပူးပေါင်းညှိနှိုင်းရေးရုံးများအကြား ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု တိုးမြှင့်ရေးတို့ကိုလည်း ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများအကြား ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများ ဆောင်ရွက်ရာတွင် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ဥပဒေများ (International Laws)၊ ပဋိညာဉ်စာချုပ်များ (Charters)၊ သဘောတူစာချုပ်များ (Treaties) နှင့် နားလည်မှုစာချုပ်များ (Memorandum of Understanding) တွင် ပါဝင်သော ပြဌာန်းချက်များ၊ ဖော်ပြချက်များနှင့်အညီ ဆောင်ရွက်လေ့ရှိကြသည်။ ယေဘုယျအားဖြင့် နှစ်နိုင်ငံ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု (Bilateralism) နှင့် နိုင်ငံစုံ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု (Multilateralism) ဟူ၍ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုနည်းလမ်း နှစ်မျိုးရှိပြီး သီးခြားဆွေးနွေးမှုများနှင့် နှစ်နိုင်ငံအကျိုးစီးပွားဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများတွင် Bilateralism နည်းလမ်းဖြင့်လည်းကောင်း၊ သုံးနိုင်ငံနှင့်အထက် နိုင်ငံများအကြား ဆွေးနွေးမှုများနှင့် အကျိုးတူ ပူးပေါင်းမှုများတွင် Multilateralism နည်းလမ်းဖြင့်လည်းကောင်း ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြသည်။

ကမ္ဘာ့နိုင်ငံများအကြား ဆက်သွယ်ချိတ်ဆက်ပူးပေါင်းမှုများ ဆောင်ရွက်ရာတွင် နိုင်ငံများ၏ တည်နေရာနှင့် ရေနှင့်ကုန်းမြေ နယ်နိမိတ်ထိစပ်မှုတို့သည်လည်း အရေးပါသော အခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင်လျက်ရှိသည်။ ပထဝီဧကမြေဒေသ ဆက်စပ်တည်ရှိနေသော ဒေသတွင်းနိုင်ငံများသည် ပိုမိုနီးစပ်သော လူနေမှုဘဝနှင့် ယဉ်ကျေးမှုဓလေ့ထုံးစံများ၊ ကိုးကွယ်ယုံကြည်မှုများ၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် အရင်းအမြစ်နှင့် ဂေဟစနစ်များကို မျှဝေဖြစ်တည်သုံးစွဲလျက်ရှိကြသည် ဖြစ်ရာ ပိုမိုရင်းနှီးသော အိမ်နီးချင်းနိုင်ငံ ဆက်ဆံရေး ထူထောင်ခြင်းဖြင့် ကောင်းမွန်သည့် ဆက်သွယ်မှုကို တည်ဆောက်ရန် ကြိုးပမ်းလျက်ရှိကြသည်။ ထိုကဲ့သို့ ဒေသတွင်းနိုင်ငံများအကြား ရှိနှင့်ပြီးဖြစ်သည့်



မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုမှ သက်တောင့်တတ်ရေးဆီသို့

ငြိမ်းထွန်း(ရန်ကင်းစာအုပ်)

ရင်းနှီးသော ဆက်ဆံရေးအပေါ်တွင် အခြေပြု၍ ဒေသတွင်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု ယန္တရားများ တည်ထောင်ကာ ဒေသတွင်း ပေါင်းစည်းမှု စွမ်းအားဖြင့် ကြံ့တော့လာနိုင်သော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု၊ ကျန်းမာရေး၊ လုံခြုံရေး၊ သဘာဝဘေး အန္တရာယ်ဆိုင်ရာ မမျှော်မှန်းနိုင်သော စိန်ခေါ်မှုများနှင့် အခက်အခဲများကို ရင်ဆိုင်ဖြေရှင်းရန် ကြိုးပမ်းလျက်ရှိကြသည်။

ဒေသတွင်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု အားကောင်းခြင်းအားဖြင့် ဒေသတွင်း နိုင်ငံများအကြား ငြိမ်းချမ်းစွာ အတူယှဉ်တွဲနေထိုင်ခြင်း၊ အပြန်အလှန် နားလည်မှု၊ လေးစား ယုံကြည်မှုများ တိုးပွားလာစေခြင်း၊ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများအကြား အကျိုးတူ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းအားဖြင့် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေးနှင့် ကဏ္ဍပေါင်းစုံတွင် ယှဉ်ပြိုင်နိုင်စွမ်း ပိုမိုမြင့်မားလာစေခြင်း၊ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများ၏ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပြည်သူများအကြား ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်မှုများ ပိုမိုတိုးမြှင့်လာသဖြင့် ရင်းနှီးဆက်သွယ်မှုများ ပိုမိုတိုးပွားလာစေခြင်း၊ နည်းပညာ၊ ဗဟုသုတနှင့် အကျိုးစီးပွားများ ပိုမိုမျှဝေနိုင်ခြင်း စသော အကျိုးကျေးဇူးများ ရရှိအောင် ပုံဖော်လာနိုင်ကြသည်ကို တွေ့ရှိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဒေသတွင်းအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများအနက် မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု (Mekong-Lancang Co-operation-MLC) သည် သိသာထင်ရှားသော ရလဒ်များဖြင့် အရှိန်အဟုန်ဖြင့် လက်တွေ့ကျကျ လည်ပတ်နေသည်ကို မျက်ဝါးထင်ထင် တွေ့ရှိရမည်ဖြစ်သည်။ မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုတွင် တရုတ်နိုင်ငံက အမြဲတမ်းဥက္ကဋ္ဌအဖြစ် ဆောင်ရွက်ပြီး ကျန်အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများက အကွရာစဉ်အလိုက် ပူးတွဲဥက္ကဋ္ဌတာဝန်ကို နှစ်နှစ်လျှင်တစ်ကြိမ် လွှဲပြောင်းလက်ခံဆောင်ရွက်ကြသည်။

rdcqi fvefxfylayji faqmi & Gflit uskdv' fm

မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုသည် စီမံကိန်းအခြေပြု ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု အစီအစဉ်တစ်ခုဖြစ်ပြီး ဒေသတွင်း မှီတင်းနေထိုင်သော ပြည်သူများအတွက် လူမှုစီးပွားဘဝဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် လက်တွေ့အကျိုးကျေးဇူးရရှိရေးတို့ကို ဦးတည်ကာ အရှိန်အဟုန်ဖြင့် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိခြင်းကြောင့် သိသာထင်ရှားသော ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုရလဒ်များ ရရှိခဲ့ပြီး အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများရှိ ပြည်သူများနှင့် နိုင်ငံတကာအသိုက်အဝန်း၏ အသိအမှတ်ပြုမှုများကို ရရှိခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု အထူးရန်ပုံငွေဖြင့် ပညာရေး၊ ကျန်းမာရေး၊ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်၊ သိပ္ပံနှင့်နည်းပညာ၊ ယဉ်ကျေးမှု၊ စိုက်ပျိုးရေး၊ ရေအရင်းအမြစ်၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး၊ သဘာဝဘေးအန္တရာယ် ကာကွယ်ရေး၊ ကျေးလက်ဒေသဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ သစ်တော၊ နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေး၊ ခရီးသွားလာရေး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့်သမားရိုးကျ မဟုတ်သော လုံခြုံရေးကဏ္ဍ စသည့် ကျယ်ပြန့်လှသည့် နယ်ပယ်ပေါင်းစုံတွင် စီမံကိန်းများကို အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး ဆောင်ရွက်ပြီးစီးခဲ့သော စီမံကိန်းများမှလည်း သိသာထင်ရှားသော အကျိုးရလဒ်များ ရရှိလျက်ရှိသည်။

မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု၏ ပထမအကြိမ် နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးများ အစည်းအဝေးကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဇူလိုင်လတွင် တရုတ်နိုင်ငံ ကျင်းပခဲ့ပြီး ကျင်းပခဲ့ပြီး မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုလုပ်ငန်းစဉ်ကို နိုင်ငံရေးနှင့် လုံခြုံရေးမဏ္ဍိုင် (Political and Security)၊ စီးပွားရေးနှင့် စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး မဏ္ဍိုင် (Economic and Sustainable Development) နှင့် လူမှုရေး၊

ယဉ်ကျေးမှုနှင့် ပြည်သူ့အချင်းချင်း အပြန်အလှန် ထိတွေ့ဆက်ဆံရေး မဏ္ဍိုင် (Social, Cultural and People-to-People Exchanges) စသည့် မဏ္ဍိုင်သုံးရပ်ဖြင့် ဆောင်ရွက်သွားရန် သဘောတူညီခဲ့ကြသည်။

ပထမအကြိမ် မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု နိုင်ငံခြားဆောင်ရွက်မှု အစည်းအဝေးကို ၂၀၁၆ ခုနှစ် မတ်လ ၂၃ ရက်နေ့တွင် တရုတ်နိုင်ငံ ဆန်းယမြို့၌ ကျင်းပခဲ့ပြီး ဆန်းယ ကြေညာစာတမ်း (Sanya Declaration) ကို ထုတ်ပြန်ကြေညာကာ မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကို တရားဝင် စတင်ခဲ့သည်။ ဆန်းယ ကြေညာစာတမ်းအရ မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများသည် ပေါင်းစည်းဆက်သွယ်မှု (Connectivity)၊ ထုတ်လုပ်မှု စွမ်းရည်တိုးမြှင့်ရေး ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု (Production Capacity Cooperation)၊ နယ်စပ်ဖြတ်ကျော် စီးပွားရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု (Cross-border Economic Cooperation)၊ ရေအရင်းအမြစ်ဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု (Water Resources) နှင့် စိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆင်းရဲနွမ်းပါးမှု လျှော့ချရေးဆိုင်ရာ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု (Agricultural and Poverty Reduction) ဟူသည့် ဦးစားပေးနယ်ပယ် ငါးရပ်တွင် အဓိကထား ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်လိုကြသည်။ ထို့ကြောင့် မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု မဏ္ဍိုင်သုံးရပ်နှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကဏ္ဍ ငါးခုတို့ကို ပေါင်းစပ်ကာ 3+5 မူဘောင် (3+5 Framework) ဟု သတ်မှတ်ခေါ်ဆိုခဲ့သည်။

၂၀၁၈ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအတွင်း ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ ဖနောင့်ပင်မြို့၌ ကျင်းပခဲ့သည့် ဒုတိယအကြိမ် နိုင်ငံခြားဆောင်ရွက်မှု အစည်းအဝေးတွင် မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု ငါးနှစ်တာ လုပ်ငန်းစဉ်အစဉ် ၂၀၁၈-၂၀၂၂ (MLC Five-Year Plan of Action 2018-2022) ကို အတည်ပြုထုတ်ပြန်ခဲ့သည်။ အဆိုပါ လုပ်ငန်းစဉ်အစဉ်အရ ကျန်းမာရေး၊ ပညာရေး၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်း၊ ယဉ်ကျေးမှု၊ အကောက်ခွန်၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး၊ သစ်တော၊ ဘဏ္ဍာရေး၊ လျှပ်စစ်နှင့်စွမ်းအင်နှင့် သတင်းမီဒီယာ စသည့် ဦးစားပေးနယ်ပယ် ၁၀ ခုကို ယခင် 3+5 မူဘောင်တွင် ထပ်မံထည့်သွင်းခဲ့ပြီး နောက် 3+5+X မူဘောင် (3+5+X Framework) အဖြစ် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကို တိုးချဲ့ခဲ့သည်။

မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုသည် ဆန်းယ ကြေညာစာတမ်းပါ အခြေခံမူ (၇) ချက်ဖြစ်သည့် တူညီဆန္ဒ (Consensus)၊ ညီတူညီမျှရှိမှု (Equality)၊ အပြန်အလှန် အကြံပြုဆွေးနွေးမှုနှင့် ချိတ်ဆက်ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်မှု (Mutual Consultation and Coordination)၊ မိမိဆန္ဒအလျောက်ပါဝင်မှု (Voluntarism)၊ အားလုံးမှ ပါဝင်ပူးပေါင်းထည့်ဝင်ဆောင်ရွက်မှု (Common Contribution)၊ အကျိုးအမြတ် မျှဝေခံစားမှု (Shared Benefits) နှင့် ကုလသမဂ္ဂ ပဋိညာဉ်စာတမ်းနှင့် နိုင်ငံတကာဥပဒေများကို လေးစားမှု (Respects for UN Charter and International Laws) တို့အပေါ် အခြေခံ၍ 3+5+X မူဘောင်နှင့်အညီ လုပ်ငန်းစဉ်အစဉ်များကို အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး သိသာထင်ရှားသော ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှု အကျိုးရလဒ်များကို ဖော်ဆောင်လျက်ရှိသည်။

ထိုကဲ့သို့ ဒေသတွင်း ငြိမ်းချမ်းရေး၊ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ ပြည်သူများ၏ လူမှုဘဝသာယာလှပရေး၊ အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများအကြား ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု ကွာဟချက်များကို လျှော့ချရေးနှင့် အလုံးစုံပါဝင်သော စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုရရှိရေးတို့ကို ဦးတည်ဆောင်ရွက်ခဲ့သော မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ် မတ်လ ၂၃ ရက်နေ့တွင် ခုနှစ်နှစ်တာကာလ ပြည့်မြောက်ခဲ့ပြီဖြစ်သည်။ အသေးစား၊ အငယ်စားနှင့် အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် စိုက်ပျိုးရေးအခြေပြု စွန့်ဦးတီထွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် မြှင့်တင်ရေးကဏ္ဍကို ဦးစားပေးဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။

စာမျက်နှာ - ၁၈ သို့

ကချင်ပြည်နယ်မှ တစ်သျှူးငှက်ပျောများ တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့မှု ပြန်လည်မြှင့်တက်လာ

ကချင်ပြည်နယ်အတွင်းမှ ထွက်ရှိသည့် တစ်သျှူးငှက်ပျောများကို ကံပိုင်တည်နယ်စပ်ဂိတ်မှ တစ်ဆင့် တရုတ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့မှု ပြန်တင်ယာဉ် အစီအစဉ် ပြန်လည် များပြားလာကြောင်း ကချင်ပြည်နယ် အဝေးပြေးကုန်စည်ပို့ဆောင်ရေးလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းမှ သိရသည်။

ကံပိုင်တည်နယ်စပ်ဂိတ်မှ တစ်ဆင့် တင်ပို့မည့် တစ်သျှူးငှက်ပျော ကုန်တင်ယာဉ်အစီအစဉ်မှာ ဒီဇင်ဘာလ ပထမပတ်က အစီအစဉ် ၁၅၀ ကျော်သာ ရှိခဲ့သော်လည်း ဒီဇင်ဘာလ ဒုတိယပတ်မှစ၍ ကုန်

တင်ယာဉ်အစီအစဉ် ၅၅၀ ကျော်အထိ ရှိလာကြောင်း သိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ကချင်ပြည်နယ်မှ ထွက်ရှိသည့် တစ်သျှူးငှက်ပျောများကို ကံပိုင်တည် ကုန်သွယ်ရေးစခန်းမှ တရုတ်နိုင်ငံသို့ အများဆုံး တင်ပို့နေခြင်းဖြစ်ပြီး ကုမင်း၊ ပေကျင်း၊ ကွမ်တုံ၊ သုံးပိတ်၊ ဟိန်းလုံကျွန်း၊ ရှီအန်၊ ငွေကျွန်း၊ ဝုဟန်၊ ထုံချင်း၊ ကျိန်ကျွန်း စသည့် ပြည်နယ်များနှင့် တရုတ်ပြည်တစ်နိုင်ငံလုံးသို့ တင်ပို့လျက်ရှိရာ ရှေးနယ်စပ် အထိ ရောက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

အဆိုပါ တစ်သျှူးငှက်ပျောကို တရုတ်နိုင်ငံသို့ နှစ်စဉ်တင်ပို့ ရောင်းချလျက်ရှိရာတွင် ပြီးခဲ့သည့် ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာနှစ် ဧပြီလမှ စက်တင်ဘာလအထိ တန်ချိန် ၁၅၁၃၈ တန်၊ တန်ဖိုးအနေဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅ ဒသမ ၈၆၈ သန်း တင်ပို့ရောင်းချနိုင်ခဲ့ကြောင်း သိရသည်။

ယခု ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ယခင်နှစ်ကထက် တန်ချိန် ၃၃၉၄ တန်၊ တန်ဖိုးအနေဖြင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁ ဒသမ ၁၄၆ သန်း ပိုမိုတင်ပို့ရောင်းချထားကြောင်း သိရသည်။

တစ်သျှူးငှက်ပျောကို ကချင်ပြည်နယ် အတွင်း ဧကခြောက်သောင်းကျော် စိုက်ပျိုးလျက် ရှိပြီး ငှက်ပျောစိုက်ပျိုးတင်ပို့သည့် ကုမ္ပဏီစုစုပေါင်း ၂၀ ကျော်ရှိကြောင်း စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၏ စာရင်းများအရ သိရသည်။

ပြည်တွင်း၌ တစ်သျှူးငှက်ပျောကို ကချင်ပြည်နယ်ရှိ မိုးမောက်မြို့နယ်၊ မံစီမြို့နယ်၊ ရွှေကူမြို့နယ်နှင့် စစ်ကိုင်းတိုင်းဒေသကြီး၊ ငါးအိုးမြို့နယ် တို့၌ အများဆုံး စိုက်ပျိုးနေခြင်းဖြစ်သည်။

ဆားရာသီတွင် မွန်ပြည်နယ်မှ ဆားတန်ချိန် ငါးသောင်းနီးပါး ထွက်ရှိရန် မျှော်မှန်းထားဟုဆို

လက်ရှိ ဆားရာသီတွင် မွန်ပြည်နယ်မှ ဆားတန်ချိန် ငါးသောင်းနီးပါး ထွက်ရှိရန် မျှော်မှန်းထားကြောင်း သတ္တုတွင်းဦးစီးဌာန၊ မွန်ပြည်နယ် ဆားလုပ်ငန်းဌာနခွဲမှ သိရသည်။

ယခု ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလမှ လာမည့် ၂၀၂၄ ခုနှစ် မေလကုန်အထိ ဆားရာသီတွင် ထွက်ရှိနိုင်မည့် စာရင်းကို ခန့်မှန်းထားခြင်းဖြစ်ပြီး တန်ချိန် ၄၇၀၀၀ ခန့် ထွက်ရှိနိုင်ကြောင်း အဆိုပါဌာနမှ တာဝန်ရှိသူတစ်ဦးက ဒီဇင်ဘာ ၂၇ ရက်တွင် ပြောသည်။

“ဒီလကုန်လောက်ဆို ဆားအနည်းအကျဉ်း စထွက်ပါပြီ။ ဆားရာသီကတော့ ဒီဇင်ဘာလကနေစပြီး လေးလပိုင်း သင်္ကြန်မိုးရွာပြီး ခဏလောက်နားပြီးတော့ ဆက်ပြီး မရွာရင် ငါးလပိုင်းကုန်မှ စာရင်းချုပ်တယ်။ ဒီနှစ်ကတော့ တန်ချိန် လေးသောင်းခန့် ထောင်လောက်ထွက်ဖို့ မှန်းထားတယ်” ဟု ၎င်းက ပြောသည်။

ယင်းပြည်နယ်တွင် ပြီးခဲ့သည့် စက်တင်ဘာလက ဆားကြမ်း တစ်ပိဿာလျှင် ငွေကျပ် ၁၇၀ နှင့် ၁၈၀ ဈေး ရရှိခဲ့သော်လည်း လက်ရှိတွင် ဆားကြမ်း တစ်ပိဿာလျှင် ငွေကျပ် ၁၄၀ ခန့်သာ ရရှိကြောင်း ၎င်းက ပြောသည်။

ပြည်ပတင်ပို့မှုအနေဖြင့် ပြီးခဲ့သည့် ဩဂုတ်လအတွင်းက မွန်ပြည်နယ်၊ သံဖြူဇရပ်မြို့နယ်မှ ထွက်ရှိသည့် ဆားကြမ်းနမူနာ တန် ၂၀ ခန့်ပါရှိသော ကွန်တိန်နာတစ်လုံးကို ဂျပန်နိုင်ငံသို့ ကနဦး စမ်းသပ်တင်ပို့ထားပြီး တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံသို့လည်း တန်ချိန် ၄၀ ခန့် တင်ပို့ရန် ပြင်ဆင်နေကြောင်း ၎င်းက ပြောသည်။

“ကျွန်တော်တို့ မွန်ပြည်နယ်က ဆားကွင်းတချို့ ထုတ်လုပ်မှုစရိတ် မြင့်မားလာပြီး ရပ်နားထားတယ်ဆိုတာ မဟုတ်ပါဘူး။ ကျန်ခဲ့တဲ့နှစ်ကလည်း ၈၉ ကွင်း၊ ဒီနှစ်လည်း ကွင်း ၉၀ လောက် လိုင်စင်တင်ထားတာရှိပါတယ်။ စက်သုံးဆီစရိတ် မြင့်ပေမယ့် မရပ်ပါဘူး။ ဆီဈေးနှုန်းတွေ တက်နေတယ်ဆိုပေမယ့် သူတို့နည်းသူတို့ဟန်နဲ့ အဆင်ပြေအောင် ကြိုးစားနေကြပါတယ်” ဟု ၎င်းက ဆက်လက်ပြောဆိုသည်။

မွန်ပြည်နယ်သည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဒုတိယအများဆုံး ဆားထွက်ရှိရာ ဒေသဖြစ်ပြီး နှစ်စဉ် ဆားကွင်းဧကပေါင်း ၄၅၀၀ ကျော်မှ ဆားတန်ချိန် ၅၀၀၀၀ ကျော်ထွက်ရှိကာ ဒီဇင်ဘာလတွင် ဆားအသစ်ပုံမှန် ထွက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

အဆိုပါပြည်နယ်အတွင်း နေလှန်းဆားလုပ်ငန်းကို သံဖြူဇရပ်မြို့နယ်ရှိ ပင်ကျေးရွာ၊ ကရပွဲကျေးရွာ၊ စက်စဲကျေးရွာနှင့် ကျိန္တမိမြို့ပေါင်မြို့နယ် ထန်းပင်ချောင်းရွာနှင့် ရေးမြို့နယ် ပလိုင်ကီးကျေးရွာတို့တွင် အဓိကလုပ်ကိုင်ကြကြောင်း သိရသည်။

ဖုန်းဆု-စုစည်းသည်

မြန်မာ့အထည်ချုပ်လုပ်ငန်းတွင် ပြည်ပကုန်အမှတ်တံဆိပ်အသစ်များ ဝင်ရောက်လာရန် ရှိနေ

လက်ခစား CMP စနစ်ဖြင့် ချုပ်လုပ်နေသည့် မြန်မာ့အထည်ချုပ်လုပ်ငန်းများတွင် ပြည်ပကုန်အမှတ်တံဆိပ်အသစ်များ ဝင်ရောက်လာရန်ရှိနေကြောင်း မြန်မာနိုင်ငံအထည်ချုပ်လုပ်ငန်းရှင်များအသင်းမှ သိရသည်။

လက်ရှိတွင် အသစ်ဝင်ရောက်ရန် ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးနေသည့် Brand အသစ်များရှိနေပြီး တရုတ်အဝတ်အထည် Brand များကလည်း လာရောက်လေ့လာမှုများ လုပ်ဆောင်ထားကြောင်း သိရသည်။

တရုတ်နိုင်ငံအပြင် ကိုရီးယားနိုင်ငံမှလည်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူ လုပ်ငန်းရှင်အသစ်အဖြစ် ဝင်ရောက်ရန် ရှိနေပြီး ဥရောပသမဂ္ဂနိုင်ငံများနှင့် ဂျပန်နိုင်ငံတို့ကလည်း အမှာစာအများဆုံး ဝင်ရောက်ထားကြောင်း သိရသည်။

ယခု ၂၀၂၃ ခုနှစ်အတွင်း အထည်အော်ဒါရရှိမှုအနေဖြင့် ယခင်နှစ်များနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက များပြားသော်လည်း အထည်ချုပ်ခ ရရှိမှုအနေဖြင့် နည်းပါးလာပြီး တီရှပ်ကဲ့သို့သော အထည်များထက် ဂျာကင်ကဲ့သို့သော အထည်များက ချုပ်ခ ပိုမိုရရှိသည့်အတွက် ဂျာကင်ကဲ့သို့သော အဝတ်အထည်မျိုးကို ချုပ်လုပ်မှု ပိုများကြောင်း သိရသည်။

စာမျက်နှာ - ၁၇၊ မဲခေါင်-လန်ချန်း . . . မှအဆက်

အဖွဲ့ဝင်နိုင်ငံများအနေဖြင့် ပြည်သူ့ကုန်းမာရေးကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေးအတွက် နည်းပညာနှင့် ကျွမ်းကျင်မှုများ မျှဝေခြင်းနှင့် အခြေခံအဆောက်အအုံများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေးတို့ကို မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုဖြင့် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည်။ နေပြည်တော်တွင် “အမျိုးသား ကူးစက်ရောဂါကာကွယ်ရေးနှင့် လေ့ကျင့်ရေးစင်တာ” တည်ဆောက်ရန်အတွက် တရုတ်နိုင်ငံက အကူအညီများ ပေးအပ်ခဲ့ပြီး အဆိုပါစင်တာသည် ၂၀၂၄ ခုနှစ် နှစ်ဦးပိုင်းတွင် ပြီးစီးမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသည်။

၂၀၁၆ ခုနှစ်၌ စတင်တည်ထောင်ခဲ့သည့် မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုသည် ခုနစ်နှစ်တာကာလအတွင်း အခြေခံအဆင့်ကို ကျော်ဖြတ်၍ ဘက်စုံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်သည့်အဆင့်သို့ ရောက်ရှိနေပြီဖြစ်သည်။ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ၂၀၁၇ ခုနှစ်မှစ၍ ၂၀၂၃ ခုနှစ်အထိကာလအတွင်း မဲခေါင်-လန်ချန်းနိုင်ငံများအား အထောက်အပံ့နှင့်အကူအညီများ ယနေ့တိုင်အထိ ပေးအပ်နေမှုအပေါ် နိုင်ငံ၏လူမှုစီးပွားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုလုပ်ငန်းများအတွက် အထောက်အကူပြုလျက်ရှိသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် အနာဂတ်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုလုပ်ငန်းစဉ်များတွင် မဲခေါင်-လန်ချန်း ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုကို ဒေသတွင်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု ဦးစားပေးမှုဝန်ကြီးဌာနမှ အထောက်အကူပြုလျက်ရှိပြီး မဲခေါင်ဒေသတွင်း နိုင်ငံများ၏ ပေါင်းစည်း ဆက်သွယ်မှုပြုလုပ်တစ်ခုအဖြစ် နိုင်ငံတကာမျက်နှာစာတွင် ခိုင်မာစွာရပ်တည်နိုင်ရန် စုပေါင်းအင်အားဖြင့် ကြိုးပမ်း သွားလျက်ရှိကြောင်း တင်ပြလိုက်ရပါသည်။

Source-http://www.lmcchina.org/mya/node_1009889.html
<https://www.moi.gov.mm/news/49568>
<https://www.mdn.gov.mm/my/mnmaaniungnngnng-maikheng-lnkhn-puupengcheangrkm>



ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ ပြီးခဲ့သည့် ဒီဇင်ဘာ ၂ ရက်က ထုတ်ပြန်ထားသည့် အစီရင်ခံစာအရ မြန်မာ့အထည်ချုပ်လုပ်ငန်း၏ ၅ ရာခိုင်နှုန်းကိုသာ ကိုယ်တိုင်ချုပ်လုပ်တင်ပို့သည့် FOB စနစ်နှင့် တင်ပို့ပြီး ကျန်သည့် ၉၅ ရာခိုင်နှုန်းကို လက်ခစား CMP စနစ်ဖြင့် ချုပ်လုပ်တင်ပို့လျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် လက်ရှိ၌ အထည်ချုပ်လုပ်ငန်းရှင်များ အသင်းမှ အသင်းဝင်စက်ရုံပေါင်း ၅၀၀ နီးပါး၊ လုပ်သားဦးရေ လေးသိန်းခွဲခွဲ ငါးသိန်းခွဲခွဲဖြင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်နေပြီး ထုတ်လုပ်မှုများကိုလည်း စဉ်ဆက်မပြတ် လုပ်ဆောင်နေကြောင်း သိရသည်။

စာမျက်နှာ - ၁၆၊ အစားအစာ ကုန်သွယ်မှုတွင် . . . မှအဆက်

အစားအစာ လိမ်လည်လှည့်ဖြားမှုဖြစ်ပွားမှုကို ဖော်ထုတ်ရာတွင် သိပ္ပံအခြေခံ၍ အချက်အလက် အထောက်အထားဖြင့် သက်သေပြသမှုသာ ထိန်းချုပ်အရေးယူနိုင်မည်ဖြစ်ရာ သာမန် နည်းပညာများဖြင့် လုံလောက်မှုရှိရန် မလွယ်ကူဘဲ ခေတ်မီနည်းပညာများကို အသုံးချရန် လိုအပ်သည်ဖြစ်ရာ နည်းပညာရှင်ထွေး၍ ငွေကုန်ကြေးကျများပြားစွာ လိုအပ်သည်။

သို့ဖြစ်ပါ၍ အစားအစာ လိမ်လည် လှည့်ဖြားမှု ပြသနာမဖြစ်ပွားစေရန် တားဆီးနိုင်မှုသာလျှင် ထုတ်လုပ်မှုကွင်းဆက် supply-chain တစ်လျှောက် ပါဝင်ပတ်သက်သူများ၏ စီးပွားရေးပုံမှန်လည်ပတ်နိုင်မည်ဖြစ်ပြီး တစ်ကြိမ်ယုံကြည်ချက်ပျက်စီး ပြုလဲခဲ့ပါက ပြန်လည်ထူထောင်ရန် နှစ်ပေါင်းများစွာ ကြာမြင့်တတ်ပါသည်။ ထိုပြဿနာကို ဖြေရှင်းရန် နိုင်ငံအဆင့် အစားအစာ လိမ်လည်လှည့်ဖြားမှု Food Fraud အဓိပ္ပာယ် ဖွင့်ဆိုရန်၊ ယင်းကို (ပုံမှန်ကုန်သွယ်ရောင်းဝယ်မှုနှင့်အိုးကောမတ်စ်အတွက်ပါ) ဖြေရှင်းနိုင်ရေး မူဘောင်တစ်ခုရေးဆွဲရန် နိုင်ငံအဆင့် အစားအစာ အရည်အသွေးနှင့် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေးများကို နိုင်ငံတကာစံချိန်စံညွှန်း ရေးဆွဲရေးအဖွဲ့များ၏သတ်မှတ်ချက်များအပေါ် အခြေခံ၍ တန်ပြန် အစီအမံများ counter measures ချမှတ်ရန်၊ ခေတ်အမီဆုံးသော နည်းပညာအသုံးချမှု လိုအပ်ချက် ဖြည့်ဆည်းထားရန်နှင့် နည်းပညာခိုင်မာစေရေး အဆင်သင့် ပြင်ဆင်ဆောင်ရွက်ထားရှိရန်တို့ကို ပညာရှင်များက ထောက်ခံ အကြံပြုထားပါသည်။

အစားအစာကုန်သွယ်မှုတွင် လိမ်လည်လှည့်ဖြားမှု အခါအားလျော်စွာ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိရာ မြန်မာနိုင်ငံကဲ့သို့ လယ်ယာထွက်ကုန်

တင်ပို့သောနိုင်ငံတစ်ခုအတွက် အရေးကြီးသော ကိစ္စတစ်ရပ်ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံတကာစံချိန်စံညွှန်းများအပေါ် အခြေခံ၍ တန်ပြန်အစီအမံများ ချမှတ်ရန်၊ နည်းပညာခိုင်မာစေရေး ခေတ်မီနည်းပညာများ၊ စက်ကိရိယာများကို အသုံးပြု၍ လိုအပ်ချက်များကို အဆင်သင့် ပြင်ဆင်ဆောင်ရွက်ထားရန် ဥပဒေပြု၍ ပြဿနာ မဖြစ်ပေအောင် တားဆီးရုံမျှမက ဥပဒေ၏အာဏာ သက်ရောက်မှု (Law enforcement) ပြည့်ပြည့်ဝဝဆောင်ရွက်နိုင်မှုသာ အထိအခိုက်၊ အကုန်အကျ နည်းပါးသက်သာစွာဖြင့် အစားအစာ လိမ်လည်လှည့်ဖြားမှု ပြဿနာကို ကာကွယ်တားဆီးနိုင်မည်ဖြစ်သည်။

ရင်းမြစ်။ ။ the CP law of 2019, IFT.org, food fraud preventionthinktank.com and Fraud Triangle

“ပယ်ဖျက်ရေး ကျန်းမာရေးကောင်းစေဖို့ ဆိုတာလောက်ပဲ သိကြတာ။ အမှန်က ပယ်ဖျက်ရေးကောင်းကျိုးတွေက များပါတယ်”

ပယ်ဖျက်ရေး ကျောက်မျက်နှင့် တိုင်းရင်းဆေးထုတ်လုပ်သူ ဒေါ်ယုယုဌေးနှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်း

ပယ်ဖျက်ရေး အပင်မြစ်တည်သည့် အော်ဂဲနစ်ပစ္စည်းဖြစ်ခြင်းကြောင့် လူ့ခန္ဓာကိုယ်အား များစွာအထောက်အကူပြုလျက်ရှိသည်။ အပင်၏ သစ်စေးမှ နှစ်ချိကြာလာသည့်အခါ ကျောက်အဖြစ်သို့ ပြောင်းလဲသွားသည့် ရတနာလည်းဖြစ်သည်။ သို့ဖြစ်ရာ ပယ်ဖျက်ရေး ကျန်းမာရေးအတွက်သော်လည်းကောင်း၊ လက်ဝတ်ရတနာအဖြစ်သော်လည်းကောင်း ဝတ်ဆင်လျက်ရှိရာ ပယ်ဖျက်ခြင်း ပြည်တွင်းတွင် ကျောက်မျက်ရတနာနှင့် တိုင်းရင်းဆေးထုတ်လုပ်ရောင်းချလျက်ရှိသည့် ဒေါ်ယုယုဌေးအား ပယ်ဖျက်ရေးနှင့် စပ်လျဉ်းသည့်အရာကို မေးမြန်းထားသည်များ အားဖော်ပြလိုက်ရပါသည်။

ပယ်ဖျက်ရေး ဘယ်လိုပါလဲ။ ပယ်ဖျက်ရေး ဂုဏ်သတ္တိတွေအကြောင်း ရှင်းပြပေးပါဦး။

ပယ်ဖျက်ရေး စွမ်းအင်သတ္တိကတော့ အများစုက ကျန်းမာရေး ကောင်းချင်ကြတယ်။ တကယ်တမ်းမှာ ပယ်ဖျက်ရေး သွေးလည်ပတ်မှုကို ကောင်းစေတယ်။ ခန္ဓာကိုယ်ရဲ့ ဆဲလ်အသစ်ဖြစ်တည်မှုတွေကို လည်း အားပေးတယ်။ ဟော်မုန်းတွေကို Supporting ပေးတယ်။ အဲဒီအတွက်ကြောင့် အပူကိုလည်း စုပ်ယူတဲ့အတွက် အပူလျော့ကျတဲ့အခါမှာ ခန္ဓာကိုယ်ရဲ့ ဖြစ်တည်မှုက အရမ်းအားကောင်းလာတယ်။ အဲဒီအတွက် ပယ်ဖျက်ရေးက သဘာဝက ရရှိထားတဲ့ လက်ဆောင်ဖြစ်ပါတယ်။ ပယ်ဖျက်ရေး နှစ်သန်းပေါင်းများစွာပေါ့နေပုံ ပယ်ဖျက်ရေး ပစ္စည်းကဖြစ်တာမှန်တယ်။ ပစ္စည်းတိုင်းက ပယ်ဖျက်ရေး မဖြစ်ဘူး။ ပယ်ဖျက်ရေးအတွက် နှစ် ၁၀ သန်းလိုပါတယ်။ မြန်မာ့ ပယ်ဖျက်ရေးဟာဆိုရင် နှစ်သန်းပေါင်း ၂၀ နဲ့ ၃၀၀ ကြား Jurassic ရဲ့ ခေတ်ဦးကို ဖြစ်ပါတယ်။ ပယ်ဖျက်ရေး သစ်စေးဖြစ်ရတဲ့အကြောင်းက သစ်ပင်ကို ကာကွယ်ဖို့အတွက် သစ်စေးထုတ်တာပါ။ အဲဒါကို လူ့ခန္ဓာကိုယ်အတွက် အသုံးပြုမယ်ဆို အများကြီးအကျိုးရှိပါတယ်။ အဲဒီအတွက်ကြောင့် ပယ်ဖျက်ရေး အဓိကထုတ်ကုန်တစ်ခုလိုမျိုး အသုံးပြုနေကြတာဖြစ်ပါတယ်။



ပယ်ဖျက်ရေးက အကောင်အထည်ကမ္ဘာဦးကိုမှီပါတယ်။ ကမ္ဘာဦးကိုမှီရုံနဲ့ ပယ်ဖျက်ရေး အကောင်အထည်ကမ္ဘာဦးက လူတိုင်းသိပါတယ်။ ဒါနဲ့ ဘာကြောင့်ဈေးကြီးလဲဆိုတာ မသိကြပါဘူး။ အဲဒါကို အချက်ကလေး လုပ်ဆောင်ကြပါတယ်။ ပယ်ဖျက်ရေးက အကောင်အထည်ကမ္ဘာဦးက ပယ်ဖျက်ရေးဟာ ၃D ပုံစံအဖြစ်နဲ့ကျန်ရှိနေပါတယ်။ ဒီ 3D ပုံစံက ဘယ်လိုမျိုး အသုံးပြုလို့ရလဲဆိုတော့ ဒီအနံအထုတ်ပြီးတော့ မျိုးပွားလို့ရတယ်။ မတူညီတဲ့ ဆဲလ်တွေ ပြောင်းလဲမှုတွေအကုန်လုံး သက်ရောက်မှုရှိပါတယ်။ ပယ်ဖျက်ရေးအကောင်အထည်က ဈေးရတာမဟုတ်ဘူး။ မတူညီတဲ့ မျိုးစိတ်တွေ မတူကွဲပြားမှုတွေ ဆင့်ပွားပြောင်းလဲဖြစ်စဉ်တွေရှိတယ်။ အဲဒီဟာတွေရဲ့ ပြောင်းလဲမှုတွေကို သိပ်ပညာရှင်တွေက တန်ဖိုးဖြတ်လို့မရတဲ့ အတွက် တန်ဖိုးမြင့်တာပါ။ ပယ်ဖျက်ရေးအကောင်အထည်က တန်ဖိုးမြင့်တာမဟုတ်ပါဘူး။ အဲဒါလေးကတော့ အရေးကြီးတဲ့ အချက်ဖြစ်ပါတယ်။ အဲထဲကအကောင်အထည် 3D ပုံစံဖြစ်တဲ့အတွက် ပုံလည်းမပျက်ဘူး။ ရုပ်ကြွင်းလည်းမပျက်ဘူး။ အဲဒါကျတော့ တရုတ်လူမျိုးတွေက အသက်ရှင်လျက် ပုံစံမပျက်ပျက်ဘဲ ကမ္ဘာတည်သရွေ့ တည်ရှိနေတဲ့ပစ္စည်းလို့ ယူဆတဲ့အတွက် သူတို့က ဒါကို အရမ်းတန်ဖိုးထားပြီး သုံးကြတာဖြစ်ပါတယ်။ ကျောက်စိမ်းက လာဘ်ကောင်းတယ်လို့ သူတို့ရဲ့ယူဆတယ်။ ကျောက်စိမ်းက အအေးဓာတ်ကိုပေးတယ်။ ပယ်ဖျက်ရေး ကိုင်ကြည့်လိုက်ရင် ပူပါတယ်။ ကျောက်စိမ်းက ချမ်းသာကြွယ်ဝခြင်းကိုပေးတယ်။ ပယ်ဖျက်ရေးက အသက်ဆိုတဲ့ ကျန်းမာရေးကို ပေးတယ်လို့ တရုတ်တွေက ယူဆပါတယ်။ အဲဒါကြောင့် ပယ်ဖျက်ရေး ကျောက်စိမ်းရောကို တရုတ်က အသုံးပြု အသန် ကြိုက်ကြပါတယ်။

ပယ်ဖျက်ရေး ဘယ်လိုအကျိုးကျေးဇူးတွေ ရရှိနိုင်ပါသလဲ။

မြန်မာ့ ပယ်ဖျက်ရေး ကမ္ဘာဦးပေးပေါ့နေပုံ။ ကမ္ဘာဦးကို မှီတယ်လို့ အနောက်တိုင်းက ပညာရှင်တွေက သုတေသနလုပ်ပြီးတော့ ယူဆကြတယ်။ ပယ်ဖျက်ရေး သစ်ပင်အစေးကနေ ဖြစ်တဲ့ ကျောက်၊ သဘာဝအရ ပယ်ဖျက်ရေးဖြစ်ဖို့အတွက်ကို သစ်စေးတိုင်းဟာ ဘုရင်မဖြစ်ဘူး။ အဲတော့ ပယ်ဖျက်ရေးဖြစ်ဖို့ဆိုတဲ့ အခါမှာလည်း သစ်ပင်တောင်မှ စားရင်း ဒီလောက် အကျိုးရှိမှန်းသိတော့ သစ်စေးဘာလို့ ထွက်လဲပေါ့။ သစ်စေးထွက်ရတဲ့အကြောင်း ရင်းက သစ်ပင်လုံးပတ်ကြီးမှာ သဘာဝကြောင့်သော် လည်းကောင်း၊ တိရစ္ဆာန်တွေကြောင့်သော် လည်းကောင်း ဖြစ်သွားတဲ့အခါမှာ အပင်ကဆေးကုဖို့အတွက် ပင်စည်ရဲ့အလယ်ကနေ သဘာဝအလျောက် ထုတ်ပေးတဲ့အဆီကို သစ်စေးလို့ခေါ်တာ။ အဲတော့ အပင်စားရင်တော့ ဒီလောက်အကျိုးရှိနေတဲ့ ကိစ္စအပင်က သူ့ကိုယ်သူ ဆေးကုဖို့ ထုတ်တဲ့ပစ္စည်းက ပိုပြီးတော့ အကျိုးသက်ရောက်မှုများပါတယ်။ ပယ်ဖျက်ရေး ဘယ်လောက်ထိကောင်းသလဲဆိုရင် သွေးလည်ပတ်မှုကို ထိန်းပေးတယ်။ ခန္ဓာကိုယ်ရဲ့ အပူကို စုပ်ယူတယ်။ နောက်ပြီးရင် ဟော်မုန်းဖြစ်တည်မှုကို တွန်းအားပေးတယ်။ ခန္ဓာကိုယ်မှာရှိတဲ့ ဆဲလ်အသစ်တွေဖြစ်ဖို့ အရမ်းတွန်းအားပေး တယ်။ အဲအတွက်ကြောင့် ပယ်ဖျက်ရေး ကျန်းမာရေးကောင်းတယ် ဆိုတာလောက်ပဲ သိကြတာပေါ့။ အမှန်က ပယ်ဖျက်ရေးကောင်းကျိုးတွေက များပါတယ်။ ဒီလိုမျိုးပဲ ပယ်ဖျက်ရေး ကျွန်ုပ်တို့နိုင်ငံမှာ ထွက်သလို ကျန်တဲ့နိုင်ငံတွေမှာလည်း အကုန်ထွက်ပါတယ်။ ဥရောပမှာဆိုရင်လည်း ပယ်ဖျက်ရေး ထုတ်ထားတဲ့ ဆေးကင်ဆာပျောက်ဆေး အမျိုးအမည် ၁၅ မျိုးလောက်ရှိပါတယ်။ ပယ်ဖျက်ရေး လိမ်းဆေးတို့ ရှုဆေးတို့ဆိုပြီး ပြန်ဖော်ပြီးတော့ ပြန်သုံးတာပါ။ ခန္ဓာကိုယ် တကယ် အကျိုးပြုတဲ့ သဘာဝကပေးတဲ့ လက်ဆောင်အဖြစ် အကျိုးရှိရှိ အသုံးပြုလာတာဖြစ်ပါတယ်။

ပယ်ဖျက်ရေးပတ်သက်ပြီး တိုင်းရင်းဆေးထုတ်လုပ်ဖို့ နည်းပညာ ရရှိလာပုံ ပြောပြပေးပါဦး။

တိပ္ပ

ပါတယ်ပေါ့။ ပထမတော့ သူတို့တွေ မသိကြတော့ အဲအတိုင်းပစ်နေကြတာပေါ့။ နောက်ပိုင်းကျတော့ အဲဒါတွေကို ဝယ်ပေးလိုက်တဲ့ အခါကျတော့ သွေးတဲ့သူတွေက ပို့ကြတာပေါ့။ ပို့တာလည်း ဝိုဒေါင်တစ်လုံးပြည့်နေတဲ့အခါကျတော့ ပထမတော့ ထုတ်ကုန်လေးတွေ ထုတ်ဖို့ အကြံဉာဏ်ပေးတယ်။ အသေးစားစက်မှုကကျတော့ ၂၀၁၃-၁၄ လောက်မှာ နည်းပညာပေးပါ အိုကေဆိုပြီးတော့ ပယ်ဖျက်ရေးနဲ့ ပယ်ဖျက်ရေးဆိုင်ရာ စတင်တယ်။ ဒီနည်းမတ်ကို နည်းပညာတောင်းတယ်။ ဒီနည်းမတ်ကလည်း ပေးတယ်။ ပိုလန်ကလည်း ပေးတယ်။ သူတို့နှစ်ခုပေးတဲ့ နည်းပညာနဲ့ ပယ်ဖျက်ရေးထုတ်တယ်။ ပယ်ဖျက်ရေးထုတ်ပြီးတော့ ပယ်ဖျက်ရေးဆိုင်ရာကို ထုတ်လုပ်ခဲ့တာ ဖြစ်ပါတယ်။ ပယ်ဖျက်ရေးဆိုင်ရာကို ၂၀၁၅ ခုနှစ်မှာ ထုတ်ခဲ့တယ်။ မြန်မာပြည်တင်မဟုတ် အရှေ့တောင်အာရှတစ်ခုလုံးမှာ ပထမဦးဆုံး စတင်ထုတ်လုပ်ခဲ့တာပေါ့။ ပြီးရင် ပယ်ဖျက်ရေးသံလှိုင်းဆီထုတ်တယ်။ ပယ်ဖျက်ရေးဆေးထုတ်တယ်။ သောက်ဆေးကတော့ တိုင်းရင်းဆေး တင်ထားနေပြီပေါ့။

ပယ်ဖျက်ရေး အရောင်ဘယ်နှမျိုးလောက် ထွက်ရှိပါသလဲ။

ပယ်ဖျက်ရေး အမျိုးအစားမျိုးစုံထွက်ပါတယ်။ ပယ်ဖျက်ရေး သဘာဝအလျောက် အရောင်အားဖြင့် ၅၀ ကျော်ရှိပါတယ်။ အဝါ၊ အစိမ်း၊ ကြဲရည်စိမ်း၊ အနီ၊ ချယ်ရီနီ၊ အနက်၊ ခရမ်း စသည်ဖြင့်ပေါ့။ ရှားပါးတဲ့ အရောင်ကတော့ ခရမ်းရောင်ဖြစ်ပြီး အဲဒါတွေကတော့ အရမ်းရှားပါတယ်။ ကျွန်ုပ်တို့နိုင်ငံကနေပြီးတော့ ၂၀၁၂ ခုနှစ် လောက်မှာ ပယ်ဖျက်ရေး တစ်နှစ်ကို ခုနစ်တန်ထွက်ပါတယ်။ သူများ နိုင်ငံကို ရောက်သွားတဲ့အခါ ဒီကနေ အကောင်းတွေယူပြီး သွားတဲ့အခါ Waste တွေထွက်လာတယ်။ သူများနိုင်ငံက အဲဒီ Waste တွေကို အရည်ကျိုပြီးတော့ မြန်မာပြည်တွင်းကို လက်ကောက်တွေ အနေနဲ့ ပြန်ဝင်လာပါတယ်။ လက်ကောက်၊ လက်စွပ်၊ အတုံး၊ အခဲတွေနဲ့ ပြန်ဝင်လာပါတယ်။ ပြီးရင် ဘယ်လောက်ထိ နည်းပညာ မြင့်လာလဲဆို ပယ်ဖျက်ရေး သစ်စေးရဲ့ စီးဆင်းမှုတွေက အစပါတယ်။ အဲတော့ အတု၊ အစစ်က ခွဲလို့ရတယ်။ ကြိုက်တာနဲ့ စမ်းလို့ရတယ်။ အဲတော့ အတွေ့အကြုံရှိတဲ့သူက မျက်စိသော် လည်းကောင်း လက်နဲ့သော် လည်းကောင်း ချိန်ဆပြီးတော့ ခွဲလို့ရတယ်။

ဖြည့်စွက်ပြောချင်တာများ ရှိပါသလား။

ပယ်ဖျက်ရေး ကျန်းမာရေးအတွက်လည်း အသုံးပြုကြသလို အလှအပအနေနဲ့လည်း ဝတ်ဆင်ကြ တယ်။ ဆေးဝါးအနေနဲ့လည်း အသုံးပြုကြတယ်။ ကျန်းမာရေးအတွက် အသုံးပြုတဲ့အခါမှာလည်း လေးဘက်နာ၊ အဆစ်အမြစ်ကိုက၊ ကျိုးပေါင်း ဒါတွေကို သက်သာစေပါတယ်။ ကလေးတွေအတွက်လည်း ကျောပူခေါင်းပူဖြစ်တာတွေကိုလည်း ပယ်ဖျက်ရေးသံလှိုင်းဆီကို လိမ်းရင် အပူချိန်ကျ စေပါတယ်။ လက်တွေ့ ခြေထောက်တွေ ကိုက်တာတွေက သက်သာလာတယ်။ နေပူထဲထွက်လို့ရှိရင်လည်း ပယ်ဖျက်ရေးရဲ့ ဂုဏ်သတ္တိက လူ့ခန္ဓာကိုယ်မှာရှိတဲ့ဈေးနဲ့ ထိတွေ့ပြီးတော့ ဆဲလ်တွေကို အားဖြည့်ပေးစေတယ်။ ခန္ဓာကိုယ်မှာရှိတဲ့ အပူချိန်တွေ၊ ဟော်မုန်းတွေကို ထိန်းညှိပေးတဲ့အတွက်ကြောင့် အဆစ်အမြစ်ကိုက်တာတွေကို သက်သာစေမှာဖြစ်ပါတယ်။

အဲလိုမျိုး တိုင်းရင်းဆေးထုတ်လုပ်ဖို့ ကုန်ကြမ်းတွေကို ဘယ်လိုမျိုး ရရှိခဲ့ပါသလဲ။

ဒီပယ်ဖျက်ရေး အကောင်အထည်ကမ္ဘာဦးကို မှီပါတော့ Waste တွေကို မြစ်ကြီးနားမှာ သွေးကျတဲ့အခါကျတော့ မေမေ မလိခ မြစ်ဆုံထဲကို သွားပစ်ရင်ပစ်၊ မပစ်လို့ရှိရင် အိမ်မှာ မီးရှို့ပစ်ရတယ်။ ပယ်ဖျက်ရေး လောင်ကျွမ်းအား အရမ်းများတယ်။ အဲဒါကျတော့ အန္တရာယ်ရှိတယ်။ မီးရှို့ပစ်လိုက်ရင် အန္တရာယ်ရှိတော့ မေမေ မလိခ မြစ်ဆုံထဲကို သွားပစ်တဲ့အခါကျတော့ ကားတစ်စီးတိုင်း သွားပစ်လို့ရှိရင် တစ်သိန်းခွဲပေးရတယ်။ အဲတော့ ကျွန်ုပ်တို့က ပြောတယ်။ ဒါတွေကို မပစ်ပါနဲ့ ခန္ဓာကိုယ်အတွက် အရမ်းအကျိုးရှိ

မကွေးတိုင်းဒေသကြီး၊ ပခုက္ကူမြို့နယ်အတွင်းရှိ ကုက္ကိုလှ၊ ကျွန်းညိုကြီး၊ သံပုရာပင်ကုန်း၊ မြင်းကျွန်း၊ ကျွန်းညို၊ မိုက်ပင်ကုန်း၊ တင်းဂပ်အုပ်စုအတွင်းရှိကျေးရွာများတွင် စိုက်ပျိုးရေးကို အဓိကထားလုပ်ကိုင်ကြ၍ ဧရာဝတီမြစ်ရိုးတစ်လျှောက်ရှိ ကိုင်းကျွန်းမြေများတွင် နှစ်စဉ် ငရုတ်၊ ဆေးရွက်ကြီး၊ အစေ့ထုတ်ပြောင်း(CP) ပဲနီကြားနှင့် ကုန်စိမ်းသီးနှံမျိုးစုံကို ရာသီအလိုက် ဒေသစီးပွားဖြစ် စိုက်ပျိုးကြပြီး ငရုတ်သီးနှင့် ဆေးရွက်ကြီးကို စိုက်ဧကအများဆုံးစိုက်ပျိုးကြောင်း သိရှိရသည်။ ပမာဆေးရွက်ကြီးမျိုးကို အများဆုံး စိုက်ပျိုးကြောင်း၊ ယခင်နှစ်က စိုက်ဧက(၃၀၀)ခန့် စိုက်ပျိုးပြီး သီးနှံရောင်းချချိန် ဒေသတွင်းဈေးကွက်ကောင်း၍ ဝယ်လိုအားကောင်းပြီး ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုကြောင့် ယခုနှစ်တွင် ဆေးရွက်ကြီးစိုက်ဧက ၃၅၀ ခန့် အထိ တောင်သူများ စိုက်ပျိုးမှုများလာကြောင်း သိရှိရသည်။

စိုက်ပျိုးမှုအနေဖြင့် ပမာဆေးရွက်ကြီးကို သဲနုနုမြေအမျိုးအစားတွင် စိုက်ပျိုးကြပြီး ရေသွင်းစနစ်ဖြင့် စိုက်ပျိုးကြောင်း ဒေသခံတောင်သူများမှ မိမိစိုက်ခင်းထွက်ဆေးရွက်ကြီးမျိုးစေ့ကို ကိုယ်တိုင် ပျိုးခင်းထောင်၍ စိုက်ပျိုးခြင်းနှင့် ပျိုးပင်ဝယ်ယူစိုက်ပျိုးခြင်း နှစ်မျိုးဖြင့် စိုက်ပျိုးကြောင်း၊ မျိုးစေ့တစ်ပြည် ကျပ်တစ်သောင်းခန့် ပေါက်ဈေးရှိပြီး ပျိုးပင်တစ်ပင် ခုနစ်ကျပ်ဈေးနှုန်းဖြင့် ဝယ်ယူစိုက်ပျိုးရကြောင်း၊ မျိုးစေ့မှ ပျိုးထောင်လုပ်ငန်းကို တော်သလင်းလတွင် ပျိုးထောင်ပြီး ၄၅ ရက်ကြာလျှင် စိုက်ခင်းသို့ ပျိုးပင်များ ပြောင်းရွှေ့စိုက်ပျိုးကြောင်း၊ တစ်ဧကလျှင် ပျိုးပင် ၇၀၀၀ခန့် ဝင်ဆွဲပြီး ပင်ကြားတန်းကြားနှစ်ပေအကွာ စိုက်ပျိုးကြောင်း၊ သီတင်းကျွတ်လတွင် စတင်

ပခုက္ကူမြို့နယ်၌ ဆေးရွက်ကြီး

စိုက် ပျိုး မှ အ ခြေ အ နေ နှင့် ဈေးနှုန်းဈေးကွက်

မြင့်မြင့်သန်း(ပခုက္ကူ)

စိုက်ပျိုးပြီး တပေါင်းလတွင် ဆေးရွက်ကြီးများ ခူးကြောင်း၊ ယခုအချိန်တွင် စိုက်ပင်သက်တမ်းနှစ်လခန့်ရှိ၍ အပင်အောက်ခြေ အရွက်ရင့်များ စတင်ခူးကြောင်း၊ ပင်စည်မှထွက်သော အတက်သေးများကိုလည်း ဖဲ့ပေးခြင်းဖြင့် စိုက်ပင်မှ ဆေးရွက်ကြီးများ ကြီးထွားရန် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိကြောင်း သိရှိရသည်။

ဆေးရွက်ကြီးစိုက်ပျိုးမှုတစ်ဧကလျှင် ရာသီဥတု၊ မြေသား၊ သွင်းအားစု သုံးစွဲပုံ မတူညီ၍ တောင်သူတစ်ဦးချင်း နှစ်စဉ်အထွက်နှုန်းမတူညီကြောင်း၊ ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် တစ်ဧက ပျမ်းမျှပင်သာ ၁၀၀၀ မှ ၁၅၀၀ ထိ ထွက်ရှိကြောင်း၊ ယခင်နှစ်က ပင်သာ ၉၀၀ မှ ၁၃၀၀ ထိ ထွက်ရှိပြီး၊ တစ်ပင်သာလျှင် ကျပ်၁၀၀၀ မှ ၂၀၀၀ဈေးနှုန်းဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်ခဲ့ကြောင်း၊ ယခုနှစ်တွင် ဆေးရွက်ကြီးတစ်ပင်သာလျှင် အရည်အသွေးလိုက်၍ ကျပ် ၂၅၀၀ မှ ၃၅၀၀ ဈေးနှုန်းဖြင့်

ရောင်းချကြောင်း၊ တစ်ဧကကျန်ကျစရိတ်မှာ ကျပ်သိန်း ၂၀ ခန့် ကုန်ကျပြီး ၄၅ သိန်းခန့် ဝင်ငွေရရှိ၍ ကျပ် ၂၅ သိန်းခန့် အကျိုးအမြတ် ရရှိကြောင်းသိရသည်။ ယခုနှစ်တွင် အလုပ်သမားငှားရမ်းခ၊ သွင်းအားစု အမျိုးမျိုးနှင့် စက်သုံးဆီ ဝယ်ယူခရီးနှုန်းကြီးမြင့်မှုကြောင့် ကျပ် ၂၈ သိန်းခန့် ကုန်ကျမည်ဖြစ်၍ ဒေသတွင်း သီးနှံရောင်းချချိန်တွင် ဆေးရွက်ကြီးတစ်ပင်သာ ကျပ် ၄၀၀၀ ခန့်ဈေးနှုန်းဖြင့် ရောင်းချမှသာ စိုက်တောင်သူများ အဆင်ပြေမည်ဖြစ်ကြောင်း ကျွန်းညိုကြီးကျေးရွာရှိ စိုက်တောင်သူ ဦးစိန်သန်းမှတစ်ဆင့် သိရသည်။

ဆေးရွက်ကြီးသည် မြန်မာလူမျိုးများအနေဖြင့် သုံးစွဲမှု နည်းပါးသော်လည်း လူတိုင်းအတွက် အသုံးဝင်သော ကျန်းမာရေးဆေးဖက်ဝင်တစ်မျိုးဖြစ်၍ ပခုက္ကူဒေသရှိ စိုက်တောင်သူများသည် နှစ်စဉ် မပြတ် စိုက်ပျိုးခဲ့ရာ တောင်သူများမှ ထွက်ရှိသော ဆေးရွက်ကြီးနှင့် ဆေးရိုးများကို ပခုက္ကူမြို့ပေါ်ရှိ ကုန်ကြမ်းသုံးစွဲမှု များလျက်ရှိသော ဆေးလိပ်ခုံလုပ်ငန်းရှင်များ၊ ကွမ်းယာရောင်းဝယ်ရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် မြန်မာတိုင်းရင်းဆေး ဖော်စပ်ထုတ်လုပ်ရောင်းချသောလုပ်ငန်းရှင်များမှ ကျေးရွာများထိ ဆင်း၍ နှစ်စဉ် ဝယ်ယူလျက်ရှိပြီး ရောင်းလိုအားဝယ်လိုအားကောင်း၍ ဈေးကွက်ခိုင်မာမှုရှိခြင်းကြောင့် ပခုက္ကူမြို့နယ်အတွင်းရှိ ကျေးရွာများ၌ နှစ်စဉ်မပြတ် ဒေသစီးပွားဖြစ် ဆေးရွက်ကြီးစိုက်ပျိုးခြင်းကြောင့် ပြည်တွင်းရှိ ဒေသခံစိုက်ပျိုးရေး တောင်သူများ၊ အလုပ်သမားများနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်း များစွာရရှိလျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

လိုင်မြို့နယ် အုတ်ကျင်းဈေးအတွင်းရှိ အခြေခံ စားသောက်ကုန်ဈေးနှုန်းများ

မီးဖိုချောင်သုံးပစ္စည်းများဖြစ်သော ကုန်ခြောက်မျိုးစုံ၏ ဈေးနှုန်းများမှာ ငရုတ်ပု တစ်ဆယ်သား ကျပ် ၂၆၀၀ မှ ၂၈၀၀၊ ကြက်သွန်ဖြူ တစ်ဆယ်သား ကျပ် ၁၆၀၀ မှ ၁၇၀၀၊ ကြက်သွန်နီ တစ်ပင်သာ ကျပ် ၄၀၀၀ မှ ၅၀၀၀၊ ငရုတ်ရည် တစ်ဆယ်သား ကျပ် ၂၀၀၀၊ အာလူး တစ်ပင်သာ ကျပ် ၃၀၀၀ မှ ၄၀၀၀၊ ချင်းတစ်ပင်သာ ကျပ် ၁၂၀၀၊ ဆားတစ်ပင်သာ ကျပ် ၁၀၀၀ မှ ၁၂၀၀၊ ကုလားပဲတစ်ဆယ်သား ကျပ် ၈၀၀ မှ ၉၀၀၊ မတ်ပဲတစ်ပင်သာ ကျပ် ၇၀၀၊ ရေချိုငါးပိ တစ်ပင်သာ ကျပ် ၇၀၀၀ မှ ၁၅၀၀၀ ၊ အသီးအရွက် ဈေးနှုန်းများမှာ မုန်လာပင်ပေါက် တစ်စည်း ၁၀၀ ကျပ်၊ ကန်စွန်းရွက်တစ်စည်း ၅၀၀ မှ ၆၀၀ ကျပ်၊ ချဉ်ပေါင်ရွက်တစ်စည်း ကျပ် ၃၀၀ ၊ မုန့်ညင်းတစ်စည်း ၃၀၀ ကျပ်၊ ကိုက်လန်တစ်စည်း ၅၀၀ ကျပ်၊ ခရမ်းသီးတစ်လုံး ၂၀၀ ကျပ်၊ သခွားသီးတစ်လုံး ၁၀၀ ကျပ်၊ အသားဈေးနှုန်းများမှာ ဝက်သား တစ်ပင်သာ ကျပ် ၁၅၀၀၀ မှ ၁၈၀၀၀၊ အမဲသား တစ်ပင်သာ ကျပ် ၁၅၀၀၀ မှ ၁၇၀၀၀၊ ဆိတ်သား တစ်ပင်သာ ကျပ် ၂၀၀၀၀ မှ ၂၈၀၀၀၊ မြန်မာကြက် တစ်ပင်သာ ကျပ် ၁၉၀၀၀ မှ ၂၃၀၀၀၊ ငါးဖယ်တစ်ပင်သာ ကျပ် ၃၀၀၀၀ မှ ၃၅၀၀၀၊ ရေချိုပုစွန် တစ်ပင်သာ ကျပ် ၁၇၀၀၀ မှ ၂၅၀၀၀၊ ရေငံပုစွန် တစ်ပင်သာ ကျပ် ၁၅၀၀၀ မှ ၂၂၀၀၀၊ ပင်လယ်ငါးမျိုးစုံ တစ်ပင်သာ ကျပ် ၇၀၀၀ မှ ၁၅၀၀၀ တို့ဖြင့် ရောင်းချလျက်ရှိကြောင်း စုံစမ်းသိရသည်။

West DOCA (DMM)

မြစ်ကြီးနား လိမ္မော်သီးဈေးကွက် အခြေအနေ

ဆောင်းရာသီ နှင်းဖွေးဖွေးနှင့် အတူ ကချင်ပြည်နယ် ဒေသထွက် လိမ္မော်သီးများ လှိုင်လှိုင်ပေါ်ထွက်နေပြီဖြစ်သည်။ ခရစ္စမတ်နှင့် နှစ်သစ်ကူးရာသီစာ သီးနှံတစ်မျိုးအဖြစ် မြစ်ကြီးနားဈေးကွက်သို့ ရောက်ရှိလာပြီး ဈေးကောင်းရ အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေသည်။

ကချင်ပြည်နယ်တွင် လိမ္မော်သီးကို ဝိုင်းမော်မြို့နယ် မန်ဒေါင်၊ ကဇူး၊ ဂါးရာယန်ဒေသများ၊ ဖားကန်မြို့နယ် လဝါး၊ ခွန်ဘန်၊ နောင်ခြံဒေသများ၊ တနိုင်းမြို့နယ် ကောင်ရာဒေသများတွင် လိမ္မော်ခြံများဖြင့် သဘာဝအတိုင်း အများဆုံးစိုက်ပျိုးကြပြီး မြစ်ကြီးနားမြို့နယ်အကျုံးကျယ်ဒေသများ၊ မိုးညှင်းမြို့နယ်ဘီလူး၊ ကာခူဒေသများ၊ ဗန်းမော်မြို့နယ် နန်အုံကြီးဒေသတို့တွင် ကိုင်းဆက်နည်းဖြင့် အနည်းငယ် စိုက်ပျိုးလျက်ရှိသည်။

သဘာဝအတိုင်း စိုက်ပျိုးထွက်ရှိသော လိမ္မော်သီးများသည် အလုံး

အရွယ်ကြီးပြီး အရောင်အသွေးမှာ အဝါရောင် တောက်ပ၍ အခွံပါး အရသာ အချိုများကြောင်း၊ ကိုင်းဆက်နည်းဖြင့် စိုက်ပျိုးသော လိမ္မော်သီးများသည် အရွယ်အစားကြီးပြီး အဝါဖျော့ရောင်ရှိကာ အခွံပွ၍ အရသာမှာ အချိုပေါ့ကြောင်း သိရသည်။

ကချင်ဒေသထွက် လိမ္မော်သီးများတွင် ဝိုင်းမော်မြို့နယ် မန်ဒေါင်ဒေသနှင့် ဖားကန်မြို့နယ် လဝါးဒေသထွက် လိမ္မော်သီးများသည် အရည်အသွေး ကောင်းမွန်၍ ဈေးကောင်းရ ရောင်းပန်းလှလျက်ရှိသည်။ လိမ္မော်ခြံရှင်တစ်ဦးက ယခင်နှစ်က သီးနှံကုန်သည်များက ခြံပြတ်အပင်ပြတ် ဝယ်ယူကြသော်လည်း ယခုနှစ်တွင်အလုံးလိုက်သာ ခြံအရောက် လာရောက်ဝယ်ယူလျက်ရှိကြောင်း၊ ယခင်နှစ်ထက်စာလျှင် လိမ္မော်သီးအထွက်နှုန်း အနည်းငယ် ကျဆင်းခဲ့သော်လည်း ယခင်နှစ်ထက် ဈေးနှုန်းပိုသောကြောင့် အကျိုးအမြတ်မနည်းကြောင်း ပြောပြသည်။

လိမ္မော်သီးဈေးကွက်အခြေအနေမှာ ကုန်သည်များမှ ခြံအရောက်အရွယ်အစား စုံတစ်လုံးလျှင်ကျပ် ၅၀၀ နှုန်းဖြင့် ဝယ်ယူတင်ပို့လျက်ရှိပြီးဈေးကွက်တွင် အလုံးအသေးအကြီးပေါ် မူတည်ပြီး အကြီးတစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၈၀၀ ၊ အလတ်တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၇၀၀ ၊ အသေးတစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၆၀၀ တို့ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေကြောင်း သိရသည်။

ကိုကိုစိုး (ကချင်မြေ)

ဘားအံ မြို့မဈေးတွင် ရောင်းဝယ်နေသည့် သစ်သီးဝလံဈေးနှုန်းများ

ဘားအံမြို့၊ မြို့မဈေးတွင် ရောင်းချနေသော သစ်သီးဝလံများမှာ ရှမ်းပြည်နယ်တောင်ကြီးမြို့၊ မန္တလေးမြို့၊ ရန်ကုန်မြို့နှင့် မြဝတီမြို့ရှိ သစ်သီးဝလံပွဲရုံများမှ အသီးသီးဝင်ရောက်လျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။ ဒီဇင်ဘာလ စတုတ္ထပတ်တွင် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျက်ရှိသော သစ်သီးဝလံဈေးနှုန်းများမှာ နဂါးမောက်သီး(သေး)တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၂၀၀၀ နဂါးမောက်သီး(ကြီး) တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၃၀၀၀၊ စပျစ်သီး(အလုံးကြီး) တစ်ပင်သာလျှင် ကျပ် ၂၅၀၀၊ စပျစ်သီး(အလုံးသေး) တစ်ပင်သာလျှင် ကျပ် ၂၀၀၀၊ စပျစ်သီးအစေ့လွတ် တစ်ပင်သာလျှင် ကျပ် ၂၅၀၀ ပန်းသီး(ရိုးရိုး) တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၇၀၀၊ ပန်းသီး(ယိုးဒယား) တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၁၅၀၀၊ ပန်းသစ်တော်သီး တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၁၇၀၀ မှ ၂၀၀၀၊ ကြွေသစ်တော်သီး တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၂၅၀၀ ၊ လိမ္မော်သီး(ကြီး)တစ်ပင်သာလျှင် ကျပ် ၃၅၀၀၊

မာလာကသီး တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၁၀၀၀ ၊ ဆန်းကစ်သီးတစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၁၅၀၀၊ မီးကြမ်းငှက်ပျော တစ်ဖီးလျှင် ကျပ် ၂၀၀၀ မှ ၂၅၀၀၊ သီးမွှေးငှက်ပျော တစ်ဖီးလျှင် ကျပ် ၃၀၀၀ မှ ၃၅၀၀၊ ထောပတ်သီး(ကြီး)တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၁၅၀၀ ထောပတ်သီး(လတ်)တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၁၀၀၀၊ ထောပတ်သီး(သေး)တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၅၀၀ ဖရဲသီး(ကြီး)တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၃၀၀၀၊ ဖရဲသီး(သေး)တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၁၅၀၀၊ စတော်ဘယ်ရီသီး တစ်ပင်သာလျှင် ကျပ် ၂၅၀၀၊ ကျွဲကောသီး(သေး) တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၁၅၀၀၊ ကျွဲကောသီး(ကြီး)တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၂၅၀၀ ဖြင့် အသီးသီးအရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျက်ရှိကြောင်း ဘားအံမြို့၊ မြို့မဈေး တွင် ရောင်းချလျက်ရှိသော သစ်သီးဆိုင်များထံမှ သိရသည်။

ZAR- DOCA(Kayin)

ပဲတောင့်ရှည်သီးနှံ စိုက်ပျိုးခြင်းဖြင့် မိသားစု အပိုဝင်ငွေရရှိ

မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး၊ စဉ့်ကိုင်မြို့နယ်တွင် စပါး၊ ပဲမျိုးစုံနှင့် ဆီထွက်သီးနှံများစိုက်ပျိုးသည့်အပြင် မိသားစုအပိုဝင်ငွေရရှိရန်အတွက် စားဖိုဆောင်သီးနှံဖြစ်သည့် တိုင်ထောင် ပဲတောင့်ရှည်များကို တစ်နိုင်တစ်ပိုင် စီးပွားဖြစ် စိုက်ပျိုးလာကြကြောင်း၊ ပဲတောင့်ရှည် စိုက်ပျိုးရာတွင် မျိုးအနေဖြင့် အစိမ်းနု၊ အစိမ်းရင့်၊ ကတ္တီပါအနီရောင် မျိုးများသာ အသုံးများကြောင်း၊ များနီတံဆိပ်မျိုး တစ်ဘူးလျှင် ကျပ် ၂၀၀၀ခန့် ပေးဝယ်ရကြောင်း၊ တစ်ဧက ကုန်ကျစရိတ်အနေဖြင့် မျိုး၊ သွင်းအားစု၊ လုပ်သားခ၊ စုစုပေါင်း ကျပ် ၃၀၀၀၀ ခန့် ကုန်ကျကြောင်း သိရသည်။

အထွက်နှုန်းအနေဖြင့် မြေအမျိုးအစားအပေါ် မူတည်ပြီး တစ်ဧကလျှင် ပင်သာ ၃၅၀-၄၀၀ အထိ ထွက်ရှိကြောင်း၊ ဈေးကွက်အနေဖြင့် ရာသီပေါ်စအချိန်တွင် ဖောက်သည်ဈေး တစ်ပင်သာလျှင် ကျပ် ၁၅၀၀ ၊ လက်လီဈေးနှုန်းတစ်ပင်သာလျှင် ကျပ် ၂၀၀၀ ဖြင့် ရောင်းချရပြီး ယခုလှိုင်လှိုင်ထွက်ပေါ်ချိန်တွင် ဖောက်သည်ဈေး တစ်ပင်သာလျှင် ကျပ် ၁၀၀၀ ၊ လက်လီဈေးနှုန်းအနေဖြင့် တစ်ပင်သာလျှင်ကျပ် ၁၅၀၀ခန့်ရရှိကာ တောင်သူအကျိုးအမြတ်အနေဖြင့် ကျပ် ၃၀၀၀၀ ခန့် ရရှိသောကြောင့် စိုက်ပျိုးစရိတ်သက်သာပြီး အပိုဝင်ငွေလည်း ရရှိလျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။ DOCA (မန္တလေး)

တည်းကုန်းလက်ကားဈေးကြီးတွင် ရက်သတ္တပတ်အတွင်း ရောင်းချနေသော ကုန်ဈေးနှုန်းအခြေအနေ

အင်းစိန်မြို့နယ်ရှိ တည်းကုန်းလက်ကားဈေးကြီးအတွင်း သို့ ဒီဇင်ဘာနောက်ဆုံးပတ်တွင် ညောင်တုန်း၊ မော်ဘီ၊ သာရဝေ၊ ညောင်နှစ်ပင်ကျေးရွာ၊ ကြာကန်စုကျေးရွာ၊ နေပြည်တော်၊ တပ်ကုန်း၊ ရွှေဒါး၊ မင်္ဂလာဒုံ၊ အင်းစိန်၊ ခရမ်း၊ သုံးခွ၊ ပြည်၊ လက်ပံတန်း၊ မင်းလှ၊ ဝါးနက်ချောင်း၊ မော်လမြိုင်၊ မန္တလေး၊ အုတ်ဖိုနှင့် ရှမ်းပြည်နယ်တို့မှ ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် သစ်သီးဝလံပန်းမန်များ အများဆုံး ဝင်ရောက်ရောင်းချနေကြောင်း သိရသည်။

ထိုသို့ဝင်ရောက်ရာတွင် ယခုရက်သတ္တပတ်အတွင်း ခရမ်းချဉ်သီး ထိုင်ဝမ်(ပိဿာ)ကျပ် ၁၀၀၀ မှ ၁၈၀၀ အတွင်း၊ ဂေါ်ဖီထုပ် (တစ်ထုပ်)ကျပ် ၅၀၀ မှ ၁၅၀၀ အတွင်း၊ ပန်းဂေါ်ဖီ(ထုပ်)ကျပ် ၆၀၀ မှ ၁၈၀၀ အတွင်း၊ အာလူး (ပိဿာ)ကျပ် ၂၅၀၀ မှ ၂၈၀၀ အတွင်း၊ မုန်လာဥနီ(ပိဿာ) ကျပ် ၄၅၀၀ မှ ၅၀၀၀ အတွင်း၊ ရွှေဖရုံသီး(လုံး)ကျပ် ၉၀၀ မှ ၅၄၀၀ အတွင်း၊ ဘူးသီး(လုံး) ကျပ် ၁၀၀၀ မှ ၁၅၀၀ အတွင်း၊ မုန်ညင်း(ထုပ်)(ပိဿာ)ကျပ် ၁၅၀၀ မှ ၂၀၀၀ အတွင်း၊ ကြက်သွန်နီ(ဆိပ်ဖြူ)ကျပ် ၂၈၀၀ မှ ၄၅၀၀ အတွင်း၊ ကြက်သွန်ဖြူ(ရှမ်း)(ပိဿာ)ကျပ် ၁၀၀၀ မှ ၁၄၀၀၀ အတွင်း၊

ကြက်သွန်ဖြူ (ကြူကုတ်) (ပိဿာ) ကျပ် ၁၂၀၀၀ မှ ၁၃၀၀၀ အတွင်း၊ ချင်း(ပိဿာ)ကျပ် ၃၈၀၀ မှ ၄၀၀၀ အတွင်း၊ ဆလတ်ရွက် (စည်း) ကျပ် ၂၅၀ မှ ၃၅၀ အတွင်း၊ ချဉ်ပေါင်ရွက်(စည်း) ကျပ် ၅၀ မှ ၁၂၀ အတွင်း၊ ခရမ်းသီး(ရှည်) (ပိဿာ)ကျပ် ၈၀၀ မှ ၁၂၀၀ အတွင်း၊ သံပရာသီး(လုံး)ကျပ် ၅၀ မှ ၁၅၀ အတွင်း၊ ငရုတ်သီးစိမ်း (ကျောက်စိမ်း) (ပိဿာ)ကျပ် ၁၀၀၀ မှ ၁၈၀၀ အတွင်း၊ ဖရဲသီး (အကြီး၊ အလတ်၊ အသေး)ကျပ် ၃၅၀၀ မှ ၁၀၀၀၀ အတွင်းဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

တည်းကုန်းလက်ကား ဈေးကြီးအတွင်းသို့ ယခုရက်သတ္တပတ်အတွင်း သံပရာသီးအလုံးပေါင်း ၁၇၉၃၅၀ ကျော်၊ ခရမ်းသီး(ရှည်) ပိဿာ ၃၁၇၇၅ ကျော်၊ ဘူးသီး အလုံးပေါင်း ၁၃၄၂၅ ကျော်၊ ရွှေဖရုံသီး အလုံးပေါင်း ၅၁၅၀ ကျော်၊ ဂေါ်ဖီထုပ်ပေါင်း ၇၁၀၀၀ ကျော်၊ ပန်းဂေါ်ဖီထုပ်ပေါင်း ၂၉၉၃၇ ကျော်၊ မုန်ညင်းထုပ်(ပိဿာ) ပေါင်း ၉၃၀၀ ကျော်၊ ဖရဲသီးလုံးပေါင်း ၃၀၆၃၃ ကျော် အသီးသီး ကုန်အဝင်ရှိကြောင်း သိရသည်။

လွဲလွဲစိုး(ရန်ကုန်)

ပုဇွန်တောင်ဈေးအတွင်း ရောင်းချနေသော အခြေခံစားသောက်ကုန်ဈေးနှုန်းများ

၂၀၂၃ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ စတုတ္ထပတ်အတွင်း ပုဇွန်တောင်မြို့နယ်ရှိ အခြေခံ စားသောက်ကုန်များဖြစ်သော ဆန်ကြမ်း/ချော အမျိုးအစားအလိုက် (ထိပ်စ/ လတ်စ/နိမ့်စ)များတွင် ဧည့်မထ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၈၅၅၀၀-၈၅၅၀၀-၇၈၀၀၀၊ မနောသုခ တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၉၄၅၀၀ - ၉၀၀၀၀ - ၈၅၅၀၀ ထိ လည်းကောင်း၊ ရွှေဘိုပေါ်ဆန်းမွှေးတစ်အိတ်လျှင်(၁၇၀၀၀-၁၆၆၅၀၀- ၁၆၂၀၀၀ ကျပ်ထိ၊ ပေါ်ဆန်းမွှေး(ပုသိမ်) တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၄၂၅၀၀ဖြင့် လည်းကောင်း၊ ပေါ်ဆန်းမွှေး(ဖျာပုံ)တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၃၅၅၀၀ဖြင့် လည်းကောင်း၊ ပေါ်ဆန်းမွှေး(မြောင်းမြ) တစ်အိတ်လျှင် ကျပ် ၁၃၀၅၀၀ဖြင့် လည်းကောင်း၊ စားအုန်းဆီ တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၅၁၅၀၊ ပဲဆီ(ရှယ်)တစ်ပိဿာလျှင်ကျပ်၁၅၀၀၀ ဖြင့်လည်းကောင်း၊ ကြက်သွန်နီဆိပ်စုံ တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၃၈၀၀- ၅၀၀၀- ၅၄၀၀၊ ကြက်သွန်ဖြူ(၂) တစ်လုံး တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၂၀၀၀၀-၂၂၀၀၀၊ ကြက်သွန်ဖြူ(အမွှာ) တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၁၈၀၀၀၊ ကြက်သွန်ဖြူ (ကြူကုတ်) တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၁၆၀၀၀၊ အာလူးတစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၃၅၀၀၊ နှင်းမုန့် တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၁၃၀၀၀၊ နှင်းခဲတက် တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၇၀၀၀ ၊ အိုင်အိုဒင်းဆား/ ရိုးရိုးဆား တစ်ထုပ်လျှင် ကျပ် ၅၀၀၊ ငရုတ်တောင့် (ရှည်) တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ်

၁၈၀၀၀၊ ငရုတ်တောင့်(ပု) တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၂၄၀၀၀၊ မြန်မာပဲနီလေး တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၁၄၀၀၀၊ ပဲဝါလေး တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၄၄၀၀၊ ကုလားပဲခြမ်း တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၆၄၀၀၊ ချင်းတစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၇၀၀၀-၈၀၀၀ ဖြင့်လည်းကောင်း၊ ပုဇွန်ခြောက်(ကြီး) တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၇၅၀၀၀၊ ပုဇွန်ခြောက်(လတ်) တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၆၅၀၀၀၊ ပုဇွန်ခြောက် (သေး) တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၅၀၀၀၀ နှင့် ငါးကျည်းခြောက် တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၆၅၀၀၀၊ အလားတူ ဝက်သား တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၁၆၀၀၀-၁၇၀၀၀ ဘဲသား တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၁၃၀၀၀ -၁၄၀၀၀၊ ဆိတ်သား တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၂၈၀၀၀၊ အမဲသား တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၁၈၀၀၀၊ မွေးမြူရေးကြက် တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၉၀၀၀-၁၀၀၀၀၊ မြန်မာကြက်တစ်ပိဿာလျှင်ကျပ် ၂၀၀၀၀-၂၂၀၀၀၊ ငါးကြင်း တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၁၂၀၀၀-၁၄၀၀၀ ၊ ငါးမြစ်ချင်း တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၆၅၀၀-၇၀၀၀ နှင့် ပင်လယ်ငါး တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၆၀၀၀-၇၀၀၀ ထိလည်းကောင်း ဈေးနှုန်း အသီးသီးဖြင့် ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး ပုဇွန်တောင်ဈေးအတွင်း အရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျက်ရှိကြောင်း သိရသည်။

EAST-DOCA

ကန့်ဘလူ၊ ကျွန်းလှမြို့တို့၌ ဒီဇင်ဘာလ စတုတ္ထပတ်တွင် ရောင်းချနေသော အခြေခံစားကုန်များ၏ ဈေးနှုန်းအခြေအနေ

၂၀၂၃ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ စတုတ္ထပတ်အတွင်း ကန့်ဘလူ၊ ကျွန်းလှမြို့တို့တွင် အခြေခံစားကုန်များဖြစ်သော ရွှေဘိုပေါ်ဆန်း တစ်ပြည် ကျပ် ၅၂၀၀၊ ဧရာမင်း တစ်ပြည် ကျပ် ၅၂၀၀ ဖြင့် တည်ငြိမ်ပြီး အရောင်းအဝယ် ဖြစ်လျက်ရှိသည်။ ကြက်သွန်နီ လက်လီဈေးမှာ အကြီး/အသေးအပေါ် မူတည်၍ တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၄၀၀၀/၃၅၀၀၊ ကြက်သွန်ဖြူ လက်လီဈေးမှာ(ဗမာ) အလုံးကြီး တစ်ပိဿာ ကျပ် ၁၅၀၀၀၊ အလုံးသေး တစ်ပိဿာ ကျပ် ၁၃၀၀၀၊ ကြက်သွန်ဖြူ (ကြူကုတ်) တစ်ပိဿာ ကျပ် ၁၅၀၀၀၊ ချင်း တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၅၅၀၀၊ ငရုတ်သီးခြောက်တစ်ပိဿာကျပ်၁၄၀၀၀၊ အာလူး အသေး/အကြီး အမျိုးအစားအလိုက် တစ်ပိဿာ ကျပ် ၃၅၀၀/၃၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျက်ရှိသည်။

ငရုတ်သီးစိမ်း တစ်ပိဿာ ကျပ် ၄၀၀၀၊ ခရမ်းချဉ်သီး တစ်ပိဿာ အကြီး/အသေးအပေါ် မူတည်ပြီး ကျပ်၁၅၀၀/၁၃၀၀၊ ခရမ်းသီး တစ်ပိဿာ ကျပ်၁၆၀၀၊ ပန်းဂေါ်ဖီ တစ်ပွင့် ကျပ်၁၈၀၀/၁၅၀၀၊ ဂေါ်ဖီထုတ်တစ်ထုပ်လျှင်ကျပ် ၁၈၀၀/၁၅၀၀၊ ခါကြက်ဥ (တရုတ်) တစ်ပိဿာ ကျပ် ၇၀၀၀၊ ခါ ကြက်ဥ (ဗမာ) တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၃၀၀၀ ၊ သံပရာသီး တစ်လုံးလျှင် ကျပ် ၁၅၀ မှ ကျပ် ၃၀၀၊ ကန်စွန်းရွက်တစ်စည်းလျှင် ကျပ် ၁၅၀၊ ပဲတောင့်ရှည်တစ်စီးလျှင် ကျပ် ၂၀၀-၂၅၀ နှုန်းဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေကြောင်း သိရသည်။

ကြက်ဥ လက်လီဈေးနှုန်းမှာ (အကြီး)တစ်လုံး ကျပ် ၂၅၀၊ (အသေး)တစ်လုံး ကျပ် ၂၃၀၊ ဘဲဥတစ်လုံး ကျပ် ၃၅၀ ရှိသည်။ ကန့်ဘလူ၊ ကျွန်းလှမြို့တို့၏ အသား/ငါးဈေးနှုန်းများမှာ ကြက်သား(ခစ) တစ်ပိဿာ ကျပ် ၁၃၀၀၀ ၊ ကြက်သား(ဗမာ) တစ်ပိဿာ ကျပ် ၁၄၀၀၀၊ ဝက်သားတစ်ပိဿာ ကျပ် ၁၆၀၀၀၊ အမဲသား တစ်ပိဿာ ကျပ် ၁၄၀၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်လျက်ရှိကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။ ငါးကြင်းအကောင်လိုက် တစ်ပိဿာ ကျပ် ၉၅၀၀ ၊ ငါးကြင်း ခုတ်သားဈေးမှာ တစ်ပိဿာ ကျပ် ၁၆၀၀၀၊ တီလားဗီးယားငါး အသေး တစ်ပိဿာ ကျပ် ၅၀၀၀၊ အကြီးတစ်ပိဿာ ကျပ် ၇၅၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေကြောင်း သိရှိရသည်။ စားသုံးဆီဈေးနှုန်းမှာ မြေပဲဆီသန့် တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၁၄၀၀၀၊ စားအုန်းဆီ တစ်ပိဿာလျှင် ကျပ် ၅၇၀၀ ဖြင့် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်နေကြောင်း သိရှိရသည်။

ဒီဇင်ဘာလ စတုတ္ထပတ်အတွင်း အခြေခံစားကုန်ဈေးနှုန်းများအား ယခင်အပတ်ဈေးနှုန်းများနှင့်နှိုင်းယှဉ်ကြည့်လျှင် အခြားအခြေခံ စားကုန်ဈေးနှုန်းများနှင့် အသားဈေး/ ငါးဈေးနှုန်းများမှာ တည်ငြိမ်လျက်ရှိနေပြီး အသီးအရွက်ဈေးများ အနည်းငယ်လျော့ကျ လျက်ရှိကြောင်း ကန့်ဘလူမြို့မဈေး ရောင်းချသူများထံမှ သိရသည်။

ဝေဝေအောင်(ကျွန်းလှ)

နိုင်ငံတကာနှင့် ပြည်တွင်းကုန်သွယ်မှု လုပ်ငန်းများအတွက် အချက်အလက်များရရှိလိုပါက အောက်ပါဖုန်းနံပါတ်တို့ကို ဆက်သွယ်နိုင်ပါသည်

မြန်မာအပြည်ပြည်ဆိုင်ရာကုန်သွယ်မှုဗဟိုဌာန	ဖုန်း-၀၁ ၃၈၅၃၂၃	အီးမေးလ်-mitemyantrade@gmail.com
အသေးစားစက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းဦးစီးဌာန	ဖုန်း-၀၁ ၉၆၆၉၉၅၉	အီးမေးလ်-mhcyangon@gmail.com

ယှဉ်ပြိုင်မှုဥပဒေပိတ်တားမြစ်ချက်များကို ဖောက်ဖျက်မှုအတွက် အောက်ပါလိပ်စာသို့ ဆက်သွယ် စုံစမ်းတိုင်ကြားနိုင်ပါသည်-

မြန်မာနိုင်ငံယှဉ်ပြိုင်မှုကော်မရှင် ကော်မရှင်ရုံး
ရုံးအမှတ် (၃)၊ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန၊ နေပြည်တော်။
ဖုန်း - ၀၆၇(၃)၄၀၈၅၀၅
အီးမေးလ် - mmcc.office@commerce.gov.mm

ပြည်နယ်နှင့် တိုင်းဒေသကြီး အသီးသီးရှိ Consumer Information and Complaint Center (CICC) စားသုံးသူသတင်း ပြန်ကြားရေးနှင့် တိုင်ကြားမှု လက်ခံဆောင်ရွက်ရေးစင်တာများ၏ Contact Points များ

(၁) ရန်ကုန်တိုင်းဒေသကြီး	၂၂၀/၂၄၀ ဒုတိယထပ်၊ ကမ်းနားလမ်းနှင့်ရွှေဘိုသာလမ်းတော်၊ ရန်ကုန်မြို့။ Fax:01-254023, Ph:01-250270,254019 email: ygnmapt@gmail.com	(၆) ရခိုင်ပြည်နယ်	Ph: 02-36342,36339 email: mdymapt@gmail.com	(၁၁) ကရင်ပြည်နယ်	ဘားအံမြို့။ Fax:058-21666,Ph:058-21041
(၂) ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး(အနောက်)	ရတနာဟန်အောင်ဘုန်းကြီးကျောင်းအနီး ပြည်မြို့။ Fax : 053-28220, Ph : 053-28032,28020	(၇) မကွေးတိုင်းဒေသကြီး	အစိုးရရပ်ကွက်အနောက်ဘက်လမ်းမကွေးမြို့။ Fax : 063-23199, Ph : 063-23196,23197	(၁၂) တနင်္သာရီတိုင်းဒေသကြီး	ကမ်းနားလမ်း၊ ဆိပ်ငယ်ရပ်ကွက်၊ မြိတ်မြို့။ Fax:059-41012,Ph:059-41012
(၃) ပဲခူးတိုင်းဒေသကြီး(အရှေ့)	ဓမ္မဓဇတိလမ်း၊ အမှတ်(၅)ကျောင်း၊ ပဲခူးမြို့။ Ph : 052-2221844, 2221108, 2221036	(၈) ရှမ်းပြည်နယ်(တောင်ပိုင်း)	အရှေ့မြို့ပတ်လမ်း၊ ငရဲအေးကင်းရပ်ကွက်၊ အမှတ်(၅)ဈေးမြောက်ဘက်၊ တောင်ကြီးမြို့။ Ph:081-2121615, Fax:081-2121627, email: dtptaunggyi@gmail.com	(၁၃) ကချင်ပြည်နယ်	အမှတ်(၁၉၉) မြို့သစ်ရပ်ကွက်၊ မြစ်ကြီးနားမြို့။ Fax:074-22459,Ph:074-22459
(၄) ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး	ပုသိမ်မြို့။ Fax : 042-21811, Ph: 042-24520,24522 email: yiyinaingwin@gmail.com	(၉) ရှမ်းပြည်နယ်(အရှေ့ပိုင်း)	ရပ်ကွက်(၁)၊ နောင်ငူ၊ ကျိုင်းတုံမြို့။ Fax:084-21034,Ph:084-21034	(၁၄) ကယားပြည်နယ်	(ဂ/၉)လမ်းကြား၊ ကွရုတ်တိုင်းနှင့် သီရိဒေါလမ်းကြား၊ နောင်ယား(က)ရပ်ကွက်၊ လွိုင်ကော်မြို့။ Fax:083-2221005,Ph:083-2221005 email : docakayah@gmail.com
(၅) မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီး	မန္တလေးမြို့။ Fax : 02-36340,	(၁၀) ရှမ်းပြည်နယ်(မြောက်ပိုင်း)	အမှတ်(၉)၊ လေယာဉ်ကွင်းလမ်း၊ ထပ်တပ်ရင်း(၆၂၆)နှင့် မျက်နှာချင်းဆိုင် လာရှိုမြို့။ Fax:082-23493,Ph:082-23039	(၁၅) မွန်ပြည်နယ်	အမှတ်(၇) အောက်လမ်းမကြီး၊ ဘိုကုန်းရပ်၊ မော်လမြိုင်မြို့။ Fax:057-2024809, Ph:057-2024318

ကမ္ဘာ့လူဦးရေ၏ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းကျော်အတွက် အဓိကအရေးပါသော ကမ္ဘာ့ဆန်စပါးကဏ္ဍတွင် ရာသီဥတုပြောင်းလဲမှုများနှင့် စားနပ်ရိက္ခာဖူလုံမှုတို့ကိုသို့သော အခြေအနေများနှင့် ရင်ဆိုင်နေရသည်။ ယခုနှစ် ကမ္ဘာ့ဆန်စပါးကဏ္ဍတွင် ထုတ်လုပ်မှုများ ကျဆင်းခြင်း၊ ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခြင်းများနှင့် အထူးသဖြင့် အာရှဈေးကွက်တွင် စားနပ်ရိက္ခာဖူလုံမှုအတွက် လွှမ်းမိုးထားခြင်းများ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိနေသည်။

ကမ္ဘာ့ဆန်စပါးကဏ္ဍ၏ ၄၀ ရာခိုင်နှုန်းနီးပါးရှိနေသည့် အိန္ဒိယနိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့ဆန်စပါးကုန်သွယ်မှုတွင် အရေးပါသောအနေအထားတွင်ရှိနေပြီး ယခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်းဈေးနှုန်းတည်ငြိမ်ရန် ဘာစမာတီမဟုတ်သည့်ဆန်ဖြူများ တင်ပို့မှုကို တားမြစ်မှုများရှိခဲ့ခြင်းက ကမ္ဘာ့တစ်ဝန်းဈေးနှုန်းနှင့် စားနပ်ရိက္ခာဖူလုံမှုကို စိုးရိမ်မှုများ ဖြစ်ပေါ်စေခဲ့ရာ အာရှနှင့်အာဖရိကနိုင်ငံများအတွက် အကျိုးဆက်များ ဖြစ်ပေါ်လာခဲ့သည်။ တစ်ဖန် ဆန်တင်ပို့မှုကိုလည်း နိုင်ငံများအပေါ် မူတည်၍ ကိုတာအသီးသီးဖြင့် ခွင့်ပြုပေးခဲ့ခြင်းက အမေရိကန်နှင့် ကနေဒါဒေသများသို့ပါ ဂယက်ထစေခဲ့သည်။

အာရှပတ်ဘောများပြည်ထောင်စုမှာ လူမျိုးပေါင်းစုံနေထိုင်လျက်ရှိပြီး မိုးနည်းပါးသည့် ရာသီဥတုကြောင့် ဆန်တင်သွင်းမှုအပေါ် များစွာမှီခိုနေရသည့်နိုင်ငံဖြစ်သည်။ ပြည်တွင်း ဆန်ဖူလုံရန်အတွက်လည်း ဆန်တင်ပို့မှုနှင့် တင်သွင်းပြီး ပြန်လည်တင်ပို့ရောင်းချမှုကို လေးလကြာ ပိတ်ပင်ထားခဲ့သည့်အတွက်ကြောင့် အရှေ့အလယ်ပိုင်းဒေသမှာ ဆန်ဖြန့်ဖြူးရောင်းချနေသည့် ကွန်ရက်များအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိခဲ့ပြီး ဈေးနှုန်းအတက်အကျများ ဖြစ်စေခဲ့သည်။

ရုရှားနိုင်ငံသည် ဆန်ထုတ်လုပ်မှုကို တိုးချဲ့လုပ်ကိုင်လာသော်လည်း ဆန်တင်ပို့မှုမှာ နှစ်အတန်ကြာ အတက်အကျဖြစ်နေပြီး ပြည်တွင်းဝယ်လိုအားကို ဖြည့်တင်းရန် ဆန်တင်သွင်းမှုကို မှီခိုနေရဆဲဖြစ်သည်။ ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် ပြည်ပကနေ ဆန်တင်သွင်းမှုအပေါ် မှီခိုနေမှုကို လျော့ချပေးရန်နှင့် ကိုယ်တိုင်ဖူလုံမှုရှိစေရန်လည်း ရည်ရွယ်လာပြီး ပြည်တွင်းဈေးကွက်တည်ငြိမ်စေရန် ဆန်တင်ပို့မှု ပိတ်ပင်ခြင်းကို တိုးချဲ့ ဆောင်ရွက်လာခဲ့သည်။ ကမ္ဘာ့ဆန်စပါးကဏ္ဍတွင် အဓိက ပါဝင်နေသူ မဟုတ်သော်လည်း အဆိုပါ ဆောင်ရွက်မှုက အခြားနိုင်ငံများအတွက် ဆန်ရရှိနိုင်သည့်အရင်းအမြစ်များမျိုးစုံဖြစ်လာစေခဲ့သည်။

ယခုလို ကမ္ဘာ့ဆန်စပါးကဏ္ဍတွင် ဆန်တင်ပို့မှု ပိတ်ပင်တားမြစ်မှုများကြောင့် ကမ္ဘာ့ဆန်စပါးကဏ္ဍတွင် ရောင်းလိုအား သိသိသာသာ လျော့ကျလာစေခဲ့ပြီး ၁၅ နှစ်အတွင်း အမြင့်ဆုံးဈေးထိ ကြီးမြင့်လာစေခဲ့ရသည်။ အချို့ဆန်တင်သွင်းနိုင်ငံများက ဝယ်လက်တစ်ဦးတည်း နိုင်ငံကို တည်ငြိမ်နေကြတော့ဘဲ ဆန်အရင်းအမြစ်ရရှိနိုင်မယ့် နိုင်ငံများကို ပြောင်းလဲရာဖွေလာကြသည့်အတွက် ကမ္ဘာ့ဆန် ကုန်သွယ်မှု ရောင်းဝယ်ရေးပုံစံများ ရေရှည်ပြောင်းလဲမှုများ ဖြစ်လာစေနိုင်သည်။

၂၀၂၃ ခုနှစ် ကမ္ဘာ့ဆန် ကုန်သွယ်မှုအပေါ် လေ့လာခြင်း



၂၀၂၃ ခုနှစ် ကမ္ဘာ့ဆန် ကုန်သွယ်မှုအပေါ် လေ့လာခြင်း

တွင် ရှေးဆုံးမှ ရပ်တည်လျက်ရှိသည်။ ဈေးကွက်တွင် ဆန်စပါးအမျိုးအစားများစွာ ရရှိနိုင်ပြီး ဘာစမာတီနှင့် စပါယ်ဆန်မွေးကွဲသို့ လူသိများပြီး ထူးခြားသည့် ဆန်အမျိုးအစားများကို ကမ္ဘာ့အနှံ့ပုံသဏ္ဍာန်အမျိုးမျိုးဖြင့် သုံးစွဲလျက်ရှိကြသည်။ ဆန်တင်ပို့နိုင်ငံများအဖြစ် ထင်ရှားလှသည့် ထိုင်း၊ အိန္ဒိယနှင့် ဗီယက်နမ်တို့ကဲ့သို့ နိုင်ငံများမှာ ပြည်တွင်းဆန်ထုတ်လုပ်မှုကန့်သတ်ချက်များရှိနေသည့် ဒေသတွင်း နိုင်ငံများ၏ ဝယ်လိုအားကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ပြီး နိုင်ငံတကာဆန်ကုန် သွယ်မှုမှာ အားကောင်းလျက်ရှိသည်။ သို့ရာတွင် ကမ္ဘာ့လူဦးရေ တိုးပွားလာမှုအတွက် မရှိမဖြစ် လိုအပ်နေသည့် ဆန်စပါးလုပ်ငန်းမှာ စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍတွင် ရာသီဥတုပြောင်းလဲမှုများ၊ စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်း ရေရရှိမှုတည်တံ့ရေးဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များနှင့် ရင်ဆိုင်နေရသည်။ မည်သို့ပင်ဆိုစေ ခေတ်မီ တိုးတက်လာသည့် စိုက်ပျိုးရေး အလေ့အကျင့်များနှင့် နည်းပညာတီထွင်ဆန်းသစ်မှုများက အဆိုပါ ကိစ္စရပ်များကို ဖြေရှင်းရာရောက်ပြီး အနာဂတ် ကမ္ဘာ့ဆန်စပါးကဏ္ဍကို ပုံဖော်ပေးလျက်ရှိနေသည်။

၂၀၂၃ ခုနှစ် ကမ္ဘာ့ဆန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် စပါးစိုက်ပျိုးမှုများ

ကမ္ဘာ့ဆန်ထုတ်လုပ်မှုသည် ကမ္ဘာတစ်ဝန်း စပါးစိုက်ပျိုးမှုများနှင့် ရိတ်သိမ်းနိုင်မှုအခြေအနေများက လွှမ်းမိုးလျက်ရှိသည်။ လယ်ကွင်းများတွင် စပါးစိုက်ပျိုး ပြုစုထိန်းသိမ်းခြင်းမှသည် ကုန်ချောထုတ်လုပ်သည့်နှင့် စားသုံးသူလက်ဝယ်ပြန်ဖြူးရောင်းချသည့် အထိ အမျိုးမျိုးရှုပ်ထွေးလှသည့် စိုက်ပျိုးရေးနယ်ပယ်ဖြစ်ပြီး ရာသီဥတုပြောင်းလဲမှု၊ နည်းပညာတိုးတက်မှု၊ စိုက်ပျိုးရေးအလေ့အကျင့်များ၊ အစိုးရ၏စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ အစရှိသည်တို့က ဆန်ထုတ်လုပ်မှုအပေါ် သက်ရောက်လျက်ရှိပါသည်။ အမေရိကန်စိုက်ပျိုးရေးဌာန၏ထုတ်ပြန်ချက်အရ ၂၀၂၂/၂၀၂၃ ကမ္ဘာ့ဆန်ထုတ်လုပ်မှုသည် တန်ချိန် ၅၁၃ ဒသမ ၆ သန်းရှိပြီး

၂၀၂၃ ခုနှစ်အတွင်း ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းခဲ့သည့်အတွက် ဆန်ဈေးနှုန်းမြင့်တက်ခဲ့၍ ကမ္ဘာ့လူဦးရေ ၃ ဒသမ ၅ ဘီလီယံအတွက် ထိခိုက်မှုဖြစ်ခဲ့ရသည်။ နှစ်ပေါင်း ၂၀၀၀ အတွင်း ကမ္ဘာ့ဆန်ဈေးကွက်တွင် လိုအပ်ချက် အကြီးမားဆုံးဖြစ်ခဲ့ပြီး လူကုန်ရိန်းပဋိပက္ခ၊ တရုတ်နှင့် ပါကစ္စတန်တို့ကဲ့သို့ ဆန်ထုတ်လုပ်သည့်နိုင်ငံများတွင် ရာသီဥတုဆိုးရွားခဲ့ခြင်းတို့ကြောင့် ကုန်ကျစရိတ်သက်သာသော အစားထိုးသီးနှံအဖြစ် ဆန်ဝယ်လိုအား ကြီးမားလာခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

၂၀၂၃-၂၀၂၄ ကမ္ဘာ့ဆန်ထုတ်လုပ်မှုသည် တန်ချိန် ၅၁၈ ဒသမ ၁ သန်း ထွက်ရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားပြီး ၂၀၂၂/၂၀၂၃ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက တန်ချိန် ၄ ဒသမ ၅ သန်း တိုးလာမည်ဟု မျှော်မှန်းထား သည်။ ဩစတြေးလျ၊ မြန်မာ၊ တရုတ်၊ အီဂျစ်၊ အီးယူ၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ပါကစ္စတန်၊ ရုရှား၊ သီရိလင်္ကာ၊ တန်ဇမ်နီးယားနှင့် အမေရိကန်တို့မှာ ထုတ်လုပ်မှုတိုးလာမည်ဟု မျှော်မှန်းထားပြီး တရုတ်၊ အိန္ဒိယ၊ ဘင်္ဂလားဒေ့ရှ်၊ အမေရိကန်နှင့် ဘရာဇီးတို့က ထုတ်လုပ်မှုတွင် ထိပ်ဆုံး၌ ရှိနေမည်နိုင်ငံများအဖြစ် ခန့်မှန်းရသည်။

၂၀၂၃ ခုနှစ် ကမ္ဘာ့ဆန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် စားနပ်ရိက္ခာဖူလုံရေး

စားသုံးမှုအလေ့အထများနှင့် အစားအသောက်ဖူလုံ လောက်ငမ္မာအတွက် ဆန်စားသုံးမှုသည် အရေးပါသောကဏ္ဍတွင် ရှိနေ သည်။ အဓိက အစားအစာအဖြစ် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် စားသုံးနေ၍ လူဦးရေ ဘီလီယံပေါင်းများစွာ အထူးသဖြင့် အာရှဒေသ၌ စားဝတ်နေရေးအတွက် အဓိကအာဟာရဖြစ်သည့် အစားအစာအရင်းအမြစ်လည်းဖြစ်သည်။

ဆန်စားသုံးမှုအပေါ် လွှမ်းမိုးနေသော အချက်များ၊ ဆန်ထုတ်လုပ်မှုများ၊ ဈေးကွက်ပြောင်းလဲမှုများက ကမ္ဘာ့အနှံ့အပြား အစားအသောက်များ ရွေးချယ်စားသုံးလာခြင်း၊ စားနပ်ရိက္ခာဖူလုံရေးနှင့် စီးပွားရေးတည်ငြိမ်မှုတို့အတွက် မရှိမဖြစ် လိုအပ်လျက်ရှိသည်။ ၂၀၂၃ ခုနှစ်တွင် ဆန်ရောင်းလိုအား ကျဆင်းခဲ့၍ စားသုံးသူများ အထူးသဖြင့် ကမ္ဘာ့ဆန်စားသုံးမှု၏ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းရှိသော အာရှ-ပစိဖိတ်ဒေသမှာ အခက်အခဲဖြစ်စေခဲ့သည်။

၂၀၂၃ ခုနှစ် ကမ္ဘာ့ဆန်ကုန်သွယ်မှုနှင့် စားနပ်ရိက္ခာဖူလုံရေး

ကမ္ဘာ့စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍအနေအထားများနှင့် နိုင်ငံတကာ ကူးသန်းရောင်းဝယ်မှုမှာ ဆန်ကုန်သွယ်မှုအခန်းကဏ္ဍသည် အရေးကြီးသောအခန်းကဏ္ဍရှိနေပြီး ကမ္ဘာ့ဆန် ကုန်သွယ်မှုသည် အစိုးရများ၏မူဝါဒများ၊ နိုင်ငံတကာသဘောတူညီချက်များ၊ ဈေးကွက်အခြေအနေများနှင့် ရောင်းလိုအားကွင်းဆက်များ အပါအဝင် အပြန်အလှန်ဆက်သွယ်မှု ကွန်ရက်များ ရှုပ်ထွေးလျက်ရှိသည်။ ဆန်ကုန်သွယ်မှုအခြေအနေများသည် စားနပ်ရိက္ခာဖူလုံရေး၊ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနှင့် ကမ္ဘာ့ဆန် လိုအပ်ချက် စကေးများအတိုင်း ဆန်စပါးစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်မှု ရေရှည်တည်တံ့ရေးအတွက် အရေးကြီးလှပါသည်။

USDA ၏ စက်တင်ဘာလထုတ်ပြန်ချက်အရ ၂၀၂၂-၂၀၂၃ တွင် ကမ္ဘာ့ဆန် ကုန်သွယ်မှုမှာ တန်ချိန် ၅၃ ဒသမ ၁ သန်းရှိခဲ့ပြီး ၂၀၂၁-၂၀၂၂ က ကုန်သွယ်မှုမှာ တန်ချိန် ၅၆ ဒသမ ၁ သန်းထက် ၅ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း လျော့ကျခဲ့သည်။ ၂၀၂၃-၂၀၂၄ တွင် တန်ချိန် ၅၂ ဒသမ ၁ သန်းရှိမည်ဟု ခန့်မှန်းထားပြီး ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ထက် ၁ ဒသမ ၈ ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းသွားနိုင်သည်ဟုလည်း မှန်းဆထားပါကြောင်း သိရှိရသည်။ Source: www.tridge.com

ကျ်ပျော်ခရိုင် အသေးစား၊ အငယ်စားနှင့်အလတ်အစား ဒေသထွက်ကုန်ပစ္စည်းများပြပွဲ ပြုလုပ်

နိုင်ငံတော်၏ စီးပွားရေးဦးတည်ချက်နှင့်အညီ MSMEs စက်မှုလုပ်ငန်းများ၏ စီးပွားရေးမောင်းနှင်အားကို အဓိကထား၍ ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး အစိုးရအဖွဲ့၏ ဦးဆောင်မှုနှင့်အတူ ကျ်ပျော်ခရိုင်၊ ကျ်ပျော်မြို့၌ ကျင်းပပြုလုပ်သည့် အသေးစား၊ အငယ်စားနှင့် အလတ်စား MSME ဒေသထွက်ကုန်ပစ္စည်းပြပွဲကို ဒီဇင်ဘာလ ၁၇ ရက်နေ့တွင် ကျင်းပရာ နိုင်ငံတော်စီမံအုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီအဖွဲ့ဝင် မန်းငြိမ်းမောင်နှင့်အဖွဲ့ဝင်များ၊ ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးအစိုးရအဖွဲ့ ဝန်ကြီးချုပ် ဦးတင်မောင်ဝင်းနှင့်ဝန်ကြီးများ၊ ကျ်ပျော်ခရိုင်အတွင်းရှိ ဌာနဆိုင်ရာများ ဖိတ်ကြားထားသော

ညွှန်ညွှန်တော်များနှင့်မြို့မမြို့ဖများ တက်ရောက်ခဲ့သည်။ ပြပွဲတွင် လယ်ယာသုံးပစ္စည်း အရောင်းပြခန်း၊ စက်ပစ္စည်းအရောင်းပြခန်း၊ ဒေသထွက်ပီလောပီနံပျော့ဖတ်မှ ထုတ်လုပ်သော သဘာဝမြေဩဇာနှင့် တိရစ္ဆာန်အစာ ထုတ်လုပ်မှုပြခန်း၊ ငှက်ပျောနှင့်ငှက်ပျောချည်ဖြင့် ပြုလုပ်ထားသည့် ဖိနပ်၊ စက္ကူအိတ်၊ ပိုက်ဆံအိတ်၊ ဦးထုပ်၊ လက်ကိုင်အိတ်၊ တစ်သျှူးဘောက်နှင့် အခြားအလှကုန်ပစ္စည်းပြခန်း၊ ဟိုတယ်နှင့် စားသောက်ဆိုင်များတွင် အလှဆင်ရန် ပန်းပုရုပ်တုများနှင့် ဝါး၊ ကြိမ်၊ ဗေဒါလက်မှုပစ္စည်းပြခန်း၊ ကြက်အူချောင်း၊ ဝက်အူချောင်းနှင့် ဆီထွက်ပစ္စည်းပြခန်းများ၊ စပါးခွဲလောင်စာတောင့်လုပ်ငန်း၊ ပြည်ပဈေးကွက် ဝယ်လိုအားရှိသော စားသောက်ကုန်လုပ်ငန်း၊ လူသုံးကုန်လုပ်ငန်းပြခန်းများ၊ ဆန်နှင့်ဆန်ထွက်ပစ္စည်းပြခန်း၊ ငါးလုပ်ငန်းဦးစီးဌာနပြခန်း၊ မွေးမြူရေးနှင့်ကုသရေးဦးစီးဌာနပြခန်း၊ ဒေသထွက်နုထွေးလက်ဖက်နှင့်ချင်းသုပ်လုပ်ငန်းပြခန်းများ အပါအဝင် ပြခန်းပေါင်း ၃၀ ကျော် ပါဝင်ပြသခဲ့ကြောင်း သိရသည်။ ယခုကဲ့သို့ အသေးစား၊ အငယ်စားနှင့် အလတ်စား MSMEs စီးပွားရေး ထုတ်ကုန်များပြပွဲနှင့် ဈေးရောင်းပွဲတော်များ ကျင်းပခြင်းဖြင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ အချင်းချင်းဆက်သွယ်မှုရရှိ

ပြီး မိမိတို့ထုတ်ကုန်များအတွက် ဈေးကွက်အခွင့်အလမ်းများ ရရှိနိုင်သလို ဝယ်ယူသူများမှလည်း တစ်နေရာတည်း၌ဒေသထွက်ကုန်များ စိတ်ကြိုက်ရွေးချယ် ဝယ်ယူနိုင်ပြီး စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှင့်အတူ နိုင်ငံစီးပွားမြှင့်တင်ရာရောက်မည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်းအပြင် လုပ်ငန်းရှင်နှင့်ပြည်သူများ အကျိုးရှိမည့် MSMEs စီးပွားရေးထုတ်ကုန်ပြပွဲနှင့် ဈေးရောင်းပွဲတော်ကိုလည်း အလျဉ်းသင့်သလို စဉ်ဆက်မပြတ် ကျင်းပခြင်းဖြင့် မိမိတို့ တိုင်းဒေသကြီးအတွင်းရှိ ဒေသထွက်ကုန်စည်များ ဈေးကွက်ပိုမိုကျယ်ပြန့်လာမှာဖြစ်ကြောင်း ရေးသားလိုက်ရပါသည်။ မင်းမင်းဦး(ပသ)

ရုရှားလေကြောင်းလိုင်း Aeroflotသည် ဟိုချီမင်းသို့ ဇန်နဝါရီတွင် တိုက်ရိုက်ပျံသန်းမှု ပြန်လည်စတင်မည်

ရုရှားနိုင်ငံ၏အထင်ကရလေကြောင်းလိုင်းဖြစ်သည့် Aeroflot သည် ဇန်နဝါရီ ၃၁ ရက်တွင် မော်စကိုနှင့်ဟိုချီမင်းမြို့ကြား တိုက်ရိုက် ပျံသန်းမှု ပြန်လည်စတင်မည်ဖြစ်ကြောင်း ကြေညာခဲ့သည်။

ထိုင်ခုံ ၃၆၈ ခုပါဝင်သည့် ဘိုးရင်း ၇၇၇ ဖြင့် အပတ်စဉ်နှစ်ကြိမ် ဗုဒ္ဓဟူးနေ့နှင့် တနင်္ဂနွေနေ့များတွင် ပျံသန်းပေးမည်ဖြစ်ကြောင်း ၎င်း ၏ ဝက်ဘ်ဆိုက်တွင် ဖော်ပြထားပြီး ပျံသန်းရန် ကြာချိန် ကိုးနာရီ နှင့်တစ်ဆယ့်ငါးမိနစ်ခန့် ကြာမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။

ဗီယက်နမ် မြို့ပြလေကြောင်းအာဏာပိုင်မှ Aeroflot ကို ဒီဇင်ဘာလအစောပိုင်းတွင် ဟိုချီမင်းသို့ တိုက်ရိုက်ပြေးဆွဲရန်နှင့် ဟနိုင်းသို့ ပျံသန်းမည့် ခရီးစဉ်များကိုလည်း ပြန်လည်စတင်ခွင့်ပြုခဲ့ သည်။ လေယာဉ်ပြေးဆွဲမှုများသည် ရုရှားနှင့်ယူကရိန်းကြား စစ်ပွဲ ကြောင့် ပြီးခဲ့သောနှစ် မတ်လတွင် ရပ်ဆိုင်းခဲ့ရသည်။ တစ်ချိန်တည်း ရုရှားနိုင်ငံသို့ ပျံသန်းလျက်ရှိသည့် တစ်ခုတည်းသော ဗီယက်နမ် လေကြောင်းလိုင်းသည် ၎င်း၏မော်စကိုသို့ ပျံသန်းသည့် ဝန်ဆောင်မှု ကို ရပ်ဆိုင်းခဲ့သည်။

လွန်ခဲ့သည့် နှစ်နှစ်နီးပါးမှစတင်၍ ဗီယက်နမ်နှင့် ရုရှားကြား ခရီးသည်များသည် နှစ်နိုင်ငံကြား တိုက်ရိုက်ပျံသန်းမှုနည်းပါးခြင်း ကြောင့် Emirates လေကြောင်းလိုင်း၊ Qatar Airways နှင့် Turkish လေကြောင်းလိုင်းတို့မှ ပြေးဆွဲသည့် လေကြောင်းခရီးစဉ်များနှင့် ချိတ်ဆက်မှုများ ပြုလုပ်ခဲ့ရသည်။ သို့ရာတွင် အဆိုပါ လေကြောင်း လိုင်းများသည် အရှေ့အလယ်ပိုင်းတွင် ရပ်နားလေ့ရှိသောကြောင့်



အပိုကြာချိန်များ ဖြစ်ပေါ်စေပြီး ခရီးသည်များအတွက် အဆင်မပြေ ဖြစ်မှုကို ဖြစ်စေခဲ့ကြောင်း ဖော်ပြထားသည်။

၂၀၁၉ခုနှစ်နှောင်းပိုင်းတွင် ကိုဗစ်(၁၉) မဖြစ်ပွားမီ ရုရှားနိုင်ငံ သည် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသို့ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားများအများဆုံးလာရောက် သည့် နိုင်ငံ ၁၀ ခုအနက်မှ တစ်ခုဖြစ်သည်။

ဗီယက်နမ်နှင့် ရုရှားကြား တိုက်ရိုက်လေကြောင်းပျံသန်းမှု မရှိ ခြင်းကြောင့် ယခုနှစ်အတွင်း ရုရှားနိုင်ငံမှ လာရောက်သူဦးရေ သိသိ သာသာ လျော့ကျသွားခဲ့ပြီး ယခုအချိန်အထိ ရုရှားနိုင်ငံမှ ရောက် ရှိလာသူ ၉၇၀၀၀ သာရှိပြီး ယင်းသည် ကိုဗစ် (၁၉) မတိုင်မီ အရေ

အတွက်၏ ငါးပုံတစ်ပုံဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။
အဆိုပါ ခရီးသွားအများစုသည် သတ်မှတ်ထားသော စီးပွား ဖြစ် လေယာဉ်များထက် စင်းလုံးငှားလေယာဉ်ဖြင့် လာရောက် ကြောင်း ဖော်ပြထားသည်။ ခရီးသွားရောက်ရှိမှု ကျဆင်းရခြင်းမှာ လေကြောင်းလိုင်းများမှ ပျံသန်းပြေးဆွဲမှုဆိုင်ရာ ချိတ်ဆက်မှုများ ပြုလုပ်ရန် လိုအပ်ခြင်းနှင့် ခရီးသွားကြာမြင့်ချိန် တိုးလာမှုကြောင့် ဖြစ်ပြီး ယခုကဲ့သို့တိုက်ရိုက်လေကြောင်း ပြန်လည်ပြေးဆွဲခြင်းဖြင့် ရုရှားနိုင်ငံမှ ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားများ ပိုမိုရရှိလာမည်ဖြစ်ကြောင်း သိရသည်။
(စီးပွားရေးသံမှူး၊ ဗီယက်နမ်)

ဟွန်ဒေးက ရုရှားနိုင်ငံရှိ ကားစက်ရုံကို ရောင်းချသွားမည်



တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံရှိ Hyundai Motor Group သည် ရုရှားနိုင်ငံ စိန့်ပီတာဘတ်မြို့တွင် ထူထောင်ထားရှိသည့် ကားထုတ်လုပ်သည့်စက်ရုံ၏ ရှယ်ယာအားလုံးရောင်းချသွား မည်ဖြစ်ကြောင်း ထုတ်ပြန် ကြေညာခဲ့သည်။

အဆိုပါကားစက်ရုံကို ရုရှားနိုင်ငံက ယူကရိန်းနိုင်ငံသို့ စတင်ထိုးစစ်ဆင်တိုက်ခိုက်သည့် ၂၀၂၂ ခုနှစ် မတ်လမှစ၍ ယနေ့ အထိ ယာယီပိတ်ထားခဲ့ရသည်ဟု ထုတ်ပြန်ချက်တွင် ဖော်ပြထားသည်။

Hyundai Motor Group ၏ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ကလည်း စိန့်ပီတာဘတ်မြို့ရှိ Hyundai Motor Manufacturing Rus (HMMR) နှင့်တကွ ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ်တွင် ဝယ်ယူခဲ့သည့်

General Motor Plant ကိုပါ ရုရှားကားဝန်ဆောင်မှုကုမ္ပဏီ တစ်ခုဖြစ်သည့် Art-Finance သို့ ရောင်းချသွားရန် သဘော တူခဲ့ကြသည်။ ဝယ်ယူရန် ကမ်းလှမ်းလာသည့် ရုရှားကုမ္ပဏီ များအနက် Art-Finance သည် ဈေးပေးမှုအများဆုံးကုမ္ပဏီ တစ်ခုဖြစ်သည်။ HMMR ကို ရောင်းချမည်ဖြစ်သော်လည်း ရုရှား ပြည်တွင်းရောင်းချထားသည့် ကားများအတွက် ကားရောင်း ပြီးနောက် ပေးအပ်သည့် ဝန်ဆောင်မှုကို ဆက်လက်ဆောင် ရွက်ပေးသွားမည်ဖြစ်ကြောင်း၊ HMMR သည် Hyundai Motor Group ၏ခြောက်ခုမြောက် ပြည်ပအခြေစိုက် ကား ထုတ်လုပ်သည့်စက်ရုံဖြစ်ပြီး ၂၀၁၁ ခုနှစ်မှစ၍ စီးပွားဖြစ် လည်ပတ်နိုင်ခဲ့ကြောင်း၊ တစ်နှစ်လျှင် ကားစီးရေ နှစ်သိန်း ထုတ်လုပ်နိုင်ပြီး အဓိကအားဖြင့် Hyundai Solaris Creta နှင့် Kia's Rio မော်ဒယ်များကို ထုတ် လုပ်ခဲ့ကြောင်း၊ ၂၀၂၁ ခုနှစ် တွင် ကားအစီးရေ ၂၃၄၀၀၀ ထုတ်လုပ်ခဲ့ပြီး ၃၇၃၀၂၂ စီး ရောင်းချခဲ့ရကြောင်း၊ ပြည်တွင်းဈေးကွက်၏ ၂၄ ရာခိုင်နှုန်း အထိ ဈေးကွက်ဝေစုရရှိထားကြောင်း Hyundai Motor Group က ထုတ်ပြန်ကြေညာခဲ့သည်။

(စီးပွားရေးသံမှူး၊ တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံ)

အပန်းဖြေ ခရီးထွက်ရန် အကောင်းဆုံး နေရာအဖြစ် ဗီယက်နမ် ဖော်ပြခံရ

ဗီယက်နမ်သည် ၂၀၂၄ ခုနှစ် နှစ်သစ်ကူး အားလပ်ရက် အပန်းဖြေခရီး သွားရောက်ရန် အကောင်းဆုံးနေရာ ငါးနေရာအနက် တစ်ခုဖြစ်ကြောင်း ဩစတြေးလျနိုင်ငံ၏ The Sydney Morning Herald နေ့စဉ်သတင်းစာတွင် ဖော်ပြထားသည်။

ဇန်နဝါရီလအတွင်း ဗီယက်နမ်တွင်အေးမြသောလေနှင့်အတူ သာယာ လှပသည့် ရာသီဥတုရှိကြောင်း၊ ဗီယက်နမ်သည် “S” ပုံဏှာန် ကမ်းရိုးတန်း ရှိပြီး မရေမတွက်နိုင်သော ရင်သပ်ရှုမောဖွယ်ရာ သဘာဝရှုခင်းများ၊ ကြွယ်ဝ သော သမိုင်းကြောင်းနှင့်ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာ အရေးပါမှုများရှိသည့် နိုင်ငံ ဖြစ်ကြောင်း ထည့်သွင်းဖော်ပြခဲ့သည်။

ထို့ပြင် ခရီးသွားဧည့်သည်များအနေဖြင့် “Sea resort paradise” ဟု လူသိများသော ဖူးကွပ်(Phu Quoc)သို့ သွားရောက်လည်ပတ်သင့်ပြီး အခမ်း နားဆုံးသော ကမ်းခြေအပန်းဖြေနေရာများထဲမှတစ်ခုဖြစ်ကြောင်း ဖော်ပြ ထားသည်။

ဝင့်နန္ဒာကျော်ကျော်(စီးပွားရေးသံမှူး၊ ဗီယက်နမ်)

ဗီယက်နမ်သည် ၁၀ နှစ်အတွင်း စီးပွားရေးတိုးတက်မှု မြင့်မားလာ

ဗီယက်နမ်သည် တရုတ်နှင့် အခြားအာရှ နိုင်ငံများနှင့်အတူ ပြီးခဲ့သည့် ၁၀ နှစ်တာကာလ အတွင်း စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှုန်း အမြင့်ဆုံးနိုင်ငံ ၂၀ တွင် ပါဝင်ခဲ့ကြောင်း Yahoo Finance ဖော်ပြ ချက်အရ သိရှိရသည်။

ဈေးကွက်သတင်းများအား နိုင်ငံတကာ ငွေကြေးရန်ပုံငွေအဖွဲ့ (IMF) မှ ဝက်ဘ်ဆိုက် အချက်အလက်များအပေါ် အခြေခံထားကြောင်း၊ ပြီးခဲ့သည့် ၁၀ နှစ်တာ ကာလအတွင်း နိုင်ငံအားလုံး အတွက် ပျမ်းမျှဂီဒီပီ တိုးတက်မှုနှုန်းကို ထည့် သွင်းစဉ်းစားထားကြောင်း သတင်းတွင် ဖော်ပြ ထားသည်။

ဗီယက်နမ်သည် ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ခုနှစ်အတွင်း ပျမ်းမျှ GDP တိုးတက်မှုနှုန်း ၆ ဒသမ ၁ ရာခိုင်နှုန်း ရှိသဖြင့် စီးပွားရေး တိုးတက်မှု မြင့်မားသောနိုင်ငံ များ အဆင့်သတ်မှတ်ထားကြောင်း၊ စိုက်ပျိုးရေး ကဏ္ဍသည် ဂျီဒီပီနှင့်အလုပ်အကိုင်ရရှိရေးတို့ကို ပံ့ပိုးပေးခြင်းဖြင့် စီးပွားရေးကို မြှင့်စားပွားပံ့ပိုးပေး



ကြောင်း သိရှိရသည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ဗီယက်နမ်၏ စိုက်ပျိုးရေး- သစ်တော-ရေထွက် ကုန်တင်ပို့မှုသည် ပထမဆုံး အကြိမ်အဖြစ် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၅၃ ဒသမ ၂၂ ဘီလီယံအထိ ရောက်ရှိခဲ့ပြီး ယခင်နှစ်ထက် ၉ ဒသမ ၃ ရာခိုင်နှုန်း တိုးတက်လာခဲ့သည်။ ရလဒ် အနေဖြင့် လယ်ယာကဏ္ဍသည် ကုန်သွယ်မှု ပိုငွေ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၈ ဒသမ ၅ ဘီလီယံအထိ

ရှိလာခဲ့ပြီး စီးပွားရေး၏စုစုပေါင်းကုန်သွယ်မှု ပိုငွေ ၏ ၇၅ ရာခိုင်နှုန်းကျော်ရှိသည်။

ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ၏ စာရင်းဇယားများ ကိုး ကားချက်အရ အမေရိကန်သည် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံ ၏စိုက်ပျိုးရေး-သစ်တော-ရေထွက်ကုန် ထုတ်ကုန် များ၏ အကြီးမားဆုံးဈေးကွက်အဖြစ် ဆက်လက် တည်ရှိနေကြောင်း၊ စုစုပေါင်းတင်ပို့မှု၏ ၂၅ ရာခိုင် နှုန်းနှင့် ညီမျှကြောင်း သိရှိရသည်။ ၎င်းနောက်တွင်

တရုတ်နိုင်ငံမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၀ ဘီလီယံ ကျော် ၁၈ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဂျပန် ၄ ဒသမ ၂ ဘီလီယံ ၇ ဒသမ ၉ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ကိုရီးယားသမ္မတ နိုင်ငံမှ အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂ ဒသမ ၅ ဘီလီယံ ၄ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းတို့ဖြစ်ကြောင်း ဖော်ပြထား သည်။ တိုက်ကြီးများ (Continents) အလိုက် တင်ပို့ မှုတွင် အာရှမှ ၄၄ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်း၊ အမေရိကမှ ၂၇ ဒသမ ၄ ရာခိုင်နှုန်း၊ ဥရောပ ၁၁ ဒသမ ၃ ရာ ခိုင်နှုန်း၊ Oceania ၁ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းနှင့်အာဖရိက ၁ ဒသမ ၇ ရာခိုင်နှုန်းတို့ဖြစ်ကြောင်း သိရှိရသည်။

ဆယ်စုနှစ်အတွင်း စီးပွားရေးတိုးတက်မှုနှုန်း အမြင့်ဆုံးနိုင်ငံ ငါးနိုင်ငံမှာ ဂျင်ယာနာ (တောင် အမေရိက)မှ ၁၅ ရာခိုင်နှုန်းနီးပါး၊ အိုင်ယာလန် (ဥရောပ) ၉ ရာခိုင်နှုန်းကျော်၊ အီသီယိုးပီးယား (အာဖရိက) ၈ ဒသမ ၄၃ ရာခိုင်နှုန်း၊ တာဂျစ်ကစ္စ တန် (အာရှအလယ်ပိုင်း) ၇ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အိုင်ဗရီ ကိုစ့် (အနောက် အာဖရိက) တွင် ၆ ဒသမ ၈ ရာခိုင် နှုန်းရှိသည်။
(စီးပွားရေးသံမှူး၊ ဗီယက်နမ်)

အစားအစာများတွင် မှိုဖြစ်ပွားမှုလျော့ချကင်းစင်ရေး အလေးထားဆောင်ရွက်ပေး



ယုယုအောင် (CTQM)

အတွက် အနည်းဆုံး သုံးရက်မှ လေးရက်ထိ ထိတွေ့အခြောက်ခံခြင်းများပြုလုပ်ရသည်။ ထို့အပြင် နေရောင်ခြည်ဖြင့် အခြောက်ခံပြီး ရေခတ် လျှော့ချရာတွင် စိုထိုင်းဆသည် ၂၀ ရာခိုင်နှုန်းအောက်တွင် ရှိနေရမည်ဖြစ်ပြီး တိုက်ရိုက်ထိတွေ့သည့်နေရာတွင် ထားရှိရန်လည်း လိုအပ်သည်။

သဘာဝမှရရှိသောလေကို အသုံးပြု၍ ရေခတ်လျှော့ချပြီး အခြောက်ခံရာတွင် လေဝင် လေထွက်ကောင်းသည့် အမိုးအောက် ထပ်ခိုးကဲ့သို့နေရာမျိုး(သို့) ဆင်ဝင်အောက်ကဲ့သို့ နေရာမျိုးတွင် အပေါက်ပါသော ဆန်ခါအမျိုးအစားများကို အသုံးပြု၍ အခြောက်ခံနိုင်သည်။ ဤနည်းဖြင့် ရေခတ်လျှော့ချခြင်းကို ဟင်းခတ်အမွှေးအကြိုင်များ အခြောက်ခံရာတွင် အဓိကအများဆုံး အသုံးပြုကြသည်။ ထိုသို့ အခြောက်ခံပြီးနောက်ပိုင်းတွင်လည်း အခြောက်ခံထားသည့် ပစ္စည်းများကို ဖုန်မှုန့်နှင့် အခြားသော အညစ်အကြေးများမှ ကာကွယ်ရန်အတွက် စတူအိတ်များကိုအသုံးပြု၍ ထိန်းသိမ်းသိုလှောင်သင့်သည်။

ဆိုလာကို အသုံးပြု၍ အခြောက်ခံရာတွင် နေရောင်ခြည်မှရရှိသော စွမ်းအင်ကိုစုစည်းပြီး လေအပူအဖြစ်သို့ တစ်ဖန်ပြောင်းလဲပြီး ၎င်းစွမ်းအင်ကို အစားအစာနှင့် လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းများကို ရေခတ်လျှော့ချရာတွင် အသုံးပြုနိုင်သည်။ ဆိုလာကို အသုံးပြု၍ နေရောင်ခြည်ဖြင့် တိုက်ရိုက်ထိတွေ့အခြောက်ခံခြင်းနှင့် တိုက်ရိုက်ထိတွေ့မှု မဟုတ်သော အခြောက်ခံခြင်းဟူ၍ နှစ်မျိုးရှိသည်။ တိုက်ရိုက်အခြောက်ခံခြင်းပြုလုပ်ရာတွင်လည်း စားသောက်ကုန်ပစ္စည်းများကို ရွက်ဖျင်ထဲထိုးထားသည့် မိုးကာတဲအောက်တွင် (သို့) ဖန်ဖြင့် ပြုလုပ်ထားသော သေတ္တာကဲ့သို့ အရာများကို အသုံးပြု၍ နေရောင်ခြည်မှရရှိသော စွမ်းအင်ကို တိုက်ရိုက်ထိတွေ့ခြင်းဖြင့် ရေခတ်ပါဝင်မှုကို လျော့ချနိုင်သည်။

နေရောင်ခြည်နှင့် တိုက်ရိုက်ထိတွေ့မှုမရှိသည့် အခြောက်ခံခြင်းနည်းတွင် စုပ်ယူနိုင်သည့် အနက်ရောင် မျက်နှာပြင် ဧရိယာနှင့်အတူ လျှပ်ကာအုပ်ကာထားသည့် သေတ္တာ၌ လေဝင်လေပေါက်ထားရှိရမည်ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် အစားအစာများကို ဆိုလာဖြင့် အခြောက်ခံခြင်းနည်းသည် စားသောက်ကုန်တစ်ခု၏ ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ ဂုဏ်သတ္တိဖြစ်သည့် အနံ့၊ အရသာနှင့် သက်တမ်းကိုလည်း ပိုမိုကောင်းမွန်စွာ ထိန်းပေးနိုင်ပြီး စားသောက်ကုန်တစ်ခု၏ တန်ဖိုးကိုလည်းပို၍ မြှင့်တင်စေနိုင်သည်။

မိုက်ခရိုဂေ့ကိုအသုံးပြု၍ ရေခတ်လျှော့ချ အခြောက်ခံခြင်းနည်းသည် အနည်းငယ်သော ဟင်းခတ်အမွှေးအကြိုင်နှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်အချို့ အခြောက်ခံရန်လျင်မြန်သော နည်းလမ်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး လျှပ်စစ်ကိုသုံး၍ အခြောက်ခံခြင်းသည် အခြားသော အခြောက်ခံခြင်းနည်းလမ်းများထက် ထုတ်ကုန်များကို အခြောက်ခံရာတွင် ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် အရည်အသွေးတစ်ခုကို ထုတ်လုပ်ပေးနိုင်သည်။

လျှပ်စစ်သုံး အခြောက်ခံစက်ကို အသုံးပြု၍ အခြောက်ခံရာတွင် အပူခတ်ရရှိရန် အရင်းအမြစ်၊ လေဝင်လေထွက်စနစ်နှင့် အစားအစာများတင်ပြီး အခြောက်ခံရန်အတွက် စင်များ အစရှိသောအစိတ်အပိုင်းများ ပါဝင်သည့်အတွက် ပြီးပြည့်စုံသည်။ လျှပ်စစ်အခြောက်ခံစက်ကို အသုံးပြုသည့်အခါ ကိုင်တွယ်ပြုလုပ်သူ၏ ကျန်းမာရေးနှင့် စက်အမျိုးအစားပေါ် ပြောင်းလဲပြီး လိုချင်သည့် လုပ်ဆောင်ချက်များကို ရွေးချယ်ပြုလုပ်နိုင်သည်။

သို့ဖြစ်ပါ၍ အစားအစာများတွင် မှိုပါဝင်မှုလျော့ပါးသက်သာစေရန် နည်းလမ်းများစွာထဲမှ အထက်ဖော်ပြပါ နည်းလမ်းများကို အသုံးပြု၍ လျှော့ချနိုင်သည်။ ရောဂါအန္တရာယ်ကင်းဝေးပြီး ပြည်သူများ နေ့စဉ်စားသုံးသော အစားအစာများသည် မှိုဖြစ်ပွားမှုရှိမနေစေရန်လွန်စွာအရေးကြီးသည်။ သို့မှသာ ပြည်သူများအနေဖြင့် အစားအစာများကို ဝယ်ယူစားသုံးသည့်အခါ လုံခြုံစိတ်ချမှုရှိစေသည့်အပြင် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းစွာ အသုံးပြုနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ထို့ကြောင့် မှိုပါဝင်မှု လျော့ပါးသက်သာစေရန်နှင့် မှိုကင်းစင်သော အစားအစာများ ထုတ်လုပ်စားသုံးနိုင်ကြပါစေကြောင်း တိုက်တွန်းရေးသားတင်ပြလိုက်ရပါသည်။

လူတို့ တစ်နေ့တာ အသက်ရှင်နေထိုင် လှုပ်ရှားသွားလာရန်အတွက် နေ့စဉ်ပေါမဖြစ် စားသောက်ရသည့် အစားအစာများသည် သန့်ရှင်းမှုရှိရန် လိုအပ်ပါသည်။ ‘သန့်ရှင်းကျန်းမာ ဘေးကင်းကွာ’ ဟုဆိုသည့်အတိုင်း သန့်ရှင်းသည့်အစားအစာကို စားသုံးမှသာလျှင် ဘေးအန္တရာယ် ကင်းရှင်းပြီး ကျန်းမာရေးအတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေမည်ဖြစ်သည်။ အစားအစာများ ဘေးရှင်းရေး၊ သန့်ရှင်းရေးအတွက် မှိုဖြစ်ပွားမှုမရှိစေရန်မှာ အရေးကြီးသည့် အချက်တစ်ခုဖြစ်သည်။ မှိုသည် လိုအပ်သောလေနှင့် အစိုဓာတ်တို့ရရှိပါက အစားအစာများတွင် ရှင်သန်ပေါက်ပွားနိုင်သည်။ မှိုများ အလွယ်တကူ ရှင်သန်ပေါက်ပွားနိုင်သော အစားအစာများမှာ ပေါင်မုန့်၊ ထောပတ်၊ အခွံမာသစ်သီးများ၊ သစ်သီးဝလံများ၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်များနှင့် အသားတို့ဖြစ်သည်။

ပေါင်မုန့်နှင့် ထောပတ်တို့တွင် မှိုများသည် အလွယ်တကူဖြစ်လွယ်နိုင်သောကြောင့် အစားအစာ အမျိုးအစားအလိုက် ထောက်ခံအကြံပြုထားသော နည်းလမ်းများအတိုင်း သိုလှောင်ထားရန် လိုအပ်သည်။ အစားအစာများကို သက်တမ်းကြာရှည်စွာ အထားခံနိုင်ရန်အတွက် အေးခဲခြင်းနှင့် အခြောက်ခံခြင်း ပြုလုပ်လေ့ရှိသော်လည်း အေးခဲထားသည့်အစားအစာ (frozen food)နှင့် အခြောက်ခံထားသည့်အစားအစာ (dried food) များ တွင် မှိုများဝင်ရောက်သည့်အခါ အစားအစာများကို ဆိုးရွားစွာပျက်စီးစေနိုင်သည်။

ထို့အပြင် သာမန်သစ်သီးဝလံများနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်များကို အပူချိန် သုည ဒီဂရီစင်တီဂရိတ် (သို့) ၃၂ ဒီဂရီစာရင်ဟိုက်တွင် သိုလှောင်သင့်ပြီး၊ အအေးဒဏ်မခံနိုင်သော သစ်သီးဝလံများနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်များကို အပူချိန်(၁၀-၂၀) ဒီဂရီစင်တီဂရိတ် (သို့) (၅၀-၅၄) ဒီဂရီစာရင်ဟိုက်တွင် သိုလှောင်သင့်သည်။ အပူပိုင်းဒေသများရှိ သိုလှောင်သီးနှံရုံများကို ကမ္ဘာ့စားနပ်ရိက္ခာအဖွဲ့ (FAO)၏ ထောက်ခံအကြံပြုထားသော နည်းလမ်းများအတိုင်း အသုံးပြုသင့်သည်။

အစားအစာများတွင် အကူဇီဝပိုးမွှား (microorganisms) များ ဝင်ရောက်ခဲ့ပါက မှို(fungus)များကိုဖြစ်ပေါ်စေနိုင်သည့်အပြင် ပုပ်သိုးဆွေးမြည့်ခြင်း(spoilage) ကိုလည်း ဖြစ်ပေါ်စေသည်။ ပုပ်သိုးနေသော စားသောက်ကုန်ပစ္စည်းတစ်ခုကို စားသုံးသူ ပြည်သူများအနေဖြင့် စားသုံး မိပါက အစာအဆိပ်သင့်ခြင်း ရောဂါကိုခံစားရနိုင်သည်။ ယင်း အခြေအနေမျိုးသည် စားသောက်ကုန်ပစ္စည်းများတွင် ဘေးထွက်ဆိုးကျိုး (side effect)၊ ပြင်ပဆိုးကျိုးများ (outside factors) နှင့် စားသောက်ကုန်ပစ္စည်းများကို ထုပ်ပိုးပြီးနောက် သိုလှောင်ထိန်းသိမ်းထားသည့် ပုံစံပေါ်လည်းမူတည်သည်။ ကမ္ဘာတစ်ဝန်းထုတ်လုပ်သော စားသောက်ကုန်များ၏ သုံးပုံတစ်ပုံခန့်သည် ပုပ်သိုးဆွေးမြည့်ခြင်းအပါအဝင် အကြောင်းအမျိုးမျိုးကြောင့် ပျက်စီး၍ စားသုံးနိုင်မှုမရှိဘဲ ဆုံးရှုံးလျက်ရှိကြောင်း လေ့လာမှု စစ်တမ်းများအရ သိရသည်။

နေ့စဉ် စားသုံးသည့် အစားအစာများ၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်များနှင့် သစ်သီးဝလံများတွင် ဖြစ်ပေါ် ကျရောက်တတ်သော မှိုများ၊ ဘက်တီးရီးယားများနှင့် အကူဇီဝပိုးမွှား မြောက်များစွာရှိသည်။ ဥပမာ- စပွတ်သီးနှင့် စတော်ဘယ်ရီသီးများတွင် ဘောထရီးတစ် (Botrytis) ရိုင်ဇိုးပတ်စ် (Rhizopus) နှင့် အက်စပါးဂျီးလပ်စ် (Aspergillus Fungi)

စသည့် မှိုရောဂါများ ကျရောက်တတ်ပြီး ပေါင်မုန့်နှင့်ပေါင်ဖီထုပ်တို့တွင် အက်စပါးဂျီးလပ်စ် (Aspergillus Fungi)၊ ပင်နီဆီလီယမ် (Penicillium)၊ ဖြူးဆေးလီရီယမ် (Fusarium) နှင့် မြူကော့ရီ (Mucor) နှင့် ပန်းဂေါ်ဖီထုပ်တွင် မြူရီဒရူးဒ် (Mildew) စသည့် မှိုရောဂါများ ကျရောက်တတ်သည်။ အသားများတွင် ခရိုင်တိုလ်ကိုးကပ်စ် (Cryptococcus)၊ ဘူးလီဇာအ် (Bullera)၊ ဝေလီအိုဖီစစ် (Williopsis) နှင့် စခရီရိုမိုက်စီစ်စ် (Saccharomyces) စသော မှိုရောဂါများ ကျရောက်တတ်သည်။

မှိုထဲတွင် အဆိပ်အတောက်ဖြစ်စေသည့် ဓာတုပစ္စည်းများ ပါဝင်သောကြောင့် မှိုတက်နေ သော အစားအစာများကိုစားသုံးမိပါက အသည်းထိခိုက်ပျက်စီးခြင်း၊ အော့အန်ခြင်း၊ ကိုယ်လက် မအီမသာဖြစ်ခြင်းတို့ ဖြစ်ပွားတတ်သည်။ ထိုကဲ့သို့ဖြစ်ပွားခြင်းမှာလည်း အသက်အရွယ်နှင့် ကိုယ်ခံစွမ်းအားပေါ်တွင်လည်း မူတည်သည်။ ထို့အပြင် မှိုထဲတွင် ရှိနေသည့် ဘက်တီးရီးယားများသည်လည်း အစာအဆိပ်သင့်စေသည့် ရောဂါလက္ခဏာ များကိုဖြစ်ပေါ်စေ သည်။

အစားအစာတစ်ခုခုစားသုံးပြီးသည့်အခါ ကိုယ်လက်မအီမသာဖြစ်ခြင်း၊ မူးဝေအော့အန်ခြင်းတို့ခံစားရပြီဆိုလျှင် ၎င်းအခြေအနေသည် အစာအဆိပ်သင့်သည့် လက္ခဏာတစ်ခုဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် မှိုတက်နေသည့် အစားအစာများကို ထိတွေ့ကိုင်တွယ်ရုံဖြင့် အရေပြားယားယံခြင်း၊ မျက်ရည်ကျခြင်း၊ အင်ပျင်ထခြင်း၊ အနီစက်ထခြင်း၊ အသက်ရှူမဝခြင်း၊ နှာရည်ယိုခြင်း (သို့) နှာခေါင်းပိတ်ခြင်း စသည့်ရောဂါလက္ခဏာများကို ခံစားရနိုင်ပါသည်။

မှိုကျရောက်ခြင်းကို လွယ်ကူရိုးရှင်းသော နည်းလမ်းများဖြင့်လည်း တားဆီးကာကွယ်နိုင်သည်။ ၎င်းနည်းလမ်းများမှာ အစားအစာများကို သင့်လျော်စွာသိုလှောင်ခြင်း (store food properly) ၊ အစားအစာများကို ပုံမှန်စစ်ဆေးခြင်း(check food regularly)၊ အစားအစာများကို မြန်မြန်ဆန်ဆန်စားသုံးခြင်း(Use food quickly)နှင့် ထိတွေ့မည့် မျက်နှာပြင် ဧရိယာများကို သန့်ရှင်းအောင်ထိန်းသိမ်းခြင်း (keep surfaces clean) တို့ဖြစ်သည်။ ထိုသို့ကာကွယ်ခြင်းဖြင့် လူသားတို့၏ ကျန်းမာရေးကို ကာကွယ်ပေးနိုင်ရုံသာမက နေ့စဉ်စားသုံးမည့် အစားအစာများအပေါ်တွင်လည်း ပိုမိုလုံခြုံစိတ်ချမှုကိုပေးစွမ်းနိုင်သည်။ ပြုပြင်ပြောင်းလဲ ထုတ်လုပ်ထားသော အစားအစာ (artificial foods) များနှင့် ကြာရှည်ခံအောင် ပြုလုပ်ထားသော အစားအစာ (preserved foods) များတွင် မှိုကျရောက်မှု မရှိစေရန်နှင့် ပုပ်သိုးမှုမဖြစ်စေရန် ပါဝင်ရမည့်ရေခတ်ပမာဏကို လျှော့ချခြင်းများ ပြုလုပ်သင့်သည်။ ရေခတ်လျှော့ချခြင်းနည်းသည် အစားအစာများကို ကြာရှည်ခံအောင် ပြုလုပ်ရာတွင် ရွေးကျသော်လည်း ထိရောက်သော နည်းလမ်းတစ်ခုဖြစ်သည်။

အစားအစာများကို ရေခတ်လျှော့ချခြင်း (သို့) အခြောက်ခံခြင်းတို့ ပြုလုပ်ရာတွင် အမျိုးမျိုးသော နည်းလမ်းများဖြစ်သည့် နေရောင်ခြည်အသုံးပြုခြင်း၊ သဘာဝမှရရှိသော လေအသုံး ပြုခြင်း၊ ဆိုလာ အသုံးပြုခြင်း၊ မိုက်ခရိုဂေ့ အသုံးပြုခြင်းနှင့် လျှပ်စစ်ဓာတ်အသုံးပြုခြင်း စသည့်နည်းလမ်းများဖြင့် ဆောင်ရွက်နိုင်သည်။

နေရောင်ခြည်ကိုအသုံးပြု၍ ရေခတ်လျှော့ချသည့်အခါ အစားအစာထဲတွင် စိုထိုင်းဆ မြင့်နေမည်ဆိုပါက ခြောက်သွေ့ရန်

jrLeptv, fi i fcs,pmcskyfsm xkwfi0jci f

ထွန်းသက်ထွန်း

အစိုးရများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများ၊ ကုမ္ပဏီများအနေနှင့် အရင်းအနှီးပေးကွပ်ကဲမှုတစ်ဆင့် ကာလရှည် ရင်းနှီးငွေများ ရှာဖွေရာတွင် မြူနီစီပါယ်ငွေချေးစာချုပ်များ၏ အခန်းကဏ္ဍသည် လည်း အရေးပါသည့်နေရာမှ ရပ်တည်လျက်ရှိသည်။ မြူနီစီပါယ် ငွေချေးစာချုပ်များ (municipal bond) ကို အချုပ်အခြာအာဏာပိုင် ပြည်နယ်၊ တိုင်းများ၏အစိုးရများ၊ မြူနီစီပါယ်အဖွဲ့များ၊ အစိုးရ အဖွဲ့အစည်းများက ထုတ်ဝေလေ့ရှိကြသည်။ အမေရိကန်နိုင်ငံ ရှိ ပြည်နယ်များအားလုံးလိုလိုတွင် မြူနီစီပါယ် ငွေချေးစာချုပ် များကိုထုတ်ဝေကာ လိုအပ်သည့် ဘဏ္ဍာငွေများကို ဖြည့်တင်း လေ့ရှိသလို အခြားသောနိုင်ငံများတွင် ဒေသဆိုင်ရာ အစိုးရများ၊ မြို့တော်ကြီးများ၊ အချို့သော အထူးအုပ်ချုပ်ရေးဒေသများ၊ ရေ-မီး -မိလ္လာနှင့် ပြည်သူ့ဝန်ဆောင်မှု ဆောင်ရွက်သည့်ဌာနများသည် လည်း အဆိုပါ ငွေချေးစာချုပ်များကို ထုတ်ဝေလေ့ရှိသည်။

မြူနီစီပါယ်ငွေချေးစာချုပ်များ ထုတ်ဝေရာတွင် ဒေသ တစ်ခု နှင့်တစ်ခု ဥပဒေများ စည်းမျဉ်းများ ကွဲပြားသော်လည်း တူညီသည့် အချက်တစ်ခုမှာ ယင်းငွေချေးစာချုပ်များအပေါ်မှ ရရှိသည့် အတိုးအတွက် နိုင်ငံတော်သို့ အခွန်ထမ်းဆောင်ခြင်း မှ ကင်းလွတ်ခြင်းဖြစ်သည်။ ဤအချက်မှာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူတို့ကို အဓိက ဆွဲဆောင်ချက်တစ်ခုဖြစ်သည်။ သို့ရာတွင် အဆိုပါငွေချေး စာချုပ်များကို သက်တမ်းမစေ့မီ အရောင်းအဝယ်ပြု လုပ်ခြင်းမှ ရရှိသည့် အမြတ်ငွေ (Capital Gain)ကိုမူ အခွန် ကင်းလွတ်ခွင့် မပြုပါ။ ဒေသတစ်ခုချင်းအလိုက် အခွန်ကောက်ခံသည့် နှုန်းများ မှာလည်း တူညီမှုမရှိပါ။

မြူနီစီပါယ် ငွေချေးစာချုပ်များကို ရည်ရွယ်ချက်အမျိုးမျိုး ဖြင့် ထုတ်ဝေလေ့ရှိသည်။ ကာလတို ငွေချေးစာချုပ် (Short-term note) များကို ရာသီကာလတစ်ခုအတွင်း လိုအပ်နေသည့် ရငွေ နှင့် သုံးငွေ လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းသည့်အနေနှင့်ထုတ်ဝေ လေ့ရှိသော်လည်း ကာလရှည် ငွေချေးစာချုပ် (Long term bond) များကိုမူ အခြေခံအဆောက်အအုံများ တိုးချဲ့တည်ဆောက်ခြင်း၊ ကျောင်းများ၊ လမ်းတံတားများ၊ လေဆိပ်များ တည်ဆောက်ခြင်း လုပ်ငန်းများနှင့် ကာလရှည် ဘတ်ဂျက်လိုငွေများ ဖြည့်ဆည်းရာ တွင် အသုံးပြုသည်။ အဆိုပါ မြူနီစီပါယ် ငွေချေးစာချုပ်များကို တစ်ဦးချင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ၊ အိမ်ထောင်စုများ၊ ကူးသန်းရောင်း ဝယ်ရေးဘဏ်များ၊ အာမခံကုမ္ပဏီများနှင့် အဖွဲ့အစည်းလိုက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများမှ ဝယ်ယူရင်းနှီးလေ့ရှိသည်။

မြူနီစီပါယ်ငွေချေးစာချုပ်များကို အမျိုးအစား နှစ်မျိုးခွဲခြား ကာ လေ့လာနိုင်သည်။ ပထမအမျိုးအစားမှာ အခွန်ကောက်ခံ ရရှိငွေများကို အခြေခံကာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများသို့ အတိုးများ၊ အရင်းများ ပြန်အမ်းပေးသည့် (Tax-back debt) ဖြစ်ပြီး ဒုတိယ အမျိုးအစားမှာ ဝင်ငွေများကို အခြေခံကာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများသို့ အတိုးများ၊ အရင်းများ ပြန်အမ်းပေးသည့် (Revenue Bond) များ ဖြစ်သည်။

Tax-back debt များ ထုတ်ဝေခြင်း

ဤအမျိုးအစားကို ပြည်နယ်အစိုးရများ၊ အထူးဒေသများ၊ ခရိုင်များ နှင့် မြို့ကြီးများရှိ ဒေသဆိုင်ရာ အာဏာပိုင်အဖွဲ့များမှ ထုတ်ဝေလေ့ရှိသည်။ အဆိုပါဒေသအတွင်းရှိ ပြည်သူများထံမှ ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်းအတွက် ပြန်လည်ကောက်ခံသည့် အခွန်ငွေ များဖြင့် အရင်းနှင့် အတိုးငွေများကို ပြန်လည်ပေးအပ်လေ့ရှိ သည်။ အဆိုပါ အခွန်အကောက်များကို အခြေခံသည့် ငွေချေး စာချုပ်ကို သုံးမျိုးထပ်ခွဲခြားထားသည်။ ယင်းတို့မှာ General Obligation Debt၊ Appropriation back obligation နှင့် Debt Obligation supported by credit enhancement program တို့ ဖြစ်သည်။

General Obligation Debt မှာ ငွေချေးစာချုပ်ထုတ်ဝေသည့် အဖွဲ့အစည်းတွင် အကန့်အသတ်မရှိ အခွန်ကောက်ခံနိုင်သည့် ပါဝါရှိခြင်းဖြစ်သည်။ အဆိုပါ အခွန်အရင်းအမြစ်များတွင် ကော်ပို ရိတ်ဝင်ငွေခွန်များ၊ တစ်ဦးချင်း တစ်ဦးချင်းထံမှကောက်ခံသည့်



အခွန်များ၊ ကုန်သွယ်လုပ်ငန်းခွန်များ၊ ကုန် စည်ရောင်းဝယ်ခွန်များ နှင့် အိမ်ခြံမြေရောင်းဝယ်ခွန်များဖြစ်သည်။ ယင်းကောက်ခံခြင်းမှ ရရှိသည့် ငွေများကို ကျောထောက်နောက်ခံပြုကာ ရောင်းချထား သည့် ငွေချေးစာချုပ်များကို အပြည့်အဝ ပြန်လည်အမ်းပေးပါမည် ဟူသည့် အာမခံချက်ဖြင့် ထုတ်ဝေခြင်းဖြစ်သည်။ သို့သော်လည်း အချို့သော အခွန်နှုန်းထားများမှာမူ ဥပဒေပြဋ္ဌာန်းချက်များနှင့် အညီ ဒေသဆိုင်ရာ အစိုးရအနေနှင့် အကန့်အသတ်ဖြင့်သာ ကောက်ခံခွင့်ရှိသည်။

Appropriation back obligation မှာ ငွေချေးစာချုပ် ထုတ် ဝေသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုအနေဖြင့် အကြောင်းကြောင်းကြောင့် ငွေချေးစာချုပ် အရင်းငွေများကို ပြန်လည်အမ်းပေးနိုင်ပါက သက်ဆိုင်ရာ ဒေသဆိုင်ရာ အစိုးရမှ တာဝန်ယူကာ ပြန်လည် အမ်းပေးမည့် ငွေချေးစာချုပ်မျိုးဖြစ်သည်။ ဒေသဆိုင်ရာ အစိုးရ များသည် အဆိုပါ ငွေချေးစာချုပ်များ ပြန်အမ်းရန် ပျက်ကွက်ခြင်း အတွက် ၎င်း၏ ဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေမှ ပြန်လည်အမ်းပေးနိုင်သည့် အာဏာ ရှိသော်လည်း အပြည့်အဝ ပြန်လည်ပေးဆပ်ပါမည်ဟု သည့် အာမခံချက်မရှိပါ။ အများပြည်သူ၏ယုံကြည်မှု ရရှိစေရန် အတွက် ကျောထောက်နောက်ခံပေးထားခြင်းသာ ဖြစ်သည်။ ယင်းကို (moral obligation)ဟု ခေါ်ဆိုပါသည်။

Debt Obligation supported by credit enhancement program အထက်တွင်ဖော်ပြထားသည့် ဒုတိယအမျိုးအစားအရ အစိုးရများသည် ၎င်း၏ ဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေ မှ ပြန်လည်အမ်းပေးနိုင် သည့် အာဏာရှိသော်လည်း အပြည့်အဝ ပြန်လည်ပေးဆပ်ပါမည် ဟူသည့် အာမခံချက်မရှိပါ။ သို့အတွက် ငွေချေးစာချုပ်များ ထုတ်ဝေရာတွင် ပြည်သူလူထု အပြည့်အဝယုံကြည်မှု ရရှိစေရေး အတွက် ဗဟိုအစိုးရနှင့် ဒေသဆိုင်ရာ အစိုးရများသည် ထုတ်ဝေ ထားသည့် ငွေချေးစာချုပ် အတွက် အပြည့်အဝ တာဝန်ယူသည် ဆိုသည့် အချက်များကို ငွေချေးစာချုပ်ထုတ်ဝေရာတွင် ထည့် သွင်းလာကြသည်။ ထိုသို့ အစိုးရမှ အပြည့် အဝ တာဝန်ယူသည့် အတွက် ထုတ်ဝေသည့်အဖွဲ့၏ ကြွေးမြီအဆင့်အတန်း မြင့်မား လာပြီး သက်သာသည့် အတိုးနှုန်းဖြင့် ထုတ်ဝေနိုင်သည့် အခွင့် အရေးများကို ရရှိစေသည်။ ယင်းသို့ဆောင်ရွက်ခြင်းကို credit enhancement ပြုလုပ်သည်ဟုဆိုသည်။

မြူနီစီပါယ်ငွေချေးစာချုပ်များကို အမျိုးအစား နှစ်မျိုးခွဲခြားကာ လေ့လာနိုင်သည်။ ပထမအမျိုးအစားမှာ အခွန်ကောက်ခံ ရရှိငွေများကို အခြေခံကာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများသို့ အတိုးများ၊ အရင်းများ ပြန်အမ်းပေးသည့် (Tax-back debt) ဖြစ်ပြီး ဒုတိယအမျိုးအစားမှာ ဝင်ငွေများကို အခြေခံကာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများသို့ အတိုးများ၊ အရင်းများ ပြန်အမ်းပေးသည့် (Revenue Bond) များဖြစ်သည်။

Revenue Bond များ ထုတ်ဝေခြင်း

အဆိုပါ ငွေချေးစာချုပ်ကို ပရောဂျက်များတည်ဆောက်ရန် နှင့် နိုင်ငံပိုင်စီးပွားရေးအဖွဲ့အစည်းများအတွက် ငွေကြေးလို အပ်ချက်အရ ထုတ်ဝေခြင်းဖြစ်ပြီး ငွေချေးစာချုပ်ဝယ်ယူသူများသို့ အဆိုပါ ပရောဂျက်များမှ ပြန်လည်ရရှိသည့် ဝင်ငွေများဖြင့် ပြန် လည်ပေးဆပ်ပါမည်ဟူသည့် အာမခံချက်ဖြင့် ထုတ်ဝေခြင်းဖြစ် သည်။ အဆိုပါ ပရောဂျက်များ တည်ဆောက်ရန်အတွက် ငွေချေး စာချုပ်များ ထုတ်ဝေရာတွင် ဖြစ်နိုင်ခြေလေ့လာရေး အစီအစဉ် (Feasibility study) များကိုဆောင်ရွက်ရသည်။ အဆိုပါ ပရော ဂျက်များအနေနှင့် အမှန်တကယ် ဒေသအတွက် အကျိုးပြုခြင်း ရှိမရှိ၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို ထိခိုက်ခြင်း ရှိ မရှိ၊ ပရောဂျက် တည်ဆောက်သည့် ကာလကြာမြင့်ချိန်၊ အဆိုပါပရောဂျက်များမှ ဝင်ငွေများ မည်သို့ ပြန်လည်ရရှိမည်၊ ပရောဂျက်ကို မည်သူများက စီမံခန့်ခွဲနေသည် စသည့်အချက်များကို ကြိုတင်လေ့လာရသည်။ အဆိုပါ ဖြစ်နိုင်ခြေလေ့လာရေးအစီအစဉ်တွင် ရလဒ်ကောင်းများ ထွက်ပေါ်မှသာ မြူနီစီပါယ်ငွေချေးစာချုပ် များကို ထုတ်ဝေလေ့ ရှိပါသည်။ ထုတ်ဝေလေ့ရှိသည့် ငွေချေးစာချုပ်များမှာ လေဆိပ် တည်ဆောက်ရေး ဘွန်းများ၊ ကောလိပ်နှင့် တက္ကသိုလ်တည် ဆောက်ရေးဘွန်းများ၊ ဆေးရုံတည်ဆောက်ရေး ဘွန်းများ၊ အခြေ ပစ္စည်းဝယ်ယူခြင်းမှ အရစ်ကျ ပြန်လည်ပေးသွင်းငွေများကို အခြေပြုသည့် ဘွန်းများ၊ လျှပ်စစ်စွမ်းအင်အခြေပြု ဘွန်းများ ဖြစ်သည်။

အဆိုပါ မြူနီစီပါယ်ငွေချေးစာချုပ်များသည် နိုင်ငံအတော် အစိုးရမှ ထုတ်ဝေသည့်ငွေချေးစာချုပ်များပြီးလျှင် ဒုတိယ စိတ် အချရဆုံး ငွေချေးစာချုပ်များအဖြစ် သတ်မှတ်ထားသော်လည်း ကြွေးမြီအကဲဖြတ်ချက်များ (Credit Rating) ပြုလုပ်ရန် ရင်းနှီး မြှုပ်နှံသူများက တောင်းဆိုလာကြသည်။ အထူးသဖြင့် ကြွေးမြီ အဆင့်အတန်းသတ်မှတ်သည့် ကုမ္ပဏီများသည် အချက်(၄)ချက် ကို အခြေခံကာ မြူနီစီပါယ် ငွေချေးစာချုပ်များကို အကဲဖြတ်လေ့ ရှိပါသည်။ (၁) ထုတ်ဝေသည့်အဖွဲ့၏ ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းတွင် ကြွေးမြီဝင်ဖွဲ့စည်းထားပုံ (၂) ထုတ်ဝေသူမှ ပြန်လည် ပေးဆပ် နိုင်စွမ်းနှင့် ဥပဒေနှင့်မူဝါဒများ ခိုင်မာမှု (၃) ထုတ်ဝေသူသို့ ဒေသ ဆိုင်ရာနှင့် ပြည်ထောင်စုအစိုးရမှ အာမခံမှုနှင့် (၄) ထုတ်ဝေသည့် အဖွဲ့၏ လူမှုစီးပွားရေးအခြေအနေ အကဲဖြတ်ချက် စသည်တို့ကို လေ့လာကာ အစီရင်ခံစာထုတ်ပြန်လေ့ရှိသည်။

မြူနီစီပါယ်ငွေချေးစာချုပ်များထုတ်ဝေခြင်း

အမျိုးအစားစုံလင်လှသည့် မြူနီစီပါယ် ငွေချေးစာချုပ်များ ကို အပတ်စဉ်ထုတ်ဝေလေ့ရှိပြီး ယင်းငွေချေးစာချုပ်များ ထုတ် ဝေတိုင်း အများပြည်သူသို့ ထုတ်ပြန်ကြေညာလေ့ရှိသည်။ အများ အားဖြင့် ငွေချေးစာချုပ်များကို တစ်ဆင့်ခံ ဖြန့်ချိရောင်းချသည့် အဖွဲ့များဖြစ်သည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘဏ်များ၊ ကူးသန်းရောင်းဝယ် ရေးဘဏ်များ၊ ငွေချေးသက်သေခံလက်မှတ် ကုမ္ပဏီများမှ တစ် ဆင့် အများပြည်သူသို့ ရောင်းချလေ့ရှိသည်။ ရောင်းချသည့် နည်းစနစ်မှာ လေလံစနစ်ဖြင့် ယှဉ်ပြိုင်ဝယ်ယူရသည့်စနစ် (com- petitive bidding) ကို ကျင့်သုံးကာ ဝယ်ယူလိုသည့်အဖွဲ့များမှ bidding sheet များကို တင်ကြရသည်။ ယင်းသို့ တင်လိုက်သည့် အဝယ် အမှာလွှာများထဲမှ အတိုးနှုန်း အနည်းဆုံးနှင့် ဝယ်ယူလို သူများကို ဦးစားပေးရောင်းချသည့် စနစ်ကို ကျင့်သုံးခြင်းဖြစ် သည်။

အဆိုပါ မြူနီစီပါယ်ငွေချေးစာချုပ်များကို အိုတီစီဈေး ကွက် (OTC market) တွင်သာ တစ်ဦးနှင့် တစ်ဦး လက်လွှဲ ရောင်းဝယ်လေ့ရှိပြီး စတော့အိတ်ချိန်းတွင် စာရင်းဝင် ရောင်းဝယ် ခြင်း မရှိပါ။ ယင်းသို့ ရောင်းဝယ်ခြင်းများကို ဒေသဆိုင်ရာ ငွေချေးသက်သေခံလက်မှတ်ကုမ္ပဏီများ (brokerage firm) က တာဝန်ယူ ရောင်းဝယ်ပေးကြသည်။ ယခုအခါ တိုးတက်လာသည့် ရောင်းဝယ်ရေးနည်းစနစ်များအရ အင်တာနက်များနှင့် online များမှတစ်ဆင့်လည်း ရောင်းဝယ်လာကြသည်။

References: Investment Guidebook



SHWE WAH YAUNG Agriculture Production Co.,Ltd.



Office : Nya/73, Yuzana Street, Bayint Naung (1) Ward, Mayangone Township, Yangon, Myanmar.

Ph : 01-3684437~38, 01-3680803, 01-3686158, 01-3686251 Fax : 01-3686251

Warehouse : No(465/A), Corner of Yaw Ah Twin Wun U Pho Hlaing Street & Kannar Street,
Shwe Lin Pan Industrial Zone, Hlaing Tharyar Township, Yangon, Myanmar.

Ph : 01-3684437~38, 01-3680803, 01-3686158, 01-3686251 Fax : 01-3686251

website : www.swymyanmar.com, Email : eximdept@swymyanmar.com, thaungtike@swymyanmar.com


 No(102-F), Room No (201), Between Moe Kaung Street & Maggin Street, Shwe Moe Kaung Condo , Yankin Tsp, Yangon.
 Ph : 09-5410086, 09 5415522, 09-5412318 , 09-5450050
 09 44244416, 09 44234416 , 09254115158
 E mail : usanwin905@gmail.com

Marine Machinery, Equipment and Spares



Plant Heavy Equipment and Earth Moving Equipment and Spares



GLTSB GLTSB Co., Ltd.

Office Equipment, Machinery, Appliances and Stationery

Audio Visual Equipment and Accessories



Paints Chemicals, Acids and Insecticide etc;



Construction and Building Material



CPP Myat Min Agro Co., Ltd.

CPP Myat Min Agro Co., Ltd. မှ ထုတ်လုပ်ရောင်းချပေးသော
အရည်အသွေးမြင့် ငြောင်းချိုများ



- 🏠 : No. 18-B, Oak Pon Seik Street, Quarter (8),
Mayangone Township, Yangon.
- ☎ : 09 777777390, 09 962759971~72
- 📘 : www.facebook/ CPP Farmpro Myanmar

COMMERCE INTERNATIONAL

ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံး လျှပ်စစ်ကားဈေးကွက်ကို ရှစ်နှစ်ဆက်တိုက် တရုတ်ဦးဆောင်

တရုတ်နိုင်ငံသည် ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံး လျှပ်စစ်ကားဈေးကွက်ကို ရှစ်နှစ်ဆက်တိုက် ဦးဆောင်နိုင်သူဖြစ်လာခဲ့ကြောင်း ဆင်ဟွာသတင်းတစ်ရပ်က ဒီဇင်ဘာ ၂၉ ရက်တွင် ရေးသားဖော်ပြထားသည်။

ယခုနှစ် အစောပိုင်းကပင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေးတွင် လျှပ်စစ်ကား အရေအတွက် သိသိသာသာ တိုးပွားလာနေပြီး လျှပ်စစ်စွမ်းအင် သစ် သုံးစွဲသည့် မော်တော်ကားဈေးကွက်မှာလည်း ကမ္ဘာ့အကြီးဆုံးအဖြစ် ရှစ်နှစ်ဆက်တိုက် ဦးဆောင်နိုင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

ရှေးယခင်က တရုတ်နိုင်ငံသည် နိုင်ငံခြားကားအမှတ်တံဆိပ်များနှင့် ထုတ်လုပ်ရေး နည်းပညာများကို မှီခိုအားထားခဲ့ရာမှ ယခုအချိန်တွင်မူ ပြည်တွင်း၌ လျှပ်စစ်မော်တော်ကား ရောင်းချမှု၏ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းခန့်မှာ ပြည်တွင်းထုတ် အမှတ်တံဆိပ်များအဖြစ် ရပ်တည်နေပြီလည်းဖြစ်သည်။

တရုတ်နိုင်ငံတွင်း၌ လူကြိုက်များ ကျော်ကြားလာသည့် ပြည်တွင်းထုတ် ကားများထဲမှ



စမတ်ပရီမီယံ မော်ဒယ်များနှင့် ဘက်ထရီလဲလှယ်မှု ဖြေရှင်းချက် ကောင်းမွန်မှုများကြောင့် လူသိများလာသည့် နီအို(NIO) တို့လည်း ပါဝင်သည်။ လက်ရှိအချိန်တွင် NIO သည် ရှိသော စက်ရုံများဖြင့် ဆန်းသစ်ပြီး စွမ်းဆောင်ရည်မြင့်မားသည့် လျှပ်စစ်မော်တော်ကားများကို ထုတ်

လုပ်နေပြီ ဖြစ်သည်။

NIO ကား ကိုယ်ထည်ရုံတွင် စက်ရုံပေါင်း ၇၀၀ ကျော်က ၎င်းတို့၏ အလုပ်များကို စနစ်တကျ လုပ်ဆောင်နေသည်။ ထို့ပြင် ကားတံခါး လေးပေါက်ကိုလည်း စက်ရုံများက တပ်ဆင်ပေးပြီး ကွာဟချက်က သူညီ ဒသမ ၀၅ မီလီမီတာသာ ရှိကြောင်း သိရသည်။

ထို့ပြင် ကားအစိတ်အပိုင်းများနှင့် ကားကိုယ်ထည်များကို သတ်မှတ်နေရာသို့ ပို့ဆောင်ရာတွင်လည်း လူဝန်ထမ်းမပါဘဲ အလိုအလျောက် စနစ်သာ အသုံးပြုနေခြင်းဖြစ်သည်။ တရုတ်နိုင်ငံတွင် NIO ကားတစ်စီးကို ဝယ်ယူရန် မှာယူမည်ဆိုပါက ရက်ပေါင်း ၂၁ ရက်သာ ကြာမြင့်ကြောင်း သိရသည်။

လျှပ်စစ်မော်တော်ကား တင်ပို့မှု တိုးတက်လာခြင်းကြောင့် တရုတ်နိုင်ငံ၏ စုစုပေါင်း မော်တော်ကားတင်ပို့မှုမှာ ၂၀၂၃ ခုနှစ်အတွင်း၌ ဂျပန်နိုင်ငံကို ကျော်တက်ပြီး ကမ္ဘာ့နံပါတ်တစ် ဖြစ်လာသည်။

Source; Xinhua



၂၀၂၃ တွင် ဗန်ကောက်သို့ ပြည်ပခရီးသွား အများဆုံးပင်ရောက်

ကမ္ဘာတစ်ဝန်းတွင် ကိုဗစ်ရောဂါ လျော့ပါးလာပြီး နိုင်ငံတိုင်းက စီးပွားရေး ပြန်လည်ဦးမော့လာစေရန် ကြိုးပမ်းကြရာတွင် ကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍအပြင် ခရီးသွားကဏ္ဍကိုလည်း ဦးစားပေး အကောင်းအထည်ဖော်လျက် ရှိကြသည်။

နိုင်ငံတိုင်းက ခရီးကဏ္ဍကို ဦးစားပေး ဖော်ဆောင်နေရာတွင် ၂၀၂၃ ခုနှစ်၌ ထိုင်းနိုင်ငံက ခရီးသွားဝင်ရောက်မှု အများဆုံးအဖြစ် ရပ်တည်နိုင်ခဲ့ကြောင်း စစ်တမ်းတစ်ရပ်အရ သိရသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံ ဗန်ကောက်မြို့သည် ပြင်သစ်နိုင်ငံ ပဲရစ်မြို့ကို ကျော်လွန်ပြီး ခရီးသွား ဝင်ရောက်မှု အများဆုံးမြို့အဖြစ် ရပ်တည်နိုင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

ထိုင်းနိုင်ငံ ဗန်ကောက်မြို့တွင် နှစ်သစ်ကူး အားလပ်ရက်များ၌ ခရီးသွားဝင်ရောက်မှု လွန်စွာများပြားခဲ့ပြီး လေဆိပ်တွင်သာမကဘဲ ဘတ်စ်ကား ဝိုက်များတွင်ပါ ခရီးသွားများ စည်ကားလျက်ရှိနေကြောင်း သိရသည်။

၂၀၂၃ ခုနှစ်၏ ခရီးသွား ဝင်ရောက်မှုကို ကြည့်မည်ဆိုလျှင် ထိုင်းနိုင်ငံ ဗန်ကောက်မြို့က ခရီးသွားဝင်ရောက်မှု ၂၂ ဒသမ ၇၈ သန်းဖြင့် ထိပ်ဆုံးမှ ဦးဆောင်ခဲ့သည်။ ၎င်း၏နောက်တွင် ပဲရစ်မြို့(ပြင်သစ်နိုင်ငံ)က ၁၉ ဒသမ ၁၀ သန်းဖြင့် ဒုတိယ၊ လန်ဒန်မြို့(အင်္ဂလန်နိုင်ငံ)က ၁၉ ဒသမ ၀၉ သန်းဖြင့် တတိယ၊ ဒူဘိုင်း(အာရပ်စော်ဘွားများပြည်ထောင်စု)က ၁၅ ဒသမ ၉၃ သန်းဖြင့် စတုတ္ထ၊ စင်ကာပူ(စင်ကာပူနိုင်ငံ)က ၁၄ ဒသမ ၆၇ သန်းဖြင့် ပဉ္စမ စသည်ဖြင့် အသီးသီး ရပ်တည်နိုင်ခဲ့ကြသည်။

အဆိုပါမြို့များ၏ နောက်တွင် ကွာလာလမ်ပူ(မလေးရှားနိုင်ငံ) နယူးယောက်(အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု)၊ အစ္စတန်ဘူလ်(တူနီးရှားနိုင်ငံ)၊ တိုကျို(ဂျပန်နိုင်ငံ)၊ အန်တယ်ယာ(တူနီးရှားနိုင်ငံ)၊ ဆိုးလ်(တောင်ကိုရီးယားနိုင်ငံ)နှင့် အိုဆာကာ(ဂျပန်နိုင်ငံ)တို့က အစဉ်လိုက် ရပ်တည်ခဲ့ကြသည်။

Source; Reuters

၂၀၂၃ ခုနှစ်၏ ကမ္ဘာ့တန်ဖိုးအကြီးဆုံး အမှတ်တံဆိပ် ၁၀ ခု

၂၀၂၃ ခုနှစ်၏ ကမ္ဘာ့တန်ဖိုးအကြီးမားဆုံး အမှတ်တံဆိပ်များတွင် Amazon က တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၉၉ ဒသမ ၃ ဘီလီယံဖြင့် ထိပ်ဆုံးမှ ဦးဆောင်နေကြောင်း visualcapitalist.com ၏ ဖော်ပြချက်အရ သိရသည်။

အင်္ဂလန်နိုင်ငံ လန်ဒန်မြို့ရှိ အရောင်းမြှင့်တင်ရေး အကြံပေးဌာန တစ်ခုဖြစ်သည့် Brand Finance သည် နိုင်ငံပေါင်း ၃၈ နိုင်ငံရှိ ကုမ္ပဏီပေါင်း ၅၀၀၀ ကို စစ်တမ်းကောက်ယူခဲ့ပြီး ၂၀၂၃ ခုနှစ်အတွက် တန်ဖိုးအကြီးဆုံး အမှတ်တံဆိပ် ၁၀၀ ကို ထုတ်ဖော်မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

ယေဘုယျအားဖြင့် ပြောရလျှင် အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခု၏ တန်ဖိုးသည် အမှတ်တံဆိပ်နှင့် ချိတ်ဆက်ထားသော ကုမ္ပဏီ ဝင်ငွေခွဲဝေမှုကို ကိုယ်စားပြုသည်။ Brand Finance က ဖော်ပြထားသည့် ၂၀၂၃ ခုနှစ်အတွက် တန်ဖိုးအကြီးဆုံး အမှတ်တံဆိပ် ၁၀၀ ထဲမှ ထိပ်ဆုံးကုမ္ပဏီ ၁၀ ခုမှာ (၁) Amazon (တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၉၉ ဒသမ ၃ ဘီလီယံ)၊ Apple (တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၉၇ ဒသမ ၅ ဘီလီယံ)၊ Google (တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၈၁ ဒသမ ၄ ဘီလီယံ)၊ Microsoft (တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၉၉ ဒသမ ၅ ဘီလီယံ)၊ Walmart (တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၁၁၃ ဒသမ ၈ ဘီလီယံ)၊ Samsung Group (တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၉၉ ဒသမ ၇ ဘီလီယံ)၊ ICBC (တန်ဖိုး

အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၉ ဒသမ ၅ ဘီလီယံ)၊ Verizon (တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၇ ဒသမ ၄ ဘီလီယံ)၊ Tesla (တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၆ ဒသမ ၂ ဘီလီယံ)၊ TikTok/Douyin (တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၆၅ ဒသမ ၇ ဘီလီယံ) တို့ပင်ဖြစ်သည်။

Amazon သည် ၎င်း၏ အမှတ်တံဆိပ် တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၉၉ ဒသမ ၃ ဘီလီယံဖြင့် ကမ္ဘာတစ်ဝန်းတွင် နံပါတ်တစ်နေရာ၌ ရှိနေခြင်းဖြစ်သည်။ Amazon သည် အွန်လိုင်းလက်လီရောင်းချမှုတွင် ဈေးကွက်ဦးဆောင်သူ တစ်ဦးအနေဖြင့် အကြီးမားဆုံးသော ဝင်ငွေဝေစုကို ထုတ်ပေးနိုင်

သည့် ကုမ္ပဏီအဖြစ် ရပ်တည်လျက် ရှိနေသည်။

Apple ၏ တန်ဖိုး အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၉၇ ဒသမ ၅ ဘီလီယံ)ဖြင့် ဒုတိယနေရာတွင် ရပ်တည်နေသည်။ ထောက်ပံ့မှုကွင်းဆက် ပြတ်တောက်မှု၊ လုပ်သားဈေးကွက် ကန့်သတ်ချက်များနှင့် နှေးကွေးသော ခန့်မှန်းရငွေများသည် ၎င်းတို့၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိသောကြောင့် နည်းပညာ ကုမ္ပဏီကြီးနှစ်ခုလုံးသည် ပြီးခဲ့သည့်နှစ်ကထက် တန်ဖိုး အနည်းငယ် ကျဆင်းသွားကြောင်း သိရသည်။

Source; visualcapitalist.com



စိုင်းဗညား - စုစည်းသည်